

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业（530701）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年，学历专科。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业 (代码)	专业方向	职业	岗位	职业技能证书
高职：财经商贸大类（53）	电子商务类 （5307）	电子商务 530701	网店运维	电子商务师	网店运营	电子商务数据分析职业技能等级 （中级） 新媒体技术职业技能等级（中级） 直播电商职业技能等级（中级） 短视频数字化运营职业技能等级 证书(中级) 全国高技能人才 职业能力测评-电子商务师(高级)
			网店运维	数据分析师	数据分析	
			新媒体运营	互联网营销师	新媒体营销	
			新媒体运营	全媒体运营师	文案与视觉设计	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，围绕电子商务行业发展需要，掌握电子商务基础知识，具备电子商务基本知识、基本技能和综合能力，能够胜任电子商务运营、商务数据分析、新媒体运营与推广、视觉设计、文案策划等工作的高品德、高素质“懂数据、懂 AI、懂业务”的复合型技能人才。

（二）培养规格

1. 能力要求

- （1）具有运行数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营的运营规划、渠道引流、活动策划的能力；
- （2）具有标准的写作与编辑技巧，能够顺畅进行产品信息网络发布及运营的能力；
- （3）具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；
- （4）具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示

的能力；

（5）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

（6）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创新的能力；

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

2. 素质要求

（1）认同企业价值观，爱岗敬业，安心本职岗位，忠于职守，尽职尽责；

（2）诚实守信，说老实话，办老实事，执业谨慎，信誉至上，不为利益所诱惑，不弄虚作假，不泄露秘密；

（3）熟悉国家法律、法规和国家统一的制度，始终坚持按法律、法规和国家统一的制度的要求进行运营；

（4）服务意识强，能努力维护和提升职业的良好社会形象。

3. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握服务管理、客户管理、质量管理、企业运作流程基本知识和规范标准；

（3）理解计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握商贸数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，掌握新媒体运营、社交电商运营与管理的相关知识和操作流程；

（6）掌握网店运营规则与流程、智能供应链与供应商管理的相关知识；

（7）掌握商品拍摄、图形图像处理的技术参数和操作技巧，掌握通过图形图像处理软件进行信息采编和创意设计的调整优化步骤；

（8）掌握网页设计与制作、网络文案写作、商务网站运营与管理的专业术语和职业流程。

4. 思政要求

（1）树立辩证发展的世界观，认识到电商行业随技术、模式和需求不断变化，需用辩证思维应对行业变化，塑造职业导向的人生观，将个人职业与社会需求结合，坚守诚信经营的价值观，抵制不道德行为；

（2）坚定服务国家战略的理想，将个人理想融入国家发展，参与电商扶贫等项目助力经济，强化技术向善信念，利用电商技术创造价值并带来积极社会影响，建立终身学习信念，持续学习新知识技能以跟上发展；

（3）厚植爱党爱国爱家乡情怀，认识到党和国家对电商的支持，用专业知识助力家乡产业发展，弘扬民族精神与时代精神，以勤劳勇敢等品质和创新意识应对行业挑战，培育改革创新精神，敏锐洞察市场，尝试新运营模式和技术应用，为行业注入活力。

六、课程设置及要求

（一）公民素养课

所有课程全面实施课程思政，制定思政目标，结合课程实际，挖掘思政元素，突出思政点。

其中德育类课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、国家安全教育、红色教育等思政课，共计 178 学时。

体育类课程：体育、国防教育与军事训练等课程，共计 256 学时。

美育类课程：人文艺术赏析、职业形象与礼仪、艺术审美等课程，共计 96 学时。

创新创业类课程：职业发展与就业指导、大学生创新基础、大学生创业基础、网络创业理论与实践等课程，共计 48 学时。

劳动教育类课程：以实习实训课为主要载体，以顶岗实习为主要依托课程开展，有新时代大学生劳动教育、劳动和社会保障法、劳动修养等课程，共计 72 学时。

（二）专业群共享专业基础课

依据专业群所含各专业所要求共同具备的知识、技术、技能、素质等设置的专业课程。包括：现代经济学基础、人工智能商业应用、商品学基础、零售学基础、财税基础、数智化营销等课程。

（三）专业核心课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。电子商务专业核心课分为方向课和岗位课。

表 2 专业核心课程一览表

课程类型	序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
网店运维方向	1	电子商务基础	讲授电子商务基本概念、技术支撑体系、核心运作模式、网络营销策略、物流管理及法律法规的全流程知识体系。	48
	2	电子商务法律法规	讲解电子商务活动中的法律框架，涵盖电子合同、消费者保护、知识产权、数据安全、电子支付等方面的法律规范与应用。	36
	3	电子商务运营综合实训	讲授淘宝及京东、抖音等平台规则、沟通软件使用等方面的知识与技能。	125
	4	电子商务沙盘	通过电子商务企业运营模拟软件，学习电商企业的运营流程和技巧。	48
	5	供应链管理	通过优化供应链各环节的协调与资源配置，以提高企业效率、降低成本并增强竞争力。	48
	6	商务英语	讲授电子商务基础概念、网络营销与电子支付技术、国际贸易实务与跨文化沟通等领域的专业术语与应用技能训练。	36
	7	办公软件高级应用	通过 Word 样式与模板设计、Excel 数据分析、PowerPoint 动态演示制作、自动化流程管理、云协作与安全防护等模块的全流程高阶技能训练，提高学生的办公软件操作	36

				技能。	
		8	网店装修实务	讲授平台规则、设计技巧与用户体验优化，掌握从店铺布局、视觉设计到功能设置的全方位网店装修技能，提高店铺吸引力与转化率。	48
		9	网络营销	通过数字化工具和平台，讲解如何进行精准市场定位、品牌推广、用户获取与维护，以及利用数据分析优化营销策略。	36
	网店运营岗位	1	网店运营	讲解如何通过商品管理、营销策划、客户服务和数据分析等手段，提升网店的销售业绩和用户满意度。	72
		2	数据化运营	讲授数据分析与技术手段，帮助企业优化决策、提升效率并实现精准营销、客户管理与业务增长。	48
		3	互联网产品开发	讲解产品从需求分析、设计、开发到测试和上线的全过程，以及如何通过敏捷开发、用户反馈和数据分析实现产品优化与创新。	48
		4	1688 运营实务	通过 1688 平台规则、产品推广、店铺管理、数据分析等实操技巧，提升在 1688 平台上的运营效果和销售业绩。	48
		5	社群运营	讲解如何通过社群建设、用户互动、内容创作和活动策划，提升社群活跃度和用户忠诚度，实现品牌推广与商业转化。	48
	数据分析岗位	1	Python 技术与应用	讲解 Python 编程语言的基础语法、数据结构、面向对象编程及其在数据分析、人工智能、自动化等领域的实际应用。	72
		2	数据化运营	讲授数据分析与技术手段，帮助企业优化决策、提升效率并实现精准营销、客户管理与业务增长。	48
		3	互联网产品开发	讲解产品从需求分析、设计、开发到测试和上线的全过程，以及如何通过敏捷开发、用户反馈和数据分析实现产品优化与创新。	48
		4	消费者行为分析	通过研究消费者的心理、决策过程和购买习惯，制定更加精准的市场营销策略。	32
		5	新媒体营销	讲解如何利用社交媒体、短视频、直播等新兴平台，通过内容创作、精准投放和数据分析，实现品牌传播、用户增长与销售转化。	64
新媒体	方向课	1	电子商务基础	讲授电子商务基本概念、技术支撑体系、核心运作模式、网络营销策略、物流管理及法律法规的全流程知识体系。	48
		2	电子商务法律法规	讲解电子商务活动中的法律框架，涵盖电子合同、消费者保护、知识产权、数据安	36

运营方向			全、电子支付等方面的法律规范与应用。		
	3	电子商务运营综合实训	讲授淘宝及京东、抖音等平台规则、沟通软件使用等方面的知识与技能。	125	
	4	互联网产品开发	讲解产品从需求分析、设计、开发到测试和上线的全过程，以及如何通过敏捷开发、用户反馈和数据分析实现产品优化与创新。	48	
	5	新媒体营销	讲解如何利用社交媒体、短视频、直播等新兴平台，通过内容创作、精准投放和数据分析，实现品牌传播、用户增长与销售转化。	64	
	6	电子商务专业英语	讲授电子商务基础概念、网络营销与电子支付技术、国际贸易实务与跨文化沟通等领域的专业术语与应用技能训练。	36	
	7	办公软件高级应用	通过 Word 样式与模板设计、Excel 数据分析、PowerPoint 动态演示制作、自动化流程管理、云协作与安全防护等模块的全流程高阶技能训练，提高学生的办公软件操作技能。	36	
	8	Python 技术与应用	讲解 Python 编程语言的基础语法、数据结构、面向对象编程及其在数据分析、人工智能、自动化等领域的实际应用。	32	
	9	消费者行为分析	通过研究消费者的心理、决策过程和购买习惯，制定更加精准的市场营销策略。	36	
	新媒体营销岗位	1	视频制作	讲解从前期策划、拍摄到后期剪辑与特效处理的全过程，制作高质量的视频内容，以实现品牌传播和信息传递的目标。	72
		2	数据可视化	讲授如何通过图表、仪表盘和互动可视化工具，将复杂数据转化为直观、易懂的视觉信息，以支持决策和洞察分析。	48
		3	网店装修实务	讲授平台规则、设计技巧与用户体验优化，掌握从店铺布局、视觉设计到功能设置的全方位网店装修技能，提高店铺吸引力与转化率。	48
		4	直播销售	讲解直播电商的基础知识、平台规则与运营技巧、产品展示与销售技巧、直播内容策划、互动环节设计以及直播中的数据分析与转化率优化。	48
		5	数据化运营	讲授数据分析与技术手段，帮助企业优化决策、提升效率并实现精准营销、客户管理与业务增长。	48
	文案与视觉	1	视频制作	讲解从前期策划、拍摄到后期剪辑与特效处理的全过程，制作高质量的视频内容，以实现品牌传播和信息传递的目标。	72
		2	网络文案策划与写	讲解如何根据目标受众和品牌定位，创作	48

	设计岗位		作	有吸引力的内容，提升用户体验，并通过文案策略推动品牌传播与产品销售。	
		3	视觉营销设计	讲解如何通过色彩、排版、图像和布局等设计元素，传达品牌信息，吸引消费者注意并增强品牌形象，从而推动销售和市场推广。	48
		4	直播脚本设计	讲授直播脚本结构规划（如开场、互动、商品讲解环节设计）、产品卖点提炼与展示、互动活动策划（如抽奖、问答）、全流程节奏把控，以及基于案例分析的实战演练与优化技巧。	48
		5	数据化运营	讲授数据分析与技术手段，帮助企业优化决策、提升效率并实现精准营销、客户管理与业务增长。	48

其中《数据化运营》、《社群运营》、《网店运营》、《新媒体营销》、《直播销售》、《网络文案策划与写作》为课证融通课程，《电子商务运营综合实训》、《1688 运营实务》、《数据可视化》、《视觉营销设计》为校企合作开发课程。

（四）职业拓展课

主要包含四史教育类、创新创业类、职业素养类、艺术审美类、自然科技类、技能竞赛类、信息技术类（考级考证）、外语类（考级考证）、升本考试类等课程。总学时为：128 学时。

（五）专业实践课

主要包含认识实习、顶岗实习、毕业设计(论文)。总学时为：800 学时。

（六）职业基本素养课程

主要包含校史教育课程、红色教育课程、生命教育课程、主题班会活动、校园文化活动、社会实践活动。总学时为：342 学时。

七、教学进程总体安排（详见附表一）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

需打造结构合理的教学团队，研究生学历占比不低于 85%，高级职称与中级职称占比均需达 40%，行业企业引进人才占比过半，双师率不低于 80%。还应吸纳企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合、中高职结合的团队，并建立定期教研机制。

2.专任教师要求

需具备高校教师资格，拥有理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心，相关专业本科及以上学历，扎实的理论功底与实践能力和较强的信息化教学能力，能开展教学改革和科研，且每 5 年有不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师要求

需从相关行业企业聘任，思想政治素质、职业道德和工匠精神良好，专业知识扎实、工

作经验丰富，担任企业中层及以上管理岗位，能承担课程教学、实习实训指导及职业规划指导等任务。

（二）教学设施

1.专业教室

需具备信息化混合式教学条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影及音响设备，有互联网或无线网络接入，且有网络安全防护措施；需安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，标志明显、通道畅通。

2.校内技能实训室

应按相关标准建设足够的技能实训室，满足面积、安全、环境等要求，需涵盖内容与视觉设计创作、商务数据分析与应用等功能，能支撑 B2B/B2C/C2C 实训、数据分析软件操作等实训内容，同时具备教学、实践、实训及创业功能。

3.校外实训基地

需建立一定数量的紧密型与松散型校外实训基地，符合相关规定要求，合作单位需合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业实际与安全法规，能与学校建立稳定合作关系，签署三方协议，满足实习实训及人才培养需求。

（三）教学资源

1.教材

需建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，优先选用近 3 年国内知名出版社的高职教材，尤其是国家规划、优秀教材等，鼓励自编教材，依托教材和教学项目建成专业教学资源库，丰富数字化资源，实现共享并服务师生及社会人员。

2.实施条件

教学需采用多媒体设施，通过 PPT、视听资料教学的形式和手段，要充分利用校内外实训室 / 基地，以模拟、仿真或实战形式，助力学生理论联系实际。

3.学习资源

需建设一定数量的省级在线开放课程和院级精品课程，配套课程教学网站供在线学习，持续申请建设新精品课程，完善课程体系资源，整合丰富专业课程及学习资源。

4.配套实施

（1）应拟定教师“实践能力培养计划”，定期派教师到企业顶岗实习、挂职锻炼，使教师完成由单一的“学科型”教师向复合的“三能型”教师转变。

（2）通过电商大讲堂，聘请企业经营者和有相应岗位实际工作经验的专家、管理者举办专题讲座、加强行业动态的了解与交流。

（3）通过学徒制培养及订单班模式，与企业共同开发校企合作课程，引进企业专家进课堂，进一步提升和改善师资队伍。

（4）筹建教学、实践、创业、职业技能鉴定和社会服务一体化的实训室，提供更加优越

的专业实训条件。

（5）借鉴其他高职院校的实践教学成果，进一步改善教学方式，丰富教学手段。

（四）教学方法

应采用符合高职教育教学规律的各种教学方法，包括但不限于如下：

（1）启发式教学

教师在教学过程中应根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用多种方式，以启发学生的思维为核心，调动学生的学习主动性和积极性，促使他们努力学习。

（2）案例教学法

教师在课前应精心准备案例，课堂上鼓励学生积极参与讨论和总结，由于教学内容是具体的实例，加之采用是形象、直观、生动的形式，给人以身临其境之感，易于学习和理解。

（3）情境教学法

教师在课堂上需有目的地引入或创设具有一定情趣的、具体的情境来引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解课程内容，并使学生技能得到发展的一种教学方法。情境教学法在课堂上能激发学生求知欲和好奇心，增强学生乐于参与、关注活动的兴趣，引导学生沉浸在探索、思维和发现的身临其境的境界，挖掘学生的内在潜力，开发学生的智力、能力和想象力，培养学生的创造意识和自主探究、合作探究的能力。

（4）任务驱动法

教师在课堂上应给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。一般以小组为单位进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

（5）混合式教学法

需利用信息技术，利用慕课、智慧职教、微课堂、雨课堂等各种网络教学资源，开展“线上”和“线下”相结合的教学。混合式教学法充分发挥“线上”和“线下”两种教学的优势改造我们的传统教学，改变教师在课堂教学过程中过分使用讲授而导致学生学习主动性不高、认知参与度不足、不同学生的学习结果差异过大等问题。

（6）企业项目全真教学

需借用合作企业独立运行项目，利用双十一、六一八等契机，将企业实际工作与课程融合，以企业考核指标为课程目标，企业人员兼任课程师资，阶段性参与岗位实战，全真教学。

（五）考核评价

构建“AI 技术赋能+多元场景验证”电子商务课程考核体系。网店运营利用 AI 流量预测工具开展动态定价沙盘模拟，结合机器学习进行 A/B 测试优化；新媒体营销借助 AI 内容生成工具策划品牌传播，通过 NLP 情感分析量化用户互动质量；数据分析依托 Python 与 AI 建模工具构建用户分群系统，用企业数据验证预测模型；视觉设计采用 AI 辅助设计动态海报，结合点击热力图优化交互原型；视频设计通过 AI 脚本生成工具创作短视频，以播放率、带货 GMV 及情绪分析数据评估创意价值。评价体系融合企业导师评审与 AI 分析系统，全面检验技术应用与商业闭环能力，精准对接行业智能化需求。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案所规定的总学时 2889，总学分 147，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 集中性实践环节安排表
3. 附表三 专业参考书籍和推荐证书一览表
4. 附表四 学期周数分配表
5. 附表五 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一 2023级电子商务专业培养计划进程表

课程类型	序号	课 程 名 称	学 分	教 学 时 数			考 核	按学期分配周课时数						备 注	
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	44	4	考查		3[16]					[A]:民航、商贸 [B]:数字技术、旅游、设计	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	考试		2[16]						
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	考查	4[12]						[A]:民航、商贸 [B]:数字技术、旅游、设计	
	4	国家安全教育	1	16	16		考查		2[8]					[A]:民航、商贸 [B]:数字技术、旅游、设计	
	5	体育与健康(一)(二)(三)(四)	6	108	4	104	考试	2[12]	2[16]	2[16]	2[10]				
	6	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2							
	7	形势与政策(一)(二)(三)(四)	2	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
	8	通用英语(一)(二)	4	64	64		考试	2[14]	2[18]					除空乘、高铁、跨境电商、国商外	
	9	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]						
	10	职业发展与就业指导(一)(二)	1	16	16		考查		2[5]			2[3]		第五学期线上教学	
	11	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]						
	12	口语交流与沟通	2	32	16	16	考查		2[16]					[A]:民航、旅游 [B]:数字技术、商贸 [C]:设计	
	13	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查			2[16]				[A]:旅游、设计 [B]:民航、数字技术、商贸	
	14	体态语言与仪表礼仪	2	32	16	16	考查		2[16]					[A]:民航、旅游 [B]:数字技术、商贸 [C]:设计	
	合 计		38	704	362	342		14	18	4	2				
专业群共享专业基础课	1	零售学基础	1.5	28	14	14	考查	2[14]							
	2	人工智能商业应用	1.5	28	14	14	考查	2[14]							
	3	数智化营销	1.5	28	14	14	考查	2[14]							
	4	现代经济学基础	1.5	28	28	0	考查	2[14]							
	5	商品学基础	2	36	18	18	考查		2[18]						
	6	财税基础	2	36	18	18	考查		2[18]						
	合 计		10	184	106	78		8	4						
网店运营方向	方向课	1	电子商务基础	3	48	24	24	考试		3[16]					
		2	电子商务法律法规	2	36	18	18	考试			3[12]				
		3	电子商务运营综合实训	5	125	0	125	考查			25[5]				校企合作课程
		4	电子商务沙盘	3	48	8	40	考试			4[12]				
		5	供应链管理	3	48	24	24	考试				3[16]			
		6	商务英语	2	36	26	10	考试				2[18]			
		7	办公软件高级应用	2	36	6	30	考试				2[18]			
		8	网店装修实务	3	48	10	38	考试				3[16]			
		9	网络营销	2	36	18	18	考试					4[9]		第五学期线上教学
	小 计		25	461	134	327			3	8	10	2			
网店运营岗位	1	网店运营	4	72	36	36	考试			6[12]				课证融合课程	
	2	1688运营实务	3	48	24	24	考试			4[12]				校企合作课程	
	3	互联网产品开发	3	48	24	24	考试				3[16]				
	4	数据化运营	3	48	8	40	考试				3[16]			校企合作课程	
	5	社群运营	3	48	24	24	考试				3[16]			课证融合课程	
数据分析岗位	1	Python技术与应用	4	72	24	48	考试			6[12]					
	2	数据化运营	3	48	8	40	考试			4[12]				课证融合课程	
	3	互联网产品开发	3	48	24	24	考试				3[16]				
	4	消费者行为分析	2	32	10	22	考试				2[16]				
	5	新媒体营销	4	64	32	32	考试				4[16]			课证融合课程	
合 计（网店运营岗位）			39	725	250	475		0	3	18	19				
合 计（数据分析岗位）			39	725	250	475		0	3	18	19				
新媒体运营方向	方向课	1	电子商务基础	3	48	24	24	考试		3[16]					
		2	电子商务法律法规	2	36	18	18	考试			3[12]				
		3	电子商务运营综合实训	5	125	0	125	考查			25[5]				校企合作课程
		4	互联网产品开发	3	48	8	40	考试			4[12]				
		5	新媒体营销	4	64	32	32	考试				4[16]			课证融合课程
		6	电子商务专业英语	2	36	26	10	考试				2[18]			
		7	办公软件高级应用	2	36	6	30	考试				2[18]			
		8	Python技术与应用	2	32	10	22	考试				2[16]			
		9	消费者行为分析	2	36	18	18	考试					4[9]		第五学期线上教学
	小 计		25	461	142	319			3	8	10	2			
新媒体营销岗位	1	视频制作	4	72	24	48	考试			6[12]				课赛融合课程	
	2	数据可视化	3	48	8	40	考试			4[12]				校企合作课程	
	3	网店装修实务	3	48	24	24	考试				3[16]			课赛融合课程	
	4	直播销售	3	48	24	24	考试				3[16]			课证融合课程	
	5	数据化运营	3	48	24	24	考试				3[16]			课证融合课程	
文案与视觉设计岗位	1	视频制作	4	72	24	48	考试			6[12]				课赛融合课程	
	2	网络文案策划与写作	3	48	8	40	考试			4[12]				课证融合课程	
	3	视觉营销设计	3	48	24	24	考试				3[16]			课赛融合课程	
	4	直播脚本设计	3	48	24	24	考试				3[16]				
	5	数据化运营	3	48	24	24	考试				3[16]			课证融合课程	

		合计（新媒体营销岗位）		39	725	250	475		0	3	18	19			
		合计（文案与视觉设计岗位）		39	725	250	475		0	3	18	19			
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32										
	2	创新创业类	2	32	32										
	3	职业素养类	2	32	32										
	4	艺术审美类	2	32	32										
	5	自然科技类	2	32	32										
	6	技能竞赛类	2	32	32										
	7	信息技术类（考级考证）	2	32	32										
	8	外语类（考级考证）	2	32	32										
	9	升本考试类	4	64	64										
		合计	8	128	128			2	2	2	2				
专业实践课	1	认识实习	1	25		25	考查	1周							
	2	顶岗实习	24	600		600	考查						24周		
	3	毕业设计（论文）	7	175		175	考查							7周	
	合计		32	800		800		2					25	25	
总计（网店运维方向网店运营岗位）			127	2541	846	1695		24	27	24	23	27	25		
总计（网店运维方向数据分析岗位）			127	2541	846	1695		24	27	24	23	27	25		
总计（新媒体运营方向新媒体营销岗位）			127	2541	846	1695		24	27	24	23	27	25		
总计（新媒体运营方向文案与视觉设计岗位）			127	2541	846	1695		24	27	24	23	27	25		
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查	3		4		1			
	2	红色教育课程	1	20			考查	14		4		2			
	3	生命教育课程	1	14			考查	5		7		2			
	4	主题班会活动	2	40			考查	16		16		8			
	5	校园文化活动	9	144			考查	72		68		4			
	6	社会实践活动	6.5	116			考查	58		58		/			
	合计		20	342											

1. 每生共需修4门职业拓展课，共计8学分，每门课程2学分32学时。
2. 每类课程各提供5-8门供学生任意选修，其中四史教育类、创新创业类分别必修1门。
3. 每类课程限选4学分，技能竞赛类、考级考证类不限学分。

附表二 集中性实践环节安排表

类别	序号	课 程	实践教学项目	学期	周数	主要内容及要求
公民素养课	1	军事训练（高职）		1	2	军事技能操练、军事理论教育、军纪军容教育、国防知识教育、法制纪律教育，完成 36 课时军事理论课程的学习及考核。
	小 计				2	
专业核心课	电子商务运营综合实训			3	5	依托双 11 实战场景，深入企业客服与视觉设计等岗位，通过高强度业务实践将专业知识转化为职业能力。
	小 计				5	
专业实践课	1	认识实习	专业认知、企业考察	1	1	通过实践操作和现场观察，深入了解所学专业的工作流程、行业环境和实际应用。
	2	顶岗实习	专业对口岗位实习	5、6	24	运用所学专业知识在企业进行实践，提升职业技能，了解行业运作，掌握岗位技能，并与团队协作解决实际问题。
	3	毕业设计（论文）	按要求撰写论文	6	7	通过独立研究和深入分析，展示学生在专业领域的知识掌握、技能训练、研究能力和解决问题的思维方法。
	小 计				32	
总 计					39	

注：一周实践教学环节学时数平均为 25 学时。

附表三 专业参考书籍和技能证书一览表

序号	项目	名称	学期	备注
1	参考书籍	[美] 克里斯·安德森长尾理论	1	完成四份 读书报告
2		郑作时. 阿里巴巴——天下没有难 做的生意	2	
3		[美] 马尔科姆·格拉德威尔. 引爆 点	2	
4		[美] 艾. 里斯 . 定位	3	
5		[英]. Giles Colborne. 简约至上	3	
6		[以色列] 尤瓦尔·赫拉利. 未来简 史	4	
7		[美] 吴军. 智能时代	5	
8		CCTV2. 马云点评创业. 视频	6	
1	技能证书	网店运营推广职业技能等级（中级）	4	六选一
2		电子商务数据分析职业技能等级 （中级）		
3		新媒体技术职业技能等级（中级）		
4		直播电商职业技能等级（中级）		
5		短视频数字化运营职业技能等级证 书(中级)		
6		全国高技能人才职业能力测评-电 子商务师(高级)		

附表四 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
专业实践	1	/	/	/	18	13	32
军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
社会实践	1	2	1	2	1	/	7
机动	1	1	1	1	1	1	6
寒（暑）假	4	8	4	8	4	/	28
合 计	25	31	26	31	24	16	153

附表五 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 网店运维方向/新媒体运营方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	362	342	704	14.25%	13.46%	27.71%
专业群共享专业基础课	106	78	184	4.17%	3.07%	7.24%
专业核心课	250	475	725	9.84%	18.69%	28.53%
职业拓展课	128	0	128	5.04%	0	5.04%
专业实践课	0	800	800	0	31.48%	31.48%
总 计	846	1695	2541	33.3%	66.71%	100%

注：填写专业核心课、总计时若两个岗位学时不同，中间用“/”区分

编制执笔人：***

二级学院院长：***

编制日期：2023 年 8 月