

工作研究

凝聚集体力量,要注重设计好“四类”特色班集体活动

不要为了活动而活动,而是要通过活动达到明确的目的,才不致于枉费组织活动的时间和精力。

设计好室外主题活动

07 营销 B 班在校的四个学期都开展了外出春游和秋游活动:第一学期情系百草园,第二学期勇探纪龙山,第三学期激情乐园游,第四学期诗画千岛湖。春游、秋游活动加强了男女生之间、寝室之间、陌生同学之间的交流,增进了感情。组织春游、秋游过程中班主任的参与度要把握好。大活动涉及到方方面面,每个细节都要落实到位。例如,与旅行公司签订的合同,涉及到安全问题以及因天气或者其他原因引起的不确定因素等等,都要考虑到位。

设计好“第一次”集会活动

中秋节格莱美活动,是班集体刚刚组

建之时,51 个同学第一次集会活动。很多人第一次离家离开父母,在大学校园过第一次中秋佳节,意义非凡而深刻,活动成功与否会直接决定同学对学校、对班级、对同学和老师的第一印象。在活动中,我精心设计了系列项目,让学生彼此达成融合状态。

精心设计系列主题班会

《梦开始的地方》,是我设计的系列主题班会,在每个学期开学的第一天举行。每个学期都结合学生的情况,设计不同的内容和重点。第一次是新生见面会,种下梦想;第二次是思考,总结,主要是调整,立志;第三次是回顾总结,畅想展望未来;第四次是规划职业生涯,成功走向职场。不同学习、生活时段的主题班会设计,切合了学生的需要,收到较好效果。

精心设计好品牌活动

班团展示——《如歌岁月,我们一起唱响》。2009 年 6 月份,大二学年即将结束,面临着离校实习。当时班级有将近一半的学生因为“工学结合,定岗实习”提前离校的。我预想班团展示这一天可能人不会到齐,但是结果却出人意料,52 人,满满堂堂,一个不漏。这便是班级凝聚力的最好体现,是通过之前两年各方面的积累而爆发出来的强大的向心力,而通过这样的活动,又反过来进一步促进凝聚力的升华和深化,最直接的证明就是在大二的第二学期,在班级同学已经一半人离校的前提下,班级早锻炼出勤率依旧能达到 92%。

所以,无论是系列活动还是单项活动,无论在校外还是校内,除了丰富课余文化生活之外,活动更是集体凝聚力营造的最佳载体。(学生处 韩萍)

五项措施,实践班级“职业化”管理

实施班级“职业化”管理,是高职院校培养“职业人”的重要、有效途径。

以“职业人”培养目标为导向 明确班级目标

美国著名管理学者托马斯·彼得曾说:“一个伟大的组织能够长期生存下来,最主要的是我们称之为信念的那种精神力量以及信念对组织全体成员所具有的感召力。”信念源于共同的追求,设计符合“职业人”培养的班级目标是班级文化建设的核心。为此,我们将 09 广告 B 班的目标设定为“实现每天千分之一的转变,向合格职业人迈进”,将 10 广告 C 班的目标设定为“爱专业、爱学习,成为企业认可的合格职业人”。这样的目标设定,意在实现学生个体目标和班级目标、学生发展与班级发展目标的统一,从而提升学生对班集体的认同与归属感,激发学生为班级做贡献的热情。

以“职业人”优势品质为导向 凝练班级精神

班级精神即班级同学共同认可、并付诸实践的价值观,专业班级的价值观应趋同于该专业职场人的价值观。我们

将“职业人”优势品质定位为班级精神、班级价值。广告专业的职业人优势品质是诚实、创新、细心、协作,环艺专业的职业人优势品质是创新、求实、严谨、协作。我们要求这些专业通过网络搜索、实地走访、文献查找等方式进一步加深对职业人优势品质的认识,并通过“四门活动课程”的实施,将《职业人优势品质培养方案》落到实处。

以职业环境为导向 设计班级环境

文化建设需要内在的积累与沉淀,也需要外部环境的衬托与呼应。班级环境是班级文化的显性要素,将班级环境设计并布置成职业环境,即有利于创造仿真的教学环境,又有利于培养学生的职业意识。09 广告 B 班的设计主题为“设计之窗”、10 广告 C 班的设计主题“梦工场”,设计了后墙、玻璃墙、讲台三个部分,使学生在班级中,时常感受到浓郁的企业氛围,无声地告诫他们要成为“职业人”。

以企业制度为导向 建立班级制度

班级制度是学院相关制度的补

充,是学生自我管理的手段。我们以企业制度为蓝本,制定“职业化”管理班级制度。学生通过网络搜索、专家采访等方式,制定了具有企业特质的的班级制度,其中包括会议管理、卫生管理、考勤管理、干部考核等。通过班级“职业化”管理制度的制定,学生对专业职场制度有了一个全面、深入的认识,对于提升其职业道德、修养起到了积极的作用。

以凝聚团队为导向 组织班级活动

班级活动是学生充分展现自己、锻炼自己、并从中体验到学校生活的快乐、增强同学之间的友谊的最有效的集体行为。我们采用“内部强化”和“外部刺激”两种方式来实现团队凝聚的活动目的。“内部强化”即通过班级自身组织的以主题班会、学生郊游、茶话会为载体的班级层面的活动,增强团队成员之间的交流,提高团队成员对团队的认同;“外部刺激”是通过系组织以班级对抗、竞赛为载体的系层面的活动,通过与外来团队的竞争,强化自身团队建设。

(艺术系 南佳)

从七方面入手 深化拓展行为文化建设

校园文化是一个多层次、呈网络状的有机复合体,就其内涵来说,包括物质文化、行为文化、制度文化、精神文化等四个层面,还包括学校教育活动、课余文化生活、学校管理、以及校园的建筑、环境等物质载体等诸多方面。深化拓展行为文化建设,应从七个方面入手。

开展班集体建设

在班级管理上要注重文化的引导,从专业特点、行业岗位要求出发,积极建设“班级文化”,促进优良班集体的形成,努力为“职业人”成长创设良好氛围。现代服务业人才应具备诸多优势品质,如团队意识、合作精神等均需要在一个团队的氛围中形成,因此班集体是培养团队意识、合作精神的有效途径和场所。

优化社团活动

社团活动是满足学生多元文化需求和个性发展的校园文化基本载体,是学院校园文化活动的助力剂、加速器,是培养“职业人”素质、能力的重要途径。要继续以“社团文化月”为依托,以社团活动为载体,带动社团的蓬勃发展,打造社团的精品活动。

坚持举办科技文化艺术节

继续把科技文化艺术节打造成与专业教育、学生职业品质培养、职业人培养相结合的传统文化活动。

办好人文大讲堂

邀请优秀诗人、作家、画家、音乐家、企业家,以及各行各业的高层主管来学院进行讲座,让学生们感受成功人士的文化底蕴和人格魅力,感受他们成功的艰辛,了解做人的重要性。

重视体育运动

进一步完善职业优势发展的体育,围绕“职业体育”进行体育课程改革,将体育课作为公民素养课程板块中的一门必修课。坚持“阳光体育活动”,着力处理好体育活动普及和提高的关系。不断创新体育活动机制,创新学生晨练制度,完善学院健身中心、学生体育健身俱乐部等建设。

深化社会实践与公益活动

鼓励学生开展以“三下乡”社会实践为主的暑期社会实践活动和以“专业实践”为主的寒假社会实践活动,通过广泛开展以社会调查、时事宣讲、文化宣传、支教扫盲、法律普及、专业服务为主要内容的实践活动,让学生在服务社会的同时,了解社会、走近百姓、获取知识、强化技能。

利用好节假日、重大历史事件等教育载体

推进以理想教育为核心,以爱国主义教育为重点,以节假日及重大历史事件为载体的教育活动,培养“职业人”的理想信念和关注社会重大问题、关爱社会的情怀。

(工商系 姜蕾)

以“四留人” 稳定高职院校辅导员队伍

建立稳定的高职院校稳定辅导员队伍建设,是做好党建与思想政治工作的保障。

把好辅导员进门关 事业留人

思想政治工作的多样性和复杂性,要求辅导员应具备适应高职院校学生思想政治工作要求的思想道德素质、知识结构和管理能力等。应该将喜欢学生工作、喜欢学生、有学生干部经历,应对复杂而具有挑战性的思想政治工作时能够保持工作热情、尽心尽责的党员吸收到辅导员队伍中来。这样的人容易认同学院管理理念,容易贴近学生,工作适应快,更有利于辅导员发挥聪明才智。

明确工作职责 机制留人

根据《普通高等学校辅导员队伍建设规定》,按师生比不低于 1:200 的比例设置专职辅导员岗位,保证工作的正常开展。学校学生工作部门作为管理辅导员队伍的职能部门,要与院(系)共同理顺辅导员日常工作,做好辅导员管理工作,同时还要转变职能,做好服务者的角色,让辅导员全身心的投入到工作中去。要进一步明确辅导员的主要工作职责,建立有力于辅导员工作和成长的机制,为其发展铺垫条件。

营造良好发展环境 发展留人

通过内培与外培相结合的方式,加大专业化培养培训力度,帮助辅导员具备专业职业素养,提高工作水平,从而增强高职学生思想政治教育工作的成效。一要构建由岗前培训、日常培训、专题培训、职业化培训构成的高职院校辅导员专业化培训体系;二要依托高职院校辅导员培训基地,定期选派骨干参加不同类型的培训任务;三要确立不同专题的培训选题和内容,形成专题培训菜单,供辅导员按需选择;四要加强专业化培训考核,规定辅导员每年必须参加规定学时的统一培训,加强培训考核。辅导员参与思政、专业和就业指导课程教学,积极参加教师资格证和在职研究生培训考试,引导辅导员向职业化、职称化、专业化、专家化方向发展。

提高工资薪酬 待遇留人

提高待遇也是稳定辅导员队伍的重要措施。辅导员的待遇应等同于同级职称教师的水平,同时要给辅导员提供职称晋升的平台,提高提高职称来提高待遇。通过发放月度津贴,辅导员岗位工龄工资,重大节日发放福利等提高待遇。完善考核制度,根据考核等级,实行学期或年终奖励。推荐优秀的辅导员评选全国、省、市高校优秀辅导员,学校定期评选表彰优秀辅导员,并给予物质奖励,起到待遇留人的作用。

(民航分院 王贤军)

以生为本,将“三入”落到实处

成功的交流沟通是真正的接近学生的第一步;坚持“以生为本”的教育理念,才可能使班主任的思想政治工作“入耳”、“入脑”、“入心”。

“入耳”——切忌高谈阔论,潜移默化将育人道理启示给学生

常常听到学生抱怨:大学里学不到东西,没有意义。此时灌输大道理,学生是听不进去的。面对学生这样的困顿,我选择了禅宗中的经典故事——“一碗米的价值到底有多大”来启发学生:人人的生命都是手中的一碗米,人人都有选择的机会。不要鄙视米饭,一碗米成为一碗米饭,这是绝大多数人的选择,因为它兑现的时间最短,保险系数最高。也不要羡慕一碗米变成一瓶酒,实现了最大的价值。一碗米和一瓶酒的形态完全不一样,这其中有很大的风险,有漫长的变化过程,这需要坚强的心理素质,才能耐得住寂寞。生命怎样的转化,取决与学生对生命价值的认知和定义,取决于在成长路上的坦率、勇敢与诚意。故事讲完后,学生频频点头,观点得到了学生的认可,在潜

移默化中,达到“入耳”的成效。

“入脑”——辩证的理性思考,循序渐进将育人理念传递给学生

孔子曰,三十而立。要外立其身,内立其心,立身容易,但是一颗心怎样立起来?进入学期尾声,参加晨练人数极少,大家理由各样。我没有批评学生,而是提出一个问题:高中辛苦还是大学辛苦。全班学生异口同声回答“大学辛苦”。面对学生的回答,我理性的分析大家在成长过程中的错位,并通过评析经典故事的办法,进行富有哲理的引导,在循序渐进中,将成人、立事的理念传递到学生的头脑中。

“入心”——情感拨动心弦,真心实意将“爱心”呈现给学生

带着感情去做学生工作,灌注爱心、热心、关心和责任心,为学生的顺利学习、愉快生活、全面发展、健康成才提供良好的服务和切实的帮助。对于四困生,不要把他从你身边推出去教育,而应用爱心接纳他们,善于发现他们的优点,抓住教育的

时机,有情有理有力有度。学生特别需要我们那慈祥温和的笑容,文雅亲切的话语,善解人意的目光;“打着灯笼找优点”,并分享他们成功的喜悦,多提供让学生体验成功的机会,从而变压力为动力;培养学生积极开朗的情绪,扫除内心的阴霾,建立自信心,增进解决问题的能力,等等,这些都是真心实意的爱。当然,爱一定要把握“度”,既不能人为地拔高、掺水、使假;又不能蜻蜓点水不着痕迹。这就要求真心诚意,还要因人因事、因时因地,采取不同的方法。教师的一言一行对学生起着潜移默化的作用,会在学生心目中留下深刻的印记。学生是一本厚厚的书卷,需要心灵的关注,更需要耐心地倾听!

“转轴拨弦三两声,未成曲调先有情”。教育学家苏霍姆林斯说过:“每个孩子都是独一无二的,都是一个完全不同的世界。”的确,每个学生在教师的眼里,都是一本截然不同的书,一本丰富多彩的书;每个学生都是一个博大的天地,一个神秘的天地。教育就是要托起明天的太阳。但需要我们用眼光、用心灵、用真情。(经贸系 尚佳)

个体指导 求共同发展

多渠道、多方面、多元化影响和熏陶下的“90 后”,完全不满单一化的教育追求和教育模式,有针对性地加强个体指导势在必行,更符合“教育是爱的艺术”的本义。必须针对“90 后”大学生的不同层次、不同特点、不同诉求,有针对性的设计个性化学习路径、交流、教育方式,帮助每个学生实现人生规划目标,得到全面发展。(信息系 蒋玥)

班主任应针对“90 后”大学生的“逆反心理”,采取以下对策:

与时俱进 有共同话题

摆脱教条式教育,时刻保持一颗学习的心。“90 后”学生对枯燥的说教不感兴趣,我说他听、我叫他干的单向灌输模式难以奏效,甚至适得其反。班主任要保持学习的状态,对新衍生出来的事物及时了解,关注学生的感兴趣的话题,构建“交流平台”,让学生自觉地把自已当成

朋友。

亦师亦友 多心灵关怀

改变自我定位,寓教于交流中,利用多方式媒介载体,主动关怀学生。通过平等交流、沟通,让学生消除距离感,做学生的真心朋友;利用 QQ、飞信、微博等学生交流平台、渠道,主动关怀;通过生活的关心,取得学生的信任,让学生从心灵上接纳,创造最佳交流契机。