

基于产学深度合作的智慧景区数字文旅人才培养研究

徐芳

(浙江育英职业技术学院智慧旅游学院, 杭州 310018)

在全球数字化转型背景下,旅游业正经历深刻变革,互联网、大数据和人工智能等技术的应用推动了智慧景区和数字文旅的发展。游客对个性化、智能化体验的需求增加,景区追求更高运营效率和服务质量。智能导览系统、VR/AR 技术和大数据分析优化资源配置,实现精细化管理。然而,这些技术和应用推广需要大量具备数字技能的专业人才。电商运营、新媒体营销、智慧旅游产品设计等领域亟需既懂旅游业务又掌握信息化技术的复合型人才。为此,培养适应现代智慧景区发展的数字文旅人才成为教育体系改革的重要方向。高等院校与企业合作开发课程、共建实训基地、联合培养师资,旨在为行业输送实战能力强、综合素质高的专业人才。这种产学合作模式不仅解决了行业人才短缺问题,还推动了文化和旅游产业的高质量发展。

一、校企共育智慧景区数字文旅人才的背景

(一)国家政策引领

近年来,国家出台了一系列支持文化和旅游产业数字化转型的政策,逐步推动智慧景区数字文旅人才的培养。教育部发布了《旅游管理类教学质量国家标准》,要求相关专业学生具备信息处理操作和应用的一般技能。新版《职业教育专业目录》发布,将酒店管理和景区开发与管理专业更名为包含“数字化运营”或“智慧景区”的名称,并新增“智慧旅游技术应用”专业。国务院在“十四五”数字经济发展规划中强调数据要素的重要性,指出文旅人才需求从传统高素质技能人才向创新

型、复合型高素质技术技能人才转型,要求教育体系与产业发展需求紧密结合。在国家政策引领下,高校与企业间的产学合作不断深化。

(二)市场需求驱动

随着全球旅游业的数字化转型,智慧景区和数字文旅行业对具备数字化技能的专业人才需求急剧增加。据分析,2025 年数字文旅市场规模将突破 1.2 万亿美元,预计到 2030 年有望突破 1.92 万亿美元,年均增长率保持在 10%^①。景区智慧化建设更加普及,超过 90% 的 4A 级以上景区实现数字化管理。未来几年,培养和引进高素质数字化人才将成为智慧景区和数字文旅行业发展的核心驱动力。

(三)教育改革助推

随着数字化转型加速,教育体系也在向数字化迈进,这对文旅人才的培养产生了深远影响。职业教育专业目录的变更标志着教育体系正式响应行业需求,开始注重培养具备信息化技能的复合型人才。在线教育平台、虚拟仿真技术、人工智能辅助教学等数字化工具普及,使教育方式从传统的课堂讲授向个性化、互动化和实践化转变。数字化教育资源增长,但细分行业的高质量专业课程仍显不足。实训条件有限,许多学校难以承担建设费用,导致实训条件无法满足实际教学需要。

二、基于产学深度合作的智慧景区数字文旅人才培养的困境

(一)实战型师资力量匮乏

现有教育体系下的教师普遍缺乏企业实战经验,难以满足数字文旅行业快速变化的需求。高校

① 中陆必得旅游规划.2025 年文旅行业发展预测 [EB/OL]. 中陆必得旅游规划,2025-02-06 [2025-3-31].https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MzQ0OTIxNA==&mid=2652549828&idx=2&sn=ba3e705151714c34ffb046c0592561f8&chksm=bc619a1ddbd5161a7453d6f1ec8183f2a4ed70c8fe7319a97a11cba48e332c6e27471326e572&scene=27.

教师大多以校内教学为主,即使有短期的企业挂职学习,但大部分会流于表面,无法深入接触到企业实际运营。根据教育部发布的《2022年全国教育事业统计公报》^②数据显示,在参与调查的高校教师中,仅有约30%的教师在过去五年内有过企业挂职或实践经历,这导致教师的知识体系更新偏慢,跟不上企业实践的步伐^③。此外,文旅行业发展迅速,特别是近年来受外部环境影响催生众多旅游新业态,特别是在快速发展的数字文旅领域尤为明显。由于文旅行业的数字化转型加速,新岗位如智慧旅游产品设计、旅游大数据分析等对从业人员提出了更高的技术要求,而教师的知识更新速度往往跟不上行业发展步伐。

(二)数字化教育资源不足

随着文旅行业数字化转型加快,对从业人员的数字技能提出了新要求。然而,当前数字化教学资源仍显不足,尤其在智慧景区管理、数字文旅等新兴领域。根据《2024-2030年中国在线教育行业现状与发展前景报告》,尽管在线课程总量逐年增长,但相关专业课程占比不足5%,数量有限且质量参差不齐^④。教材内容更新滞后,难以覆盖大数据分析、虚拟现实设计等新技术应用,影响学生掌握前沿知识。此外,实训平台建设也存在短板,据中国文旅部研究,目前全国仅约15%的高职院校建有较完善的数字文旅实训基地。受限于资金投入和维护成本,多数院校难以满足实践教学需求,导致人才培养与产业实际需要脱节。

(三)校企合作机制不完善

1.信息不对称和沟通渠道不畅

高校与企业间存在显著的信息壁垒,学校难以全面了解企业的实际需求,而企业对学校的教育资源及学生能力也缺乏充分认识。双方间的沟通通常依赖于少数联系人或特定的合作项目,缺乏系统化的沟通平台,导致信息传递效率低下,影响了合作的连续性和深度^⑤。

2.资源共享不足

尽管许多学校和企业都愿意分享各自的设施

设备,但由于地理位置分散、使用时间冲突等因素,硬件资源共享面临挑战。同时,在软件资源方面,如课程内容、教学资料等,企业持有的实际操作案例、行业标准和技术更新信息等宝贵资源,由于涉及商业机密等问题,很多企业不会轻易向学校开放;反之,学校的理论研究成果也可能因知识产权保护等原因未能充分应用于企业实践中。

3.校企合作层次浅显

校企合作层次浅显,多集中在实习就业环节,而在课程设计、师资培训、科研合作等深层次领域的合作相对较少,难以形成全方位、多层次的合作格局。订单式人才培养模式虽然解决了学生的就业问题,但在具体实施过程中可能会为了完成订单任务而忽视对学生综合素质的培养。一些企业参与校企合作的主要动机是为了降低招聘成本,而不是为了共同提升人才培养质量。

4.缺乏有效的评价体系

当前对于校企合作成效的评估大多停留在表面层次,缺乏科学合理的评价指标和方法,无法准确衡量合作的实际价值。激励机制也不健全,没有建立相应的奖励制度来鼓励积极参与合作的个人或单位,导致合作的积极性不高。

三、基于产学研深度合作的智慧景区数字文旅人才培养的有效措施

(一)强化师资队伍建设

在师资队伍建设方面,通过实施“四互”机制(即互访、互培、互动、互认),可以有效提升教师队伍的专业素养和实战能力,从而更好地满足行业对高质量人才的需求。

1.实施“互访”策略:建立长期交流机制

“互访”指高校教师与企业专家间的定期交流活动。学校应鼓励教师深入企业一线,了解最新动态和技术应用,并邀请企业专家进行专题讲座或参与教学研讨。例如,每年安排教师到企业挂职至少一个月,围绕智慧景区数字文旅人才培养或数

^②教育部.2022年全国教育事业统计公报 [EB/OL]. 中华人民共和国教育部,2023-07-05 [2025-3-31].http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/202307/t20230705_1067278.html.

^③ 华经产业研究院.2024年中国在线教育行业深度研究报告 [EB/OL]. 搜狐网,2024-06-05 [2025-3-31].https://www.sohu.com/a/783808873_120113054.

^④ 王应霞.现代学徒制背景下的高职旅游专业“三元递进、校企协同”人才培养模式研究[J].科学咨询,2024,(23):229-232.

字化营销管理等课题开展研究,使教师能直接参与企业调研和实际运营,既获取实践经验,也帮助企业解决问题。同时,企业专家进校不仅能分享行业资讯,还能提供学生职业规划指导,增强其就业竞争力。这种方式促进了教育与实践的紧密结合,提升了教学质量与学生的职业能力。

2. 推行“互培”计划:联合培养双师型教师

“互培”强调双方共同参与教师职业发展培训。高校可通过线上线下结合方式,为企业员工提供职业技能和素养培训,如职业礼仪、沟通技巧、营销技能及旅游文化等,以提升员工整体素质。例如,笔者所在院校为浙江横店影视城酒店员工提供葡萄酒侍酒师培训,为景区员工开展旅游历史文化线上线下混合培训。另一方面,企业为高校教师提供新技术、工具的应用培训,确保教师将最新知识融入课堂。如组织教师参加研学指导师、定制旅行管家服务等 1+X 证书培训,使教师持证率达 100%。这种双向培训不仅提升了教师的专业能力,也促进了企业员工的成长,实现了教育与实践的双赢。

3. 深化“互动”合作:构建协同育人平台

“互动”指的是建立一个高效的合作平台,促进校企双方在教学、科研等方面的深度合作。例如,组建双师工作室,聘请校企双方的教学名师、企业名家加入,定期开展学术交流和研讨,共同开发适应市场需求的课程体系。此外,还可以通过举办技能竞赛、项目式学习等活动,激发师生的创新思维和实践能力。比如,利用寒暑假时间,组织学生团队参与企业的真实项目,由企业和学校的导师共同指导,既提高了学生的动手能力,也为教师提供了更多接触行业前沿的机会。

4. 确立“互认”标准:实现资源共享与认证

“互认”是指建立一套科学合理的评价体系,确保双方的认可度和成果共享。这意味着不仅要认可对方提供的培训经历和资格证书,还应该建立起一套涵盖教学、科研和社会服务在内的全面评价机制。例如,在职称评定、绩效考核等方面给予具有企业工作经验的教师额外加分,激励更多教师参与到企业实践中来。同时,对于通过企业认证的课程或培训项目,也应在学分认定上给予相应支持,确保学生的学习成果得到充分认可。

(二)创新人才培养模式

1. 探索中国特色学徒制人才培养模式

中国特色学徒制是融合传统师徒传承与现代职教理念的人才培养模式,注重理论与实践结合,使学生在在校期间即可积累实际工作经验。学校与企业联合组建学徒制班,根据人数设立实体或虚拟班级。实体班可制定独立人才培养方案和定制课程体系,虚拟班则提供课程包,所修学分可与专业学分互认。校企将企业操作流程和技术标准融入教学内容,并安排学生在假期进入景区实习,由经验丰富的管理人员担任导师,指导其完成规划、运营等任务。同时,通过建立科学的评价体系,对实习成果进行客观评估,并纳入毕业考核,提升学生实践积极性。

2. 建设双师工作室团队

双师工作室由学校教师和企业专家组成,推动产学研一体化。此模式充分发挥双方资源优势,实现共享最大化。教师利用企业技术支持开展科研,提升学术水平;企业专家通过教学传授实战经验和新技术。例如,在开发智慧景区营销策略时,双师工作室可以组织学生参与到项目的各个环节中,包括需求调研、数据分析、产品开发、新媒体运营策划等,使学生在真实的工作环境中锻炼自己的能力。同时,双师工作室还可以定期举办技术交流会和工作坊,邀请行业内的知名专家分享最新的研究成果和发展趋势,拓宽师生的视野。

3. 开发多样化校企协同育人项目

除了上述两种模式外,还可以探索更多样化的校企协同育人项目。比如,共建校外实训基地,提供给学生一个模拟真实职场环境的学习平台;设立专项奖学金或助学金,鼓励优秀学生投身于数字文旅领域;开展联合研究项目,针对行业发展中的热点难点问题攻关。这些举措不仅有助于提高学生的综合素质,还能为企业解决实际问题,促进产业升级和技术进步。

(三)共建实习实训基地

通过引企入校共建生产性实训基地,整合校企资源,打造教学与生产融合的平台。例如,引入景区规划、游客服务等功能,结合学校场地与企业技术,为学生提供真实工作环境,同时服务企业培训。学生其中体验全流程操

(下转第 18 页)