

1. 教材简介

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，党的二十大提出“要坚持和加强党对经济工作的全面领导，坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持质量第一、效益优先，加快建设制造强国，加快数字经济发展”。这为我们培养电子商务人才提出了新要求。《跨境电子商务基础与实战》一书立足我国经济发展新阶段，着眼国家战略，密切跟踪行业发展动态，以提高学生的跨境电子商务素养为目标，内容涵盖跨境电子商务模式、跨境电子商务平台运营、跨境电子商务风险管理、跨境电子商务物流配送等关键环节。通过案例教学，使学生掌握电子商务运行规律，提高电子商务实际操作能力。希望通过我们的共同努力，培养构建新发展格局所需要的高素质电子商务人才。

本书立足培养学生跨境电子商务实际操作能力的需求，围绕跨境电子商务的全链路运营过程，设置了“开店准备”“人胜开店”“选品与定价-产品发布-营销推广-结算与支付”“通关与物流”“客户服务”八个项目。通过案例驱动的任务式教学，使学生由浅入深掌握跨境电子商务的运营规律。

在“开店准备”项目，学生需要学习分析跨境贸易数据，调研相关政策，开展跨境市场调查，明确企业转型定位。“人胜开店”项目让学生亲自动手在跨境电子商务平台开店。“选品与定价”项目培养学生选品和定价能力。“产品发布”项目训练学生发布和优化跨境商品。“营销推广”项目通过具体案例展示跨境推广技巧。“结算与支付”项目讲解跨境支付占领国市场的策略。“通关与物流”项目介绍跨境电子商务如何实现快速通关和精准配送。“客户服务”项目提升学生的跨境客户服务水平。最后用综合实训来检验学生的跨境电子商务综合实操能力。

2. 教材特色与创新

(1) “境、界、伦、商”思政润心

以“敬业、精业、创新、担当”四种精神为引领，通过“境-业务环境”“界-道德界限”“伦-职业伦理”“商-商业诚信”四个层次浸润，将课程思政内容融于知识技能教学中。

(2) “全链路四层递进”内容设计

以跨境电商全链路运营为逻辑主线，设计八个实训项目，并采用“情景导入-任务发布-学习引导-任务训练”四层递进结构组织教材内容，突出对学生跨境电商运营岗位核心能力的训练。

(3) “双轨并行模式”同步驱动

凸显职业教育类型化特色，贯彻职业教育“产教融合”理念，通过构建“情境任务驱动”

与“实战演练评价”双轨并行的模块化教学模式，形成以职业活动为主线、职业技能为核心的特色教材。

3. 教材教学应用及效果证明

(1) 赋能教学，成果突出：教材突出能力培养本位，赋能专业和课程建设，大力推进“三教”改革。

(2) 应用广泛，效果显著：自 2022 年作为校本教材使用以来，惠及学生 800 余人。2024 年出版后，在多所院校推广使用，并被多家企业引用，使用效果获好评。配套在线开放课程，已开课 7 期，超 1800 人选课，覆盖 50 多所学校，互动达 29889 次，累计访问 2768388 次。

4. 教材封面



5. 省精品在线开放课程网站链接

<https://www.zjooc.cn/course/8a2211669528461b019557085e5537b3>