

### (1) 教材编写体现立德树人、课程思政

以“敬业、精业、创新、担当”四种精神为引领，以学生任务为导向，将做人做事的基本道理、职业精神、社会主义核心价值观、实现民族复兴的理想和责任融入教材内容。使教材将显性的知识技能教育和隐性的价值观传达相统一，形成协同效应，将课程思政内容有机融合于知识技能教学中，做到“化盐于水”、“春风化雨”，避免思政教育与专业教学“两张皮”的问题。

### (2) 内容设计采用项目载体、任务驱动

以外贸跟单员岗位要求为核心，按照高职学生认知特点，以业务流程为导向，让学生在完成具体项目的过程中构建相关知识体系，训练职业技能。教材分为外贸订单审查跟单、样品跟单、选择生产供应商、原材料采购跟单、生产进度跟单、生产品质跟单、包装跟单、运输跟单、收汇及退税跟单、客户管理等学习项目，这些学习项目是以外贸跟单员岗位的基本素质、基本能力、基本规范、基本业务、基本操作为线索来设计的。编写内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。在教学内容中有机融入诚信教育、契约精神、服务意识、工匠精神等内容，寓价值观引导于知识传授和能力培养。

### (3) 呈现形式突出高职特色、理实结合

一是凸显职业教育的类型特点，通过编写人员反复研讨论证确定教材体例、学习情境，提炼工作任务，实现教材以项目为引领，以跟单工作逐步开展融入跟单实务知识；同时充分吸纳企业和同类院校优质教学资源，形成高质量的满足校内师生教学和社会企业人员学习需要的教学资源，具有很大的实用性和适应性。

二是教材通过创建“情境式”教学任务，采用“案例订单”与“实训订单”双情境组织结构，每个学习情境都是完整的工作过程，均设计相应的学习任务和实训任务。在编排设计时编入来自企业的工作表格 50 余个，配套建设课程学习网站，及时更新融入新技术，形成以“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的职业教育新形态特色教材。

三是新编教材将课堂学习拓展延伸到课外，通过配套资源、网络等提供辅助教学、拓展教学的内容，设计灵活多样的学习形式，让学生动起来，让教材动起来，赋能线上线下混合式教学模式。