工学结合思想指导下的《外贸出口跟单实务》课程设计

经济贸易系 褚利 刘传晓 姜雯 罗仕文

工学结合课程的内涵可以解释为“学习的内容是工作,通过工作实现学习”,其蕴藏的课程理念、课程目标、课程模式、课程开发方法、课程内容以及课程评价与传统的学科课程相比,发生了重大变革。

一、工学结合融入课程设计的内涵与现状

(一)、工学结合融入课程设计的背景

工学结合融入课程设计完全是基于社会和行业对专业人才要求为背景的。以国际与经济贸易专业为例:浙江省作为全国一般贸易最大的省份,对于外贸人才的需求是非常庞大的。

培养生产、服务第一线的高素质技术型和技能型实用人才是职业教育的目标,培养目标是具体的、可操作的,它明确指向某一职业群,培养一线岗位需要的从业者。企业的工种正由单一向复合转变,其表现是脑力劳动与体力劳动的界限已经模糊。这就要求受教育者不但要具备在某一个岗位就业的竞争力,而且具有适应职业变化的能力,具有在职业生涯中就业、转岗、晋升的基础。

所以,我们的教学反映到课程内容设计中,要通过把工学结合的理念融入到课程设计中,我们培养出来的学生才能适应新时代的需求。

(二)、工学结合融入课程设计的内涵

工学结合融入课程就是要求实现理论与实践一体化的学习,学习的内容是工作,通过工作实现学习,而实现的方式有两种,一是根据“岗位能力”所需的知识点确定课程模块、每个课程模块的内容根据生产的实际需要来确定。

(三)、工学结合融入课程设计的现状

纵观国内外关于“工学结合”的职业培养模式和内容,西方主要是以“职业技艺”为主线,培养目标始终定向为产业提供技师;在我国,虽然职业教育正逐步走出过去纯理论或学院式的自圈,但是,从重“道”到重“技”还有很长的路要走。

目前,高等职业教育改革关于课程设置方面,即把工学结合融入课程设计的职业教育活动正积极推进,业内外已经基本形成统一理念。工学结合目前被我国的高职教育高度重视,但在实施中遇到了很多的障碍和问题。

二、工学结合的课程设计

按照高职教学指导思想结合我院实际围绕学院“培养全面发展的具有优势品质与技能和高等技术应用性职业人”为根本任务的原则,我们归纳工学结合的内涵,发展运用特征,国内实施现状藉此阐述我们基于工学结合教育理念的课程内容的设计。

(一)、《外贸出口跟单实务》课程在国际贸易与经济专业课程体系定位

《外贸出口跟单实务》课程是国际经济与贸易专业的一门核心技能课。它是在国际贸易基础、国际贸易地理、进出口实务、国际金融实务、国际结算实务、外贸函电实务、商务英语、办公自动化实务等先修课程基础上开设的;它的平行课程是单证制作技能实训、商检与报关实务、国际货运代理与操作、出口交易磋商实训;它要支撑的后续课程主要是顶岗实习。具体见图3-1。

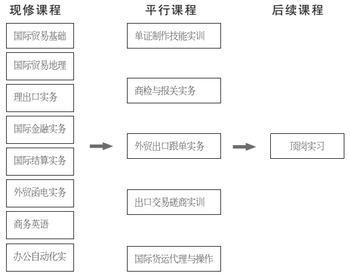

图3-1《外贸出口跟单实务》课程在国际经济与贸易专业课程设置结构图

(二)、基于工作过程的职业教育课程设计理念

《外贸出口跟单实务》课程开发的思路是基于工作过程的职业教育课程设计:建立岗位工作描述表——确定岗位职能——划分工作任务——确定工作模块——编制学习模块。跟单工作涉及到国际贸易的各个环节,贯穿于出口业务全过程,是国际贸易知识的综合运用,它基于“以培养职业能力为核心、以工作实践为主线,以项目为载体,用任务进行驱动,建立以工作过程为框架的现代职业教育课程结构,面向岗位群来建设课程”的新的理念。课程设计基于工作过程,从对学生的技能培养、所涉及的相关知识、态度要求去考虑。强调职业需求对课程的重要性,以职业描述为课程设计的起点;重视技术－技能对职业能力培养的重要性,分析找出支撑职业能力的核心技术－技能;依靠产学合作完成课程设计和教学训练的全过程,产学合作成为人才培养的根本途径。课程设计体现了:

(1)职业活动导向:应用发达国家的职业活动分析原理,科学地将国际贸易环境下进行出口外贸跟单业务岗位人才所需要的职业能力和职业素养进行系统分析,以此为课程设计的主线;

(2)突出能力训练:在学习过程中培养学生进行出口跟单业务的能力,让每一个学生都能够熟练操作各个环节;

(3)项目为载体:将职业能力划分为8个能力模块,对每一模块需要的能力对应于几个教学项目,用课程的教学项目来完成每一项能力的训练;

(4)教学过程任务驱动:先提出能力训练任务,再通过内容进行训练完成,教学过程是能力训练过程,所有项目都不是教学生知识,而是让学生练就能力;

(5)工学结合:学生在两个学习场所——企业与职业院校、通过两类教师——专业教师与企业指导教师的指导、实施两种评价——知识评价和技能评价、学生以双重身份——学生与企业员工接受学习和培训。

(三)《外贸出口跟单实务》课程教学目标制定

《外贸出口跟单实务》课程为了突出跟单员的职业能力目标,体现知识理论实践一体化的教学原则,我们打破了知识体系的完整性,创建了SAC模式(Selecting－Applying－Checking)作为课程内容选取的原则,即直接从跟单员岗位选取提炼跟单员主要工作流程及跟单关键技能,然后将之应用于教学,通过教学结果检验跟单课程内容提炼的准确度,再从岗位重新提炼工作流程和技能点,如此循环进展,使教学总是与实际岗位相贴近,体现高职教育的开放性、可持续发展性。

(四)、课程的能力目标

1、综合能力目标:能够完成一票外贸出口业务全程跟单。

2、单项能力目标

①订单审核的能力;

②根据SA8000验厂的能力;

③将外贸订单转化为向生产企业下达生产任务通知单的能力;

④实际生产进度与计划生产进度间的差异分析能力;

⑤根据已知外贸产品单件包装的尺寸和毛重结合对瓦楞纸板的各项技术要求,选择合适的包装纸箱的能力;

⑥正确运用GB2828正常检验一次抽样方案进行抽样检验,并对检验结果正确实施评价的能力;

⑦根据外销产品特性及现实的交易状况选择合适的出口运输方式的能力;

⑧根据外销产品外包装的尺寸和毛重选择最佳装箱方案的能力;

⑨外贸客户的信息收集、处理归档能力;

⑩客户关系管理的能力。

3、课程的知识目标

①熟悉企业法人登记注册的主要核实事项和生产企业经营条件的主要核实事项;

②掌握外贸下单生产企业生产能力评估的三项指标;

③熟悉SA8000社会责任管理体系的主要内容;

④掌握生产进度控制的流程;

⑤熟悉生产过程品质监控的主要环节;

⑥熟悉常见的出口包装材料及其特性;

⑦掌握我国对外销产品的包装要求;

⑧熟悉GB2828正常检验一次抽样方案;

⑨掌握常用的货柜尺寸及其装载重量;

⑩掌握我国外贸出口收汇核销程序。

(五)、《外贸出口跟单实务》课程教学模块及项目设计

在SAC模式下,根据外贸企业出口业务全程跟单的流程,将教学内容归纳为8大模块,17个子项目,同时加设第八模块□综合实训,将整个跟单业务各个环节串连起来进行模拟操作。具体见表3-4。

表3-4《外贸出口跟单实务》课程教学模块及项目设计表

模块编号	课时	模块及项目	
		模块名称	项目名称
1	8	外贸跟单员接单、审单	外贸跟单员接单
			外贸跟单员审单
2	12	外贸下单生产企业的选择	外贸下单生产企业资信分析
			外贸下单生产企业生产能力评估
			外贸下单生产企业实地验厂
3	8	外贸跟单员监控下单生产企业生产	国内购销合同签订
			生产进度控制
			生产过程品质监控
4	4	外贸出口产品包装	外贸出口产品包装选择
			外贸出口产品唛头设计
5	4	外贸出货	外贸出口产品运输的安排
			外贸出口产品货柜的选择
6	4	外贸出口收汇、核销及退税	外贸出口收汇与外汇核销
			办理出口退税
7	6	外贸客户的管理	客户信息的收集、归集与质量监别
			客户的跟踪跟踪
			客户投诉处理
8	8	项目综合实训	

(六)、课程教学内容的组织方式

《外贸出口跟单实务》教学内容组织是采用课堂教学与实践教学相结合的方式,利用校内、外实训基地等教学条件和设施,在教学中通过真实案例分析,结合课堂讨论,模拟和真实操作,辅助教学,自测练习等,以学生为主体,教师为主导的教学方式,培养学生跟单业务流程各个环节的操作能力,从而能够独立完成外贸出口业务的全程跟单,加强学生实践能力的培养和职业素养的积累。具体组织方式:

1、案例教学与项目教学相结合

2、仿真模拟操作与实训基地实操相结合

3、多媒体教学与网络教学相结合

(七)、《外贸出口跟单实务》课程考试体系

评价与考核是衡量教学质量的关键所在。

在考核方式上,我们正在逐步采取“企业参与＋考证＋笔试”三种方式相结合的考核体系,对学生的学习成绩、信息涵养和职业素养进行综合测评。我们主要用任务考核,如综合项目考核,职业现场考核;参加国家“外贸跟单员”职业资格证书;在期末笔试考核中,我们同样突出能力目标,如分析能力、解决问题能力、信息处理能力、计算能力等;我们目前正在尝试让企业介入到学生职业能力的训练质量考核中,如让外贸出口公司的跟单员对学生进行面试。面试环节反应出的职业能力或素质要求,关联到每个教学项目,让其产生衔接,还在进一步研究中。具体见表3-5。

表3-5《外贸出口跟单实务》课程的考核体系构成表

考核方式	考核项目			所占百分比
形成性评价	课堂表现	考勤		10%	70%
		平时作业		10%	
			小组讨论	10%	
			现场模拟		
			课堂讨论		
	实地考察	主要指外贸下单企业实地验厂		10%	
	实践作品	客户信息表的填制		10%	
		审单结果			
		外贸下单生产企业实际生产能力的调算			
		唛头设计			
		抽样调查表的运用			
		集装箱装箱量的计算结果			
	项目综合实训			20%	
终结性评价	期末笔试			30%	
总分值	100%				

三、小结

工学结合是高职教育人才培养模式的显著特征也是高职教育的核心理念。探索和实践工学结合的人才培养模式是新时期高职院校改革创新的重要内容。通过对专业课程进行工学结合的设计,改变以往课程教学过程中理论为主、实践单一的教学模式,实现了“教学做”合一。

以《外贸出口跟单实务》为例进行工学结合设计,是基于企业的岗位需求及工作流程为线索,工作任务和职业能力分析为依据来设计课程内容,使教学内容更贴近生产、贴近企业,强调了课程教学内容的实用性和针对性,同时以学生的能力发展为本位展开教学,在真实的工作环境中通过学习、观察、操作,增强学生对真实工作过程的感性认识,提高了学生的实践能力、创新能力和综合素质,实现学生学习与就业的零对接。

基于工作过程的食品理化分析课程开发与实践

信息系 周纪东

课程中存在的教学问题

传统的食品理化分析课程教学,教师总是通过理论来传授系统化的学科知识,在理论教学的基础上融入实验教学,然而理论教学始终与实验相分离,学生靠死记硬背掌握理论,但是刻疏于实验,教学效果不甚明显。

传统的实验教学实行的是预习→实验→实验报告的三段式教学。实验之前,由实验教师完成从试剂配制、仪器准备调试及样品处理的全部准备工作;上课时,教师对实验原理到操作步骤甚至数据的处理一一讲解;学生进实验室做实验时,用不着更多思考,只需按照教师给出的实验讲义步骤完成即可。这种课堂模式虽然能够完成实验任务,但是学生对实验的理解不到位,有些学生甚至实验做完后仍根本不知道做的是什么实验,达不到真正的教学目标。为此,我们对该课程的教学内容、教学方法、教学过程、考核方式等方面进行了改革与尝试。

基于工作过程的课程开发思路

基于工作过程的课程开发方法是由德国不莱梅大学技术与教育研究所菲利克斯·劳耐尔于20世纪90年代提出的。该方法又可称为典型工作任务分析法(BAG),是当今世界职业教育最先进的课程开发方法。该方法能有效地保证职业教育和就业后的工作岗位及工作要求达到一致。

食品理化分析课程是食品类专业的核心技能课程之一,主要内容是检测分析、评定食品品质及其变化。该课程注重对学生实际操作技能和职业核心能力的培养,具有实践性与实用性很强的特点。因此,该课程的学习是培养学生具备职业核心能力的主要途径之一。

食品理化分析课程目标中,职业核心能力培养不但要求学生具有从事食品行业所必须的食品质量分析及检验能力,还要拥有良好的职业道德、法制意识、团队精神及较强的创新意识。传统教学只重视专业能力的培养,往往忽视方法能力和社会能力的培养,而方法能力和社会能力也是学生从学校走向工作岗位所必需的能力,这也正是传统教学过程中所缺乏的。因此,本研究以BAG法课程开发步骤——“职业岗位分析→工作任务分析→行动领域确定→学习领域确定→学习情境设计”为思路,开发实践教程。

课程内容的构建以培养学生的职业核心能力为目的,根据岗位需求分解学生需要掌握的技能,确定学习情境;根据学习情境编写任务书来分解学习任务;根据任务书编写引导文来作为学生自学的参考材料;根据任务书、引导文,编写相关的教学资料,实施教学。

基于工作过程的课程开发方案的实践

1、教学内容的优化

食品理化分析课程坚持以职业核心能力为本位,以高级食品检验工职业能力培养为重点,通过校企合作开展基于工作过程的课程开发,根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务的需要,以及前后课程的衔接,统筹考虑和选取教学内容。课程教学内容见表2-1。

表2-1 课程教学内容模块顺序

模块序号	模块名称	模块内容
1	基本素质能力模块	预备知识
		食品理化分析的基础知识
2	基本专业技能模块(一)	食品的物理检验法
3	基本专业技能模块(二)——食品一般成分的检测	食品中水分和灰分的测定
		食品中酸度的测定
		食品中脂类的测定
		食品中碳水化合物的测定
		食品中蛋白质与氨基酸的测定
		食品中维生素的测定
4	基本专业技能模块(三)	食品添加剂的测定
5	基本专业技能模块(四)	食品中矿物质的测定
6	基本专业技能模块(五)——食品中有毒有害物质的测定	食品中农药残留及黄曲霉毒素的测定
7	专业能力拓展模块	食品包装材料及容器的检测
		食品安全检测新技术

2、教学方法的优化

基于工作过程的课程教学,重视行为导向教学法在教学过程中的运用,关注通过学生自我实践来培养和提高职业核心能力。具体表现是以学生为中心,以学生的自主学习为主;学生全面参与信息收集、计划制定、做出决策、实施计划、反馈控制、评估结果等教学完整过程;采用分组教学与集中教学相结合、教师主导教学与学生自主学习相结合、规定项目训练与自选项目训练相结合的教学组织形式。

食品理化分析课堂教学采用引导文教学法、项目教学法、案例教学法、小组讨论法、实践操作法等多种教学方法,理论与实践相结合,教学与生产相结合。

3、教学情境的设计

以工作过程为参照来设计学习情境,把工作任务转化为课程的学习项目,分析每个学习项目的具体学习任务,按照并列式、递进式等模式分解工作任务。以检测任务为载体,设计各学习领域的学习情境,并将食品检验工等职业资格标准融入到学习领域的教学内容中。基于工作过程的课程开发实例见图2-1。

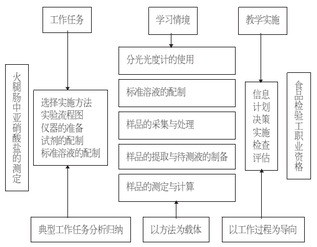

图2-1 以工作过程为导向的课程开发实例

4、教学过程的实施

(1)设定典型工作任务。教师分析典型工作任务和完成任务所需的职业行动能力,对典型工作任务进行排序,其排列的先后顺序符合职业成长规律和认知规律;对典型工作任务进行分解,进行学习情境方案设计。实验进行前,通过教师引导文中所设定的预习题目准备实验,以学习小组为单位,让学生自学仪器的使用规范。

(2)以小组为单位制定实验方案,编写实验流程图,方案的可行性由教师审阅并进行指导。

(3)抽取一组同学进行答辩,主要讲解实验的原理、试剂的配制和实验过程的关键步骤。

(4)课堂讨论。由其他同学针对答辩组的答辩情况提出自己的见解,针对有关实验中未弄清楚的课题进行讨论。

(5)教师总结。主要对答辩和讨论过程中出现的问题给以纠正性的总结,同时对学生未设想到的问题进行引导式讨论。

(6)实验开始,根据修订后的实验方案,学生列出所需试剂和仪器,由实验教师按需发放,学生配制试剂,进行实验。

(7)实验结束后,再选一组同学进行总结答辩,主要分析实验过程中所出现的异常问题,以及学生对关键步骤的掌握情况。

(8)完成检验报告。

5、考核方式的改革

课程实验采用由学生自由组合、小组实验、自主设计、分别负责、独立操作、及时总结的方式。实验考核内容包括对实验过程中基本的操作能力、实验原理、实验步骤的理解能力以及实验过程中异常现象的应急处理能力进行考核。具体方法是以学生小组为单位,在指导教师的指导下,就该实验的知识背景、实验方法、数据统计以及与相关文献的比较等得出相关结论,通过PPT形式进行汇报,然后学生就教师提出的相关问题进行答辩。

每一个工作任务结束后通过学生自评、教师检查、小组互评等方式,完成对学生和团队的评价,由一个学期累积的加权评价构成学期的总成绩,以总成绩作为评价学生的总依据给出学习成绩。

结语

基于工作过程的食品理化分析课程方案开发及实施中,以学习情境为媒介,可以使学生掌握相关专业知识,激发学生的兴趣和思维,实现培养学生职业核心能力的目的。

围绕专业建设构建教学团队

工商系电子商务教研室 张立群

专业建设是我院最基本、最重要的教学建设内容,教学团队建设则是紧紧围绕学院专业建设进行,以专业建设为纽带和切入点,加强实践教学条件建设,使专业建设成为教学团队建设与发展的重要平台。

电子商务教研室在教学团队负责人王锡耀老师的带领下,认真贯彻学院以“走进校门的是大学生,走出校门的是职业人”为培养理念的“八位一体”专业建设思想、探索电子商务专业人才培养模式。在院、系党政的领导与支持下,以重点专业建设为契机,围绕专业建设构建教学团队,在实践中积累了些许经验。

一、电子商务专业教学团队基本情况

电子商务专业成立于2000年,从2000年9月开始招收第一届学生共86人,截止2010年本专业共招收11届学生总计招生1158人,目前在校生336人,共8个班级,其中3+2班2个。到2010年12月,电子商务教研室成员已经发展成为由5名专职教师和1名外聘教授和1名专业实训教师及多名外聘兼职授课教师组成的团队,主要师资情况见表1所示。

表1 电子商务专业教学团队主要师资一览表

序号	项目	结构		
1	年龄结构	40岁以下教师		40岁以上教师
	教师人数	6		1
2	学历结构	本科		硕士研究生
	教师人数	2		5
3	职称结构	初级	中级	高级
	教师人数	1	5	1
4	双师结构	86%		

二、明确的专业建设方向是构建教学团队的前提

电子商务人才具有实务性、复合型、多元化特征。电子商务专业人才培养的具体的要求是:首先,面向技术岗位电子商务人才实践技能的培养目标应该是精通电子商务技术、掌握电子商务技术的最新进展,同时还要具备基本的现代商务知识,善于理解商务需求,懂得如何以最有效的技术手段来满足实施商务运作的需求。其次,面向商务岗位电子商务人才实践技能培养的目标是精通现代商务活动,充分了解和理解商务需求,同时具备基本的电子商务技术知识,懂得电子商务具体业务活动,善于提出满足商务需求的电子商务应用方式。当然对于个别学习能力特别强的学生,通过自学或教师课外指导,可以成为战略型电子商务人才,此类人才通晓全面了解电子商务,具有前瞻性思维,懂得电子商务理论研究,熟知至少一个行业或一种模式的电子商务理论与应用,能够从战略上分析和把握其发展特点和趋势。对这一人才的要求往往要高于其它两种类型。

三、紧抓专业建设两个关键点强化教学团队凝聚力

电子商务教学团队建设是教师队伍建设的重要一环,是全面提高教学质量,推动本专业可持续发展的关键;教学团队的建设是突破教学组织管理体制弊端,整合教学资源,推进教学改革的有效形式。

1.目标一致是高效教学团队建设的关键点

电子商务教学团队应该有一个既定的共同目标为团队成员指明方向。没有目标,任何团队就没有存在的价值。俗话说:“一致是强有力的,而纷争易于被征服”,目标的一致性是教学团队建设的基石。电子商务教学团队以职业人培养方案为基本导向,明确本专业培养适应社会主义市场经济发展需要,德智体美等方面全面发展的,具有优势职业品质与技能,掌握电子商务的基本理论知识,利用计算机网络能进行网络营销和网络信息交流、网络资源整合等实际技能的操作应用型人才,面向现代服务业培养生产、经营、管理、服务第一线岗位的高素质技能性职业人。

2.个体发展的张力是整体前行的内在动力

高职教师的自身能力提升是依赖于持续且立体的学习过程的。电子商务教研室通过杭州市电子商务协会,获得由中国电子商务协会、杭州市信息化办公室等组织的各类会议、培训活动机会。其次,通过关注高职高专网相关高职教育教学培训信息,有选择性的参加各类培训。再次,通过各种途径参与各类教学相关交流活动为本教研室成员个体发展提供了不少机会。近两年来教研室不断创造机会参加各类社会培训、活动20多次。

四、围绕专业建设的三个切入点有效推进教学团队建设

明确了教研室成员共同奋斗的目标,在电子商务教研室全体教师的努力下,自2008年以来,以各类比赛、精品课程建设、科研及社会服务等做为有力的切入点,取得了一些成绩。

1.指导学生参赛及教学技能比赛

全体教研室老师通过指导学生参加第三届、第四届、第五届浙江省电子商务大赛,获得团体一等奖、电视精英赛优胜奖等奖项。另外还指导学生参加了包括第五届全国ITAT教育工程就业技能大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、浙江省第五届大学生电子商务竞赛、第一届浙江省大学生创新创意大赛、第三届全国大学生网络商务创新应用大赛、学院首届“挑战杯”创新创业大赛等在内的各级比赛,均获得不俗成绩。

本教研室连续三年推荐教师参加系青年教师教学技能比赛,并代表工商系参加学院青年教师教学技能比赛,获得优胜奖以上成绩。2010年12月,组织教师参加浙江省高职工商管理教指委首届电子商务专业教师教学设计竞赛,参赛教师全部进入决赛,获得一个二等奖、两个三等奖的好成绩。

2.围绕精品课程建设深化课程改革

目前电子商务教研室拥有省级精品课程建设项目一项、院级精品课程建设项目一项,围绕课程建设,逐步深化课程改革,改善教育教学方法,梳理教学相关资料,主编或参编教材共7本,2010年12月底《网上商场运营实务》教材获得一项省级重点教材立项。

3.加强各类科研、社会服务工作开展

目前,本教研室拥有浙江高等教育学会、浙江省教育厅、浙江省成人教育与职业教育协会等部门立项的在研课题三项。还有《电商专业实践技能培养体系研究》、《浙大盘石校外实训基地建设研究》等院级课题五项。

通过与行业企业多方面的接触,向杭州达缘电子商务有限公司、钱江经济开发区、绍兴三花控股集团等提供了“中国乡村医药网”项目总体策划方案、“钱江经济开发区招商项目”网络推广方案等10多项社会服务项目。

五、以深化内涵建设为导向,推进教学团队建设不断上台阶

电子商务教学团队坚持以为人师表、教书育人,良好的师德师风为基本操守。在师资队伍建设上,要继续坚持提高学历层次、优化师资结构的原则,打造一支“精干高效”的“双师型”专职教师队伍。

进一步优化师资结构。今后三年内计划引进高水平的专业学术带头人一名。有计划的提高副高以上职称师资的比例,主讲教师100%具有讲师以上职称。具有硕士以上学位的师资比例保持在90%以上。进一步加大中青年教师的培养力度,鼓励中青年教师参加各类培训班,拿各类岗位技能证书。进一步加强与国内外知名企业的合作,有计划地选送一批中青年教师到知名企业、科研机构及大学进行调研、实习或专项进修,让专业教师每两年至少有两个月时间在企业或生产服务地第一线进行实践。要求专业技能课教师100%具有相关专业领域的职业资格证书。

继续扩大精品课程建设力度。为了更加有效地推动专业内涵建设,本专业将有计划地在一部分专业主干课程中推行首席教师制度,将课程首席教师制下的“学习型”师资队伍建设作为专业固本强基工程来实施。首席教师作为课程内涵建设的责任人,负责指导课程主讲教师的教学研究工作。根据需要每门课程至少安排一名主讲教师。课程首席教师制度将引导专业内部良性的竞争环境,也为各级精品课程建设做前期准备工作。

建立一支有丰富实践经验并掌握最新技能的兼职教师队伍。在现有基础上,继续充实兼职教师队伍,建立兼职教师信息库;继续从院外聘请高水平的学者或企业专家担任兼职教师或学术顾问,为本专业进一步发展提供有力支持。

高职课程教学的本质与特点探析(续)

张中新

(上接2010年第10期)再次,从学习行为的评价上,对学习效果的评价不再简单地表现为知识或理论掌握情况的评判,而是对所开展的职业项目活动的完成过程(包括方法、态度等)和结果(“会不会”)的综合考评,并且最到位的评价是学校、社会、用人单位相结合的综合评价。

(二)课程体系的非学科性

高职的课程是以具有职业岗位(群)职业性特征的“操作要素”为逻辑起点而建构的、反映职业岗位(岗位群)工作内容和职业能力形成必然要求的、用来支撑行业或岗位(岗位群)工作的任务(项目)的特定结构。

(三)课程服务于经济社会的区域性

高职课程服务于区域经济的性质、特点,决定于高职办学本身的目的性追求——直接服务于经济社会的发展需要,由此也就决定了高职的培养目标、课程设计,必然有地域的特征。“长三角”地区加快发展现代服务业的战略决策,使得学院始终努力围绕现代服务业做文章,把为现代服务业提供高等职业技术人才作为办学目标和专业设置的基础,努力实现“立足杭州,面向浙江,融入长三角”的发展战略。

(四)课程内容构成的综合性

职业岗位综合能力的培养目标,决定高职课程内容的综合性。

现代教育观念认为,职业能力不是狭义的职业技能,而是包含素质在内的综合职业能力。不仅包含专业能力,还包括组织能力、合作能力、方法能力、心理承受能力等非专业技术的职业素质。以职业能力为培养目标的高职课程教学相对于普通教育而言,其教学内容显然更具有综合性的特点。

课程内容综合化主要体现在理论知识与实践知识的综合,职业技能与职业态度、情感的综合。

终身教育观念的树立,使高职的课程教学内容主动追求综合化。终身教育观念下的职业技术教育不再单纯针对职业岗位,其教育目标已扩展至针对整个职业生涯,以适应人们不断学习、发展和转换岗位的需要。

培养综合职业能力的高职课程教学追求,使人们在进行职业教育课程改革时,都考虑到了课程目标的整合性,把掌握知识和技能、发展能力、培养良好的职业道德和个性心理品质等各类目标有机地结合起来,着眼于提高劳动者的综合职业素质。

高职的课程教学的实施,也需要综合性地考虑。不仅要考虑知识体系的系统性和人的认知心理特点,而且要考虑生产流程的顺序和职业能力指向;不仅要考虑教学目标标准,而且要考虑学生基准的多样性;既要考虑课程的内容要求,也要考虑师资、实训条件等支撑手段。

(五)课程组织方式的灵活性

岗位群组成的不断变化,决定了高职课程组织方式的灵活性。岗位群是高职院校专业设置和专业建设的前提,是课程设置的基础。高职院校专业及课程设置必须灵活地因岗施教。

教学对象的较大差异性,教学目标的具体多样性,要求高职教育的教学组织必须做到机动灵活,最大限度促进学生个性与特长的和谐发展,实现专业、就业、创业的贯通。

板块化的课程结构,是高职课程教学组合的灵活性的保证。首先,在学习过程中,板块可自由组合,板块的选择与组合取决于师资解决的问题。学生可以根据自己的基础和兴趣选择与组合自己的学习内容。其次,板块课程组合式的学习材料促使教师可随时根据社会经济环境的变化调整教育培训系统的教学内容,使教育系统的产出及时跟上社会经济发展变化的需求。

机动灵活性主要体现在以下几点:一是学生在校学习时间的长短和时间的组合方式灵活多样,即弹性学制;二是工学可以适当交替,学生可根据自己的实际情况和生活、学习之需,中断学业去实践,到一定时间再回到学校学习,在学习与工作的合理交替中完成学业;三是教学模式、教学方法的灵活多样性,不同的专业、不同的学制、不同的对象、不同的要求,其教学模式与方法可不同,以适应复杂多样的教学情况;四是课程设置的多样性,以满足学生的不同学习需要,使现代高职教育成为人本教育、为了“人人”的教育;五是学习制度的灵活性,根据教学情境设计和教学效果需要,灵活安排学期;六是教学计划的适度弹性,为利用有效教学资源,教学计划可做适当调整,对教学内容、地点、方式等作出改变。

(六)课程教学设计一体化

主要体现在实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。实施主体要做到工学结合、融学校、企业为一体,融教师、“工程师”为一体。教学过程要做到教学过程与工作过程的结合,做到学生心理过程与行动过程的一体,构建以合作为主题的新型师生、生生关系,真正凸显学习者中心地位。教学场所要做到传统教室、专业教室、工作场所的三者结合。课程的一体化设计,是高职课堂教学以职业能力培养为目标的必然要求,是高职的课堂教学区别于一般普通教育的特殊性所在,是高职课堂教学显示出活力的重要原因。

(七)课程实施的实践性

实践性是高职课程的重要原则,是高职教学的本质特点。

首先是教学方法的实践性。与其它类型、层次的教育相比,高职教育的教学方法更加强调实践性,主要体现以下几方面。一是互动性,更加重视学生的参与。二是要根据专业实际合理确定理论教学与实践教学的比例,加强学生的专业技能培养,坚持以实践为本。三是要把学业与就业、创业紧密结合,更注重职业素质的培养。其次是项目教学、任务驱动、工学结合、顶岗实习等实践性教学活动及方式,成为高职课程教学的主体。

(八)以学生为主体

学生是课程的主体,教师和学生是课程的创生者。课程是以学生为主体所进行的富有建构意义的活动,教师和学生形成双边关系,以主体性的互动共同建构民主、平等的课程运行秩序。教师和学生在民主对话、平等交流、相互切磋、共同探究的过程中创生课程的意义,进行课程的实践,实现课程的目标。

“高职的课程教学”是一个涵盖课程设计的目的、依据、内容组合方式、课堂组织方式、实施特点等要素在内的多内涵概念。即使单纯从实施的层面考虑,要提高高职课堂教学的质量,也需要做综合性的考虑和全方位的铺垫。否则,就无从谈高职的教学质量。 (全文完)