我院学生获器乐类国际比赛金奖

本报讯 近日,我院大学生艺术团器乐队喜报频传,学生接连获得比赛大奖。

2月11日,14文秘3+2班学生陶卓楠获第十届香港国际青少年艺术节总决赛青年A组西洋乐金奖和2016年亚洲国际青少年声乐器乐舞蹈大赛器乐类青年A组金奖。

2月23日,15会展3+2班学生姚思仰获“美丽上海·国际青少年艺术盛典”总决赛青年A组民族乐器金奖。

指导教师徐柳荣获优秀指导教师奖和国际优秀导师奖。

第十届香港国际艺术节由世界华侨华人社团联合总会和国际艺术专业等级评审协会联合主办。于2016年2月11日在香港亚洲国际博览馆开幕,来自欧美和中国各艺术高等学府的专家学者出席,来自各国的1500名青少年分别在7个赛场进行才艺比拼。

美丽上海·国际青少年艺术盛典由中华人民共和国教育部、文化部组织;教育部中国教育基金会、中央电视台中学生频道、中国音乐教育协会等联合主办;于2016年2月14日在上海戏剧学院剧院开幕。

(人文艺术教研室 徐柳)

陈诗鸿获省高职高专院校技能大赛报关技能单项三等奖

本报讯 3月27日上午,2016年浙江省高职高专院校技能大赛“报关技能”赛在浙江金融职业学院开赛。我院14级国际经济与贸易专业陈诗鸿、王洁韶、叶家贝组队参赛,陈诗鸿获商品归类技能单项奖三等奖。指导老师为傅祝屏和黄冬梅。

比赛由浙江省教育厅主办。全省26所高职院校78人(每校3名选手)参赛。竞赛全程在软件平台上操作。重点考察参赛选手在进出口规范申报、进出口商品归类、进出口报关单填制、现场通关操作等领域的实践操作能力,旨在展示报关专业学生职业素养,增进行业企业对高职报关专业教学现状的了解,促进行业企业对报关专业发展的指导,推进行业企业参与高职报关专业建设的进程。

(国贸教研室 黄冬梅)

我院开展援疆“双创”电商培训

本报讯 3月22-25日,新疆阿拉尔一师“双创”培训提升工程的电子商务培训班在阿拉尔职业技术学校举行。我院电商教研室陈志乾、郑天等4名教师赴疆担任主讲教师。

我院积极响应援疆号召,多年来参与阿拉尔一师电商培训和网上产品推广。2015年与阿拉尔市经济技术开发区、阿拉尔龙头国企聚天红果业有限公司等签订了多项合作协议,本次培训即两地合作的内容之一。培训由师市组织部、师市商务局、阿拉尔经济技术开发区、师市团委、阿拉尔职校、台州援疆指挥部联合组织。

培训以实战为主,包括微营销实战、视觉营销实战、农产品线上运营等,还开展了电商运营沙龙,现场解答学员们电商运营过程中遇到的问题,受到学员广泛好评。通过培训,使学员进一步了解电子商务营销方式、营销规模、产业发展及后期运营管理等相关知识;掌握网店页面设计、美工等技巧;熟悉网店微博、微信营销的各种宣传模式;具备独立开展网店站外推广的能力;进一步提升受训学员电子商务综合经营能力。

商贸分院院长欧阳驹表示,此次新疆之行是电商专业“赴边疆、下农村、进社区,跨境跨界”发展思路的具体落地,也是扩大专业影响力的重要载体,也是援疆的政治任务。他要求任课教师根据培训方案,认真备课,提高针对性,把当前最实用、最前沿的知识技能带给新疆学员,合理分配授课内容,发挥自身优势,通过讲座、现场指导、沙龙等方式提高培训效果,发掘创业典型,重点对接培养,为阿拉尔市树立更多榜样,以点带面,真正对当地电商产业发展起到推动作用。

(商务贸易分院)

我院为淳安县富文乡农家乐举办网上营销推广培训班

本报讯 3月28日下午,淳安县富文乡农家乐网上营销推广培训班在富文乡政府举办。培训班由淳安县电商办、富文乡政府和我院商贸分院联合举办,富文乡及周边30余名农家乐负责人参加培训。

我院吴有权和毛飞两位老师分别以“互联网+旅游”和“农家乐网上推广”为主题,对农家乐品牌建设和营销推广进行详细讲解,让学员们深入了解借助CIS系统形成统一的品牌文化,借力创新定位提升差异化的价值,同时在互联网+的新业态下依托互联网完善网站服务功能。教学案例生动,现场气氛热烈,学员互动积极,培训效果显著。

此次培训是我院与淳安县电商办系列合作项目之一,目前富文乡已有十余家农家乐开展了线上展示,近20家表示要尽快开展电商业务,希望我院教师参与并指导。

我院充分发挥教师在电子商务领域优势,采用产学研政结合方式,大力助推富文乡农家乐产业服务升级。学院将复制和推广此次“富文乡成功模式”,更好地服务“互联网+农业”,服务“两创”。

(商务贸易分院)

学院创新校企合作方式 实行专业课程“4+1”模式改革

本报讯 学院在产学深度融合大背景下,坚持实践教学改革,把课堂让给企业,让学生走进企业,学院在第四学期实施专业课程“4+1”模式改革试点工作,即学生一周里4天在学校学习,1天在企业学习。将学生适岗教育推向课堂,校企共同制定订单班特色课程,由企业选派授课教师,将专业课程实训与订单班课程相结合进行现场教学,培养企业真正需要的人才。

经管分院14级酒店专业80余名学生经过双向选择,全部进入相应的纳德酒店订单班、黄龙G20订单班、洲际酒店G20订单班实施专业课程“4+1”的教学模式,将部分专业课程实训与订单班课程相结合。一方面提高专业课程产教融合的紧密度;另一方面也可以使学生更加积极地投入到实习实践中去。作为专业也和实践性较强的《宴会与会议接待》课程首次与洲际G20订单班课程结合,在洲际酒店2楼浙江厅,酒店餐饮副总监Sally Guo为学生开展了洲际宴会服务的现场授课。

商贸分院14级电子商务专业140余名学生在分院的组织下分赴处于下沙新加坡科技园的杭州易橙信息科技有限公司旗下7家子公司进行“4+1”的教学模式,学生每周1天进入实习,利用有利条件,更多地学习企业文化、管理制度、运营模式和岗位技能,将在企业碰到的实际问题带回,在4天的校内学习中与老师和同学一起研讨和解决。尽快使自己成长成才,实现顺利就业。

人才定制,专业课程“4+1”模式改革,创新了校企订单合作方式。创新的“订单合作”是学院职业教育的发展新方向,通过专业课程实训与订单班课程相结合,为学生创造更多适岗条件,让专业建设更上新台阶。

(产学合作处 崔海辉)

彰显职业风采 成就精彩民航

民航交通分院举办第三届航空服务技能大赛

本报讯 3月17日,民航交通分院“彰显职业风采,成就精彩民航”第三届航空服务技能大赛决赛在三号报告厅举行。

民航交通分院党总支书记、副院长田翔,分院副院长黄华,分院团总支书记姚蓓蕾出席。空乘教研室顾青、张欣,王心,礼仪教研室吕串,许琼华,继续教育分院米晓莉,以及2012届空乘专业校友、国航乘务员姚欣怡担任评委。

经过角逐,程香云、张婉蕾获一等奖,王瑜洁、蔡晓雨、厉晨璇获二等奖;宋志杰、王湘琴、丁建旦获三等奖;赵文怡、何丽丽、周俞悦、周一坤、周梦蕾、石倩倩、沈莹莹、施丽梅获优胜奖。

本次技能大赛分三个环节:一是职业形象才艺展示。二是模拟情景。限定情景为旅客登机,餐饮服务,航班延误,机上遇气流等四选一。三是模拟面试。模拟面试总分30分,以问答方式进行。每组限定10分钟。旨在帮助空乘学生深入了解空中乘务专业,提高自我展现能力、综合素质和专业实践技能,塑造大学生青春时尚健康向上的精神风貌,营造良好的校园文化氛围。

(周佳悦/文 申屠轶楠/摄)

学院多措并举推进实习就(创)业

我院根据文经管类专业偏多实际,强化全员就业,加强与政、社、企、行多方合作,促进2016年(含3+2)毕业学生到岗实习和就业,取得显著成效,形成了集中与分散结合、常规与项目结合、线上与线下结合、校内与校外结合、专业与服务结合、应届与下届结合的多种类、多形式、多层次的实习或就业格局。

一是拓宽渠道,形成全员就业指导格局。每年年初,学院分别与各二级分院(教学单位)签订就业目标责任书,落实学院就业创业工作目标责任制考核实施办法。各分院把学院实习就业目标责任分解落实到大三实习指导教师,同时对兼职(课)教师、毕业论文指导教师、承担项目的信息技术和艺术设计专任教师等,均提出了只奖不罚的考核,使各二级单位几乎全部教职工都参与进来,帮助大三学生联系并落实实习就业岗位,形成学院全员就业指导格局。

二是多方合作,帮助学生落实实习就业岗位。密切基地合作,积极邀请航空公司、大型企业定点社招或进校组织招聘;加强行业合作,通过与会展、营销等协会合作,引导组织学生参加服务G20峰会、互联网大会,双十一活动等大型会展活动,参与实习实训;促进校友合作,通过传帮带,促进实习就业,学院地铁、空乘等专业实习实训,每年都得到了往届校友的支持和帮助;加强媒体合作,下沙网作为当地主流媒体,经常为学院提供相关校园周边实习或公益性服务岗位;推进项目合作,推进实习国际化,海外游学、顶岗实训,如美国国务院暑期顶岗实习、葡萄牙语海外实习等。

三是订单培养,实现岗位专业无缝对接。一是在总结小微订单经验,继续开设大地财险、华润OLE等小微订单班,提高专业对口率;二是根据企业需求开设特色订单班,结合杭州举办G20峰会,企业加强人才储备要求,开设了酒店专业黄龙、纳德、洲际订单班,市场营销专业华润OLE班、大地财险班、物美管培生班、派诺科技班;物管专业耀江商务楼宇管理班、南都房地产服务管理班、开元物业经营管理班、同人物业起航班等,校企合作培养,实现岗位和专业无缝对接。

四是“4+1”模式,提前感触企业文化氛围。通过校企共同制定培养方案,组织教学,在电子商务、物业管理专业的大二年级第二学期,试行每周4天在校上课,1天在企业上课的模式,提前感触企业文化氛围,为大三阶段顶岗实习和准就业奠定基础。

五是走访抽查,督促提高实习就业真实性。强化大三实践指导教师走访管理,定期公布走访大三毕业生实习单位数据,督促学生在岗实习。截止3月18日,全院2016年毕业生2359人,应该走访毕业生人数2337人,已经走访1925人,实际走访82.37%。学院对于个别进度缓慢的专业实习就业情况进行问诊。校内实施毕业生就业情况学院抽查和各分院互查制度,每月动态通报,提高就业真实性。

六是加强服务,积极筹备每年的实习实训招聘会。学院在校园网实时公布招聘信息,接受企业招聘,同时,积极联络杭州及周边企业,每年5月份到校参加大型实习实训招聘会,为大二升大三顶岗实习学生提供实习岗位,为大三毕业学生提供就业岗位。各分院也通过职业发展规划大赛和挑战杯竞赛,指导学生做好职业发展规划,准备个人求职简历。

七是个性指导,鼓励精英就业创业。依托校外紧密型实训基地、校内央财资助创新设计实训基地、名师工作室,以及校内电商公司等,选聘优秀创业指导教师,开展卓越设计师、信息技术创意班智才精英等优秀人才个性化培养,组织相关竞技比赛,引导学生就业或创业。

(院办 段曹钢)

借鉴TAFE模式开发产教一体化课程

信息技术分院 严志嘉

TAFE(Technical and Further Education)技术与继续教育,是澳大利亚为解决人才培养与就业市场矛盾,在借鉴德国、英国等国家职业教育成功经验的基础上发展而来的职业教育模式。TAFE作为澳大利亚本土的一种职业培训体系已有130多年历史,已发展成为澳洲最大的职业教育系统,为澳大利亚的社会繁荣和经济发展提供了有力支撑。

笔者2015年11月参加了省教育厅高等职业教育教学方法创新培训项目,赴澳大利亚昆士兰州布里斯班技术学院参加为期三周的学习,具体了解TAFE的管理模式、课程体系、教学模式、教学资源建设和校企合作机制,其中对TAFE的课程体系建设、课程开发及课程考核方案印象深刻,这对于当前我国高职院校围绕产教融合的课程改革有着积极的借鉴作用。

一、TAFE课程体系的内涵与特色

TAFE课程体系的设立遵循了服务行业和职业能力为本的教育思想,课程开发、内容设计、考核标准及教学团队等各个环节都体现出了鲜明的“职业性”特点。

1.课程设置市场化

澳大利亚高等职业教育以市场为导向,引入竞争机制,政府、企业、学校三者联合,将技术培训和继续教育融为一体,把学历教育与岗位培训相结合。因此,满足市场需求,与市场保持同步并及时调整与修订是TAFE课程设置的指导思想。新课程的开发一般是由企业或社会公众提出需求,以相关行业的标准为依据,经国家培训局(ANTA)同意后,由学校或教育机构负责开发课程和教学资料。学校需联合行业委员会,基于培训包(TP)或按照行业能力标准确定课程的细节内容和教学实施方案。开发完成后,再将课程提交给澳大利亚技能质量管理局(ASQA)进行评估认证并上传至TGA(training.gov.au)。

2.课程内容标准化

TAFE课程的内容须遵循一套严格而明确的标准,即由行业委员会制定、经国家培训局(ANTA)批准后颁发的培训包(TP)。培训包是TAFE课程开发的主要依据,其主要内容包括国家认证和非国家认证两部分,具体定义了培训目标、基本内容、行业标准和考核指标等。此外培训包中还会嵌入行业委员会对从业者职业素质的要求,如沟通能力、团队意识、读写能力、自身职业规划能力等。

培训包的引入实现了职业培训和岗位技能的统一。在实施上,澳大利亚各州的TAFE学院和教育机构都须根据培训包的要求开发课程,课程均有统一的课程编号、名称、学时数、能力标准和考核准则,此外,课程教学所需的教学参考书、教学大纲等教学文件也一同配备。

3.课程考核过程化

TAFE课程的考核非常注重实践环节,是一种重在过程,以促进学员发展为根本目的的教学评价,其主要方式有基于能力的评价、标准参照评价、常模参照评价和先前学习认可。考核指标在设计上遵循领先性、权威性、充分性和有效性的原则,尽可能做到细致而全面,进而确保课程考核的正确性、可靠性、灵活性和公平性。

先前学习认可(RPL)是TAFE课程考核的另一个特色。RPL指的是认可学员先前所学的非TAFE标准的知识和技能,这种模式允许学员在入学时就通过相关的考核得到能力认定并折算成学分,以免修相应的模块课程。RPL表明了TAFE课程考核的开放性和人性化,同时也体现了TAFE的终身教育理念。

4.教学团队行业化

TAFE学院的教师有全职教师和兼职教师两类,这两类教师比例一般为1:1。全职教师负责课程的主体教学,而兼职教师多来自企业一线,主要负责指导某些技能性较强的单项实训。

TAFE对全职教师的要求非常严格,除具有大学学历外,教师必须在相关行业从事专业工作五年以上并获得高级别的TAFE证书,还须获得政府认可的最低四级的教师认证。教师受聘后,每周要完成不少于32小时的教学工作,定期参加各种技术培训和讲座,开展校企交流并加入行业协会或专业委员会等,从而确保教师及时获得行业的新动态和新技术,以适应市场对职业教育的需求。

二、借鉴TAFE课程模式明确产教一体化课程开发思路

TAFE课程在设置上体现了行业和雇主的需求,在内容上注重实用性和对学员实践技能的训练,在考核上突出过程性,考核指标细致、方式多样并尊重个性差异。同时,TAFE课程体系还具有较强的调整适应能力,各TAFE学院会根据产业变化及不同职业人力资源变化的情况,及时调整课程内容,发布新版的课程学习包,真正做到了为企业发展服务。

当前,我国高职院校正在探索“产教融合、校企合作”的人才培养新模式,促进产教融合有效落地的关键是一套系统化的、符合校企合作需要的课程体系,产教一体化课程就是针对这一需求而提出的。

借鉴澳大利亚的TAFE课程模式,产教一体化课程以校企合作培养为基础,结合信息类专业的特点,采用企业项目为课程开发主轴,依据项目进展流程,分析项目实施中每一环节的能力要素和岗位素质要求,以此设计课程标准并开发具体课程,进一步提升课程内容的实用性和专业教学的行业性。

三、产教一体化课程的开发

依据职业教育的理念,岗位是课程开发的起点和教学实施的终点,但对于信息行业而言,岗位只是业务工作中的某一环节,而项目才是各岗位协同工作的载体和工作内容的具体表现。对于信息类专业的职业教育而言,项目比岗位更具体、更系统。一体化课程将项目的实施要求作为课程标准,通过课程标准设计教学内容和考核方案,形成项目、课程标准和课程内容于一体的三级开发结构。

1.制定课程标准

课程标准是一体化课程开发的依据,其作用与TAFE体系中的培训包(TP)类似。由于产教一体化课程有着“项目”的特点,因此课程标准既代表了某一类项目的共性要求,也成为了具体课程与行业岗位的共同接口。

在内容结构上,课程标准由项目能力和考核标准两部分组成,其中项目能力又分为技能和品质两大类并以三级指标体系的形式呈现,具体定义了完成项目所必需的业务知识、专业理论、操作技能和品质要求。

为了确保课程标准的适应性和可扩展性,能力标准中的二级指标即学习单元采取了多版本模式。课程标准中的第二部分是考核标准,考核标准是依据能力标准设计的课程考核方案,主要包括考核指标、考核类型、考核分值(等级)和细则要求。考核标准在设计上遵循“客观、量化、灵活、可靠”的八字原则,尽量确保在不同场合下同一指标分数的一致性。

2.开发课程模块

课程模块是一体化课程的主要部分,是依据课程标准设计出的具体教学内容。课程模块主要基于能力标准中的二级指标“学习单元”来设计,通过一级指标“项目要素”实现分类管理且对应着某一个具体的项目。课程模块的内容与课程标准一一对应,刚好满足项目实施的需求,体现了“够用为度”的原则。为更好地提升课程教学的效果,课程模块中还嵌入了有针对性的教学方法,例如有利于理论知识理解的讨论法和提高实践感性认识的现场教学等,此外还配有基本的教学资源,如教学课件、课后习题、测试试卷以及微视频等。

在教学实施中,教师可以依据实际情况有选择的使用课程模块,甚至可以跨项目选择模块实施教学,但多个模块组合的结果必须是一个完整的项目。

3.组建课程团队

一体化课程的团队分为教学指导组和项目教学组两类。教学指导组由行业专家、企业项目负责人、学校专业带头人和骨干教师组成,主要负责遴选项目并制定课程标准。项目教学组具体负责课程教学,其组建方式为“伙伴”模式,教学组成员随教学项目的设立而凝聚,可以由跨专业、跨校企的人员组成,成员通过签订教学任务书或合作协议的形式参与教学并组织课程考核。

四、结语

它山之石可以攻玉。产教一体化课程充分借鉴了澳大利亚TAFE模式,制定了课程标准、组建了校企一体的课程团队,解决了信息类专业课程关联不清和学用脱节的问题,有利于校企优势互补、促进校企合作。但课程开发也是一项系统工程,需要各方因素协调均衡,如课程项目的选择、教学组织与实施等,相信经过不断研究和探索,一体化课程能逐步完善并发展成熟。

建立区域党小组模式 提升毕业生就业实效性

民航与旅游分院 田翔

随着时代的发展,传统管理模式越来越不适应新环境的发展需求,原有的学生党建工作和思想政治工作方式方法面临挑战。特别是高职院校大三毕业生党员的教育成为了一个盲点,通过挖掘历届已就业党员学生资源,建立区域性党小组,营造学习工作交流平台,构筑发展共同体,通过QQ群、微信等新媒体的互动,强化了大三学生的实习管理,拓展了大三毕业生党员的教育空间,提高了岗位实践能力,促进学生就业实效性。

一、主要做法

1.划分区域,组织规范化,明确责任。学生实习单位分布在浙江省各个地区,对学生党员的教育管理存在一定难度。根据这一实际情况,分院党总支部通过研究,按照区域性划分,分别在大杭州地区、宁波、温州、绍兴、台州、衢州、舟山、金华、嘉兴、湖州、丽水11个区域分别设立党小组,组长由党员或者已毕业党员来担当,并对组长进行专项培训,熟悉工作内容,明确工作责任。

2.定期走访,借助新媒体,落实到位。在浙江省分布的11个区域分别安排党员老师定期走访,指导小组长开展工作,解决同学们工作中遇见的难题。另外,充分利用新媒体,通过QQ群、微信群进行定时交流汇报,开展批评与自我批评,加强学生党员的自我教育,以带动全班同学的积极性。

3.注重反馈,召开座谈会,完善制度。学生党员毕业前夕,党总支部组织召开毕业生党员座谈会,每个小组长根据近一年来的工作情况进行总结,分享工作中的亮点,提出工作中的不足,从实践经验中来完善大三学生党员教育管理制度。

二、主要成效

1.毕业生党员教育的空间得到进一步拓展。在高职院校,大三的教学任务主要是以顶岗实习和毕业设计为主,而顶岗实习在外实习,老师难以随时跟踪学生的情况,党支部的建设也缺少了一股主力力量。建立区域党小组,拓展了对学生党员教育的空间,利用QQ群、微信群等新媒体手段,对他们进行系统的教育,合理有效地将这股先进的力量团结在一起,充分发挥高校班级学生“自我教育、自我管理、自我服务”的作用,促进学生全面发展。也强化了历届毕业生与母校的情感纽带,进一步促进了他们能力的发展,也增强了我院学生的社会影响力。

2.顶岗实习生管理的效果得到进一步加强。根据教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高[2012]4号和《浙江省教育厅关于进一步加强高职高专院校毕业综合实践管理工作的通知》(浙教办高教[2012]101号的文件精神,学院全面推进工学结合人才培养模式改革,加强和规范学生顶岗实训(实习)的各项管理工作。通过建立区域党小组,更好地发挥了党小组的作用,让学生模范带头作用得到充分实现,经管分院学生顶岗实习率达到100%,学生实习过程得到用人单位的充分肯定。

3.毕业生就业创业的意识得到进一步提升。学生毕业后,一部分学生就业创业的意识淡薄,有的学生认为在工作前先玩好,或者等家人帮忙找好后再去,自己没有找工作的主动性。通过区域党小组的作用,让党员、预备党员以及重点考察对象来带动其他同学及时就业,帮助毕业生认清就业形势,认识自我,正确自我定位,加强就业思想教育,将毕业生就业思想教育始终贯穿于学生的日常管理和教育中,确实提高就业思想教育活动的实效性和针对性。

三、创新点分析

1.学生党员教育模式更完善。大学生入校后,以引导入党作为大学生思想政治工作引擎,通过学生党校教育,丰富多彩的实践活动,增强学生对中国共产党的认识。党校毕业后,进入党章学习小组学习实践。在校期间,党员的教育引导比较完善。但学生离开学校,到单位顶岗实习后,党员教育就成为一个盲点,通过建立区域性党小组,让学生党员的教育引导体系更为完善。

2.学生党员教育载体更多样。目前各高校对学生党员的教育往往是各个党总支根据党委统一安排,学习在各个时期的重要方针政策文献,一般都是念文件、读文章,照本宣科。教育管理的内容、形式、方法滞后,跟不上形势的发展,很少考虑青年大学生的思想意识、年龄特点等情况进行有针对性教育。通过建立区域性党小组,充分利用了新媒体手段,发挥网络在党员教育中的作用,满足他们需求,也收到实际效果。

3.学生党员发挥作用更实效。学生党员在班级中都担当了学生干部,且具有一定的凝聚力和号召力,学生离开学校进行顶岗实习,教师的管理始终存在限制。通过区域性党小组的建立,充分发挥了学生“自我管理、自我教育、自我服务”的作用,特别是学生党员的带动效应,其作用会产生辐射力,推动全班学生积极向前发展。

改革创新 进一步提高思想政治理论课教学实效性

社会科学部思政教研室 石华玲

当前,加强学院思想政治理论课建设和推进思想政治理论课教育教学改革,要以中央和省委印发的《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》、《高等学校思想政治理论课建设标准》和《浙江省高校思想政治理论课改革实施方案》等文件精神为指导,以改革创新为动力,以问题为导向,以教育教学实效性为评价标准,不断深化中国特色社会主义和中国梦教育、深入开展社会主义核心价值观教育、加强法治教育,坚持不懈地推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。

一、对照“标准”,加强建设,提高学院思想政治理论课建设水平

2015年9月10日,教育部印发了《高等学校思想政治理论课建设标准》(以下简称“标准”)。“标准”包括组织管理、教学管理、队伍管理、学科建设和特色项目等五项一级指标,并细分为22项二级指标,39项三级指标。39项建设指标分A★、A、B三类,其中A★为核心指标(7项),A为重点指标(9项),B为基本指标(23项)。由于专科院校不涉及本科生和研究生层次、马克思主义理论学科点等相关要求,“标准”要求专科院校A★指标5项、A类指标7项以上、B类指标19项以上达标方可认定合格。区分还在于某些指标达标的要求不同。如关于思想政治理论课专职教师的配备方面,专科院校思想政治理论课专职教师按师生比1:550—600配备。思政教研室在学院社科部的领导和支持下,按照“标准”,补齐短板,逐项落实教育部的要求,使学院的思想政治理论课建设水平再上新台阶。

二、创新教学方法,提高思想政治理论课课堂教学的吸引力和实效性

按照“参与、体验、内化、升华”的要求,深化课堂教学方法改革。注重发挥教与学两个积极性,发挥教师主导作用和发挥学生学习的主体性,改革教学方法,创新教学艺术,培育新颖、效果良好、受学生欢迎的优秀思想政治理论课教学方法改革项目。实施集体备课制度,强化问题意识和团队攻关,深入开展多种形式的教学讨论和辩论,加强对各门课程教学设计的研究,加强对不同课程之间内容衔接的研究,加强对教案编写、课件制作、课堂教学组织的研究,努力形成一批精彩教案、精彩课件,打造一批精彩课堂。积极推进专题教学,凝炼教学内容,强化问题意识,构建重点突出、贴近实际的教学体系。

三、整合资源拓展渠道,强化思想政治理论课实践教学

以教育部印发的《高校思想政治理论课实践教学大纲》为指导,结合学院实际,制定思想政治理论课实践教学大纲,进一步规范实践教学。将实践教学纳入教学计划,统筹思想政治理论课各门课的实践教学,落实教学内容、指导教师和专项经费。整合思想政治理论课教师和辅导员队伍,共同参与组织指导实践教学,推动思想政治理论课实践教学与大学生社会实践活动有机结合,逐步形成学院社科部、宣传部、教务处、学生处、团委等部门协调配合的实践教学工作机制。积极争取社会各方面支持,整合实践教学资源,拓展实践教学形式,实践教学覆盖全体学生,建设一批相对稳定的实践教学基地。

四、加强网络教学资源建设,充分发挥网络教学作用

实行项目责任制,加强“基础”课、“概论”课等课程网站建设,加强思政课微信公众账号学习平台建设,加强思政课“微课”开发与制作的研究,优化网站栏目设置,加强思政课网络教学资源建设。增强吸引力和时效性,充分发挥思政课课程网站和微信学习平台的作用,使其成为课堂教学的有效补充。

总之,思想政治理论课教育教学改革创新,要按照“参与、体验、内化、升华”的要求,统筹课堂教学、实践教学、网络教学建设,不断改善思想政治理论课教学状况,努力把思想政治理论课建设成为学生真心喜爱、终身受益、毕生难忘的优秀课程。