

“十四五”职业教育国家规划教材 申报表

教材名称： 外贸跟单实务

申报单位： 浙江育英职业技术学院

出版单位： 北京理工大学出版社有限责任公司

推荐行指委、教指委： _____

推荐单位（盖章）： 浙江省教育厅

教育层次： 中职 高职专科 高职本科

教材类型： 纸质教材 数字教材

申报形式： 单册 全套

专业大类代码及名称： 53 财经商贸大类

申报序号： G33X11656

推荐序号： _____

一、教材基本信息

教材名称	外贸跟单实务			适用学制	3 年	
课程名称	外贸跟单实务			课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程 <input type="checkbox"/> 其他	
专业代码及名称	530502 国际商务			编写人员数	8 人	
著作权所有者	杨芬			教学实践起始时间	2019 年 9 月	
对应领域 (可多选)	<input type="checkbox"/> 先进制造业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 地方、行业特色 <input type="checkbox"/> 家政、养老、托育等生活性服务业 <input type="checkbox"/> 农林、地质、矿产、水利等行业 <input type="checkbox"/> 传统技艺 <input type="checkbox"/> 其他			特色项目 (可多选)	<input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通教材 <input type="checkbox"/> 新型活页式、手册式教材 <input type="checkbox"/> 国家级职业教育专业教学资源库配套教材 <input type="checkbox"/> 国家精品在线开放课程配套教材 <input type="checkbox"/> 非通用语种外语专业教材 <input type="checkbox"/> 艺术类、体育类专业教材 <input type="checkbox"/> 特殊职业教育教材 <input checked="" type="checkbox"/> 服务对外开放教材 <input type="checkbox"/> 其他	
(分册)册次	书号	版次	出版时间	初版时间	印数	累计发行量
1	ISBN978-7-5682-8625-1	第 1 版第 2 次	2020 年 7 月	2020 年 7 月	2500	1874
		第 版第 次				
教材获奖情况	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门		
	2019.04	省普通高校“十三五”第二批新形态教材	省级	浙江省高等教育学会		
纳入省级以上规划	时间	具体名称(如“十二五”职业教育国家/(XX省)规划教材)				

教材情况		
------	--	--

二、教材简介

1. 教材简介（含更新情况，800 字以内）

《外贸跟单实务》是国际经济与贸易专业的专业核心课程，该课程主要面向外贸跟单员岗位，旨在培养学生外贸订单审查、生产跟单等能力。《外贸跟单实务》教材的有关情况说明如下：

（1）坚持全面育人理念

本教材以专业杭州中高职衔接培育专业建设成果为切入点，借鉴先进的职业教育理念，对接行业企业岗位标准，建设浙江省第二批精品在线开放课程，在课程建设基础上，融入“课程思政”元素，落实“立德树人”方针，在接单、审单、跟单中培养学生契约意识、服务意识、工匠精神。面向外贸跟单员岗位，引入企业实际工作案例，突出高职外贸类专业特点和当前高职院校学生学情变化，激发学生的学习兴趣同时培养职业素养。

（2）校企共建编写团队

教材编写全面展现校企深度融合，团队 100%具备双师资格，多位编者有多年企业工作经验，教学和实践经验丰富，取得多项相关科研成果、国家专利、论文。编写过程中获得上海远恒电子工程有限公司的大力支持，企业专家与院校教师紧密配合，使教材呈现出专业知识与专业技能有机结合。2017 年起使用自编教材，经过多次试用试教调查改编，2019 年教材获浙江省普通学校“十三五”第二批新形态教材。为杭州超义实业有限公司、杭州维丽杰旅行用品有限公司等企业培养订单班学生上百名；指导学生参加全国大学生外贸纺织跟单技能大赛，获奖硕果累累。

（3）服务多元立体学习

本书配套的在线开放课程《外贸出口跟单实务》获评浙江省精品在线开放课程。从传统纸质教材转变为数字+传统的“互联网+”教材，数字资源丰富，信息化手段多样，附有电子教案、教学课件、教学大纲、习题及答案、45 个教学微课视频等常规教学资源；教材中有大量二维码，学生可通过扫描查看所有资源，为学习者的随时随地的自主学习提供有力保障。

教材配套在线开放课程网站 SPOC 资源外，在智慧职教上建立对全国开放的 MOOC 学院，为教师在不同学情下构建自身特色的教学设计方案提供支撑，借助互联网信息技术，教材助推线上线下混合式教学模式改革。

2. 教材开发理念与内容设计（1000 字以内）

（1）教材开发理念

《外贸跟单实务》作为国际经济与贸易类专业的核心课程，始终坚持“关爱、引导、转化、激活”的育人方针，紧紧围绕“立德树人”根本任务，建立全课程育人体系，满足全面发展的具有优势能力与品质的高素质应用性职业人的人才培养要求。基于此，教材的开发需把课程对职业能力、职业素养的要求和社会主义核心价值观、民族品牌意识、大国工匠精神、以及良好的职业道德品质等融入其中，从而激发学生的爱国情怀，培养学生精益求精、坚持不懈的美好品德，增强学生社会责任感，为学生的人格培养和终身发展打好基础。

同时，教材也需遵循课程标准的要求，对接职业标准和岗位能力要求，力求将知识教学与工作实际情况紧密结合。注重理论联系实际，激发学生学习兴趣，培养学生职业意识，提高学生职业能力。

（2）内容设计

一是理实一体的内容结构设计。本教材以外贸跟单工作业务流程为主线，选取有代表性的大型综合案例设计项目的活动为载体，涵盖了业务操作的全过程。全书分为4个单元，

第一单元是认识外贸跟单，概括介绍外贸跟单的工作流程和外贸跟单员的工作特点；

第二单元是出口跟单，有接单审单、样品跟单、选择生产企业、原材料（零部件、辅料）采购跟单、生产进度跟单、品质跟单、出口产品包装跟单、出口运输跟单、出口收汇退税跟单等9个模块，按照跟单操作环节层层递进，反映真实工作任务；

第三单元是进口跟单，重点介绍外贸进口跟单的工作流程；

第四单元是客户管理，为了更好地服务客户开展业务，重点介绍客户管理的方法。

每个模块都会有多个项目任务分解完成，比如样品跟单中会有4个项目任务：分析样品要求、测算样品费用、制作样品、样品管理等。同时，整个外贸出口跟单的操作都会在同一外贸订单项下完成。每个模块都有学习目标、工作项目、任务分解、知识要点、能力训练等几个栏目构成。附录部分包含了跟单必备国际贸易英语常用词汇和纺织服装相关术语，可为学生在校学习和今后工作提供参考借鉴。

教材内容编排科学、顺序合理、深入浅出、详略得当，符合学生认知规律。

二是形式灵活的版式设计。本教材版式采用16开版式排版，为便于使用者更有效地进行学习，教材配套资源以二维码的形式呈现，在相应内容位置插入二维码，读者可随时随地扫码学习。

3. 教材特色与创新（含落实课程思政要求情况，1000 字以内）

（1）教材编写落实立德树人、课程思政

以“敬业、精业、创新、担当”四种精神为引领，以学生任务为导向，将做人做事的基本道理、职业精神、社会主义核心价值观、实现民族复兴的理想和责任融入教材内容。使教材将显性的知识技能教育和隐性的价值观传达相统一，形成协同效应，将课程思政内容有机融合于知识技能教学中，做到“化盐于水”、“春风化雨”，避免思政教育与专业教学“两张皮”的问题。

（2）内容设计采用项目载体、任务驱动

以外贸跟单员岗位要求为核心，按照高职学生认知特点，以业务流程为导向，让学生在完成具体项目的过程中构建相关知识体系，训练职业技能。教材分为外贸订单审查跟单、样品跟单、选择生产供应商、原材料采购跟单、生产进度跟单、生产品质跟单、包装跟单、运输跟单、收汇及退税跟单、客户管理等学习项目，这些学习项目是以外贸跟单员岗位的基本素质、基本能力、基本规范、基本业务、基本操作为线索来设计的。编写内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。在教学内容中有机融入诚信教育、契约精神、服务意识、工匠精神等内容，寓价值观引导于知识传授和能力培养。

（3）呈现形式突出高职特色、理实结合

一是凸显职业教育的类型特点，通过编写人员反复研讨论证确定教材体例、学习情境，提炼工作任务，实现教材以项目为引领，以跟单工作逐步开展融入跟单实务知识；同时充分吸纳企业和同类院校优质教学资源，形成高质量的满足校内师生教学和社会企业人员学习需要的教学资源，具有很大的实用性和适应性。

二是教材通过创建“情境式”教学任务，采用“案例订单”与“实训订单”双情境组织结构，每个学习情境都是完整的工作过程，均设计相应的学习任务 and 实训任务。在编排设计时编入来自企业的工作表格 50 余个，配套建设课程学习网站，及时更新融入新技术，形成以“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的职业教育新形态特色教材。

三是新编教材将课堂学习拓展延伸到课外，通过配套资源、网络等提供辅助教学、拓展教学的内容，设计灵活多样的学习形式，让学生动起来，让教材动起来，赋能线上线下混合式教学模式。

4. 教材实践应用及效果（1000 字以内）

（1）应用广泛，效果显著

本教材作为学院国际经济与贸易专业的核心课程《外贸出口跟单实务》的主教材，自 2017 年校本自编教材使用以来，在我院国际经济与贸易专业使用，惠及学生 1000 余人，学生专业能力与职业素养有了明显的提高，赢得了企业的高度认可。自 2020 年 7 月正式出版以来，先后被东营职业学院、浙江工业职业技术学院、广州城市职业学院、淮北师范大学、中山职业技术学院、辽宁机电职业技术学院、江苏金坛中等专业学校、江苏赣榆中等专业学校、南洋理工、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院、安徽职业技术学院、广东理工学院、黄河科技学院、上海电机学院、中国计量大学、重庆理工大学、重庆第二师范学院、浙江经济职业技术学院、商丘工学院、浙江东方职业技术学院等 20 多所本专科院校推广使用，并被杭州兴都纺织有限公司等多家企业用于员工培训，使用效果显著获得好评。

（2）教改深入，成果突出

教材以学生为中心，突出能力培养本位，适应线上线下混合式教学模式的转变。教材及配套课程获奖如下：

2019 年 4 月，《外贸跟单实务》被立项为浙江省普通高校“十三五”第二批新形态教材

2020 年 3 月，《外贸出口跟单实务》被评为浙江省第二批精品在线开放课程

2021 年 1 月，《外贸出口跟单实务》被评为浙江省高职院校“互联网+ 教学”优秀案例二等奖

2021 年 6 月，《外贸出口跟单实务》被立项为院级课程思政示范课

（3）赋能教学，提升人才培养质量

教材建设赋能专业和课程建设成果，推动学院国际经济与贸易专业人才培养，教师参加教学能力比赛获省级一等奖 1 项，院级一等奖 2 项；学生参加全国外贸跟单技能比赛，获一等奖 3 项，二等奖 7 项，三等奖 6 项；学生参加全国外贸跟单员证书考试，连续五年通过率超 92%。

（4）推广效果显著，辐射范围广

本教材配套的在线开放课程获评浙江省精品在线开放课程，累计开课 8 期，校内选课人数达 1200 余人，校外选课人数近 850 人，共享学校包括本专科学校 36 所；本教材配套的智慧职教 MOOC 学院已累计开课 3 期，选课人数达 10014 人，学员所属单位 1052 个，累计互动次数 4075 次，累计日志总数 801595 次。育人功能显著，社会认可度高，产生了良好的社会影响力，具有很好的示范性和引领性。

三、编写人员情况

主编/副主编/参编 姓名	主编/杨芬	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院 数字商贸分院	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	讲师
专业领域	数字贸易	电话	13989810520
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业 工作经历	<p>2004.08-至今，任职于浙江育英职业技术学院国贸专业，主要承担《国际贸易实务》、《外贸出口跟单实务》、《国际贸易地理》、《国际贸易基础》等课程的主讲教师</p> <p>2017.02-2018.02，杭州越华国际货运代理有限公司挂职锻炼</p> <p>2018-2019，诸暨霖德袜业有限公司外贸跟单部兼职</p> <p>2021-至今，杭州丽延机械有限公司外贸业务部兼职</p>		
教材编写 经历和主要 成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外贸跟单实务，第一主编，北京理工大学出版社 2. 国际贸易实务，第一主编，对外经济贸易大学出版社 3. 外贸跟单实务，参编，中国财政经济出版社 4. 国际贸易实务，副主编，中国财政经济出版社 5. Wish 平台操作实训教程，副主编，西安电子科技大学出版社 		
主要研究 成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主持浙江省“十三五”第二批新形态教材《外贸跟单实务》 2. 主持建设浙江省第二批精品在线开放课程《外贸出口跟单实务》 3. 主持建设院级思政课程示范课《外贸出口跟单实务》 		

	<p>4. 第一作者发表论文《行动导向教学法在〈外贸出口跟单实务〉课程教学中的应用研究》</p> <p>5. 第二作者发表论文《线上线下混合式教学在高职〈外贸跟单实务〉教学中的实证研究》</p> <p>6. 获一项院级教学成果奖三等奖</p> <p>7. 参与职业教育国际贸易专业国家教学资源库升级改进项目子项目《企业案例库》建设</p> <p>主持省教育厅科研课题 1 项，第一作者发表论文 10 余篇，主编或参编专业教材 5 本</p>
<p>本教材编写 分工及主要 贡献</p>	<p>1. 负责本教材撰写方案的制定，并进行市场调研。</p> <p>2. 负责本教材模块一、三、四、五、六的撰写，并负责全书的统稿和校对。</p> <p>3. 负责本教材对应课程标准、授课计划、电子教案等内容的设计与制作。</p> <p>4. 负责编写内容微课的设计与制作。</p> <p>5. 作为课程负责人，主持本教材对应的省级精品在线开放课程的建设。</p> <p>6. 作为课程负责人，主持本教材对应的智慧职教 MOOC 学院课程建设并推广。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：杨芬 2021 年 12 月 20 日</p>

主编/副主编/参编 姓名	主编/章雁峰	性别	男
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院	民族	汉族
所在省市	浙江省杭州市	职称	讲师
专业领域	跨境电商	电话	13958095282
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	<p>2015 年至今 浙江育英职业技术学院教师</p> <p>主要讲授课程：外贸跟单实务、跨境电商基础、外贸商品学、国际结算实务</p> <p>2021 年至今，杭州复利工程技术有限公司主持访工项目</p>		
教材编写 经历和主要 成果	<p>第二主编《外贸跟单实务》，北京理工大学出版社</p> <p>第三主编《Wish 平台操作实训教程》，西安电子科技大学出版社</p>		
主要研究 成果	<p>1. 2019 年教育部在线教育研究中心“智慧教学”之星</p> <p>2. 主编教材 2 本</p> <p>3. 参与国家职业教育国际贸易专业教学资源库建设项目《“一带一路”库》子项目建设</p> <p>4. 支持省级课题一项，厅局级课题两项，发表期刊 6 篇，实用新型专利两项</p>		
本教材编写 分工及主要 贡献	<p>1. 负责本教材撰写方案的制定，并进行市场调研。</p> <p>2. 负责本教材模块二、七、八、九的撰写，并负责全书的统稿和校对。</p>		

3. 参与本教材对应课程标准、授课计划、电子教案等内容的设计与制作。
4. 负责编写内容微课的设计与制作。
5. 参与本教材对应的省级精品在线开放课程的建设。
6. 参与本教材对应的智慧职教 MOOC 学院课程建设并推广。

本人签名：章雁峰

2021年12月20日

主编/副主编/参编姓名	副主编/欧阳驹	性别	男
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院	民族	汉族
所在省市	浙江省杭州市	职称	副教授
专业领域	数字商贸	电话	13758110557
何时何地受何种省部级及以上奖励	2016.06 在杭州获 2014-2015 年度全省高校优秀共产党员		
主要教学、行业工作经历	1998.7-2001.10 中山国际大酒店 大堂副理 前厅主管 2001.11 至今 浙江育英职业技术学院 数字商贸分院院长		
教材编写经历和主要成果	外贸跟单实务, 副主编, 北京理工大学出版社, 2020.07 Wish 平台操作实训教程, 副主编, 西安电子科技大学出版社, 2020.07 民航服务心理学 副主编 国防工业出版社 2009.04 前厅客房服务与管理 编著 武汉理工大学出版社 2016.11 网络客户关系管理实务 主编 武汉理工大学出版社 2017.12		
主要研究成果	1. 论文: 国际货运代理企业合规操作问题探讨——以一则国际货运代理企业违规安排电放被诉讼案为例 对外经贸实务 CN42-1113/F 2020.04 2. 专著: 新零售时代的电子商务管理与创新研究 中国水利水电出版社 ISBN987-7-5170-5439-9 2017.05 3. 论文: Thinking on the Construction of Talent Training System based on the New Business Philosophy International Journal of Trend in Research and		

	<p>Development, ISSN:2394-9333 Volume 7(2) 2020.03</p> <p>4. 论文：企业异质性区位变化对环境规制的影响研究 科研管理 CN11-1567/G32021.03 42 卷第 3 期</p> <p>5. 论文：创业视角下网红模式运营研究 兰州教育学院学报 CN62-1145/G42017 (06)</p>
<p>本教材编写 分工及主要 贡献</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本教材撰写方案的制定，并进行市场调研。 2. 负责本教材模块十三的撰写，并负责全书校对。 3. 参与本教材对应课程标准、授课计划等内容的设计与制作。 4. 负责编写内容微课的设计与制作。 5. 参与本教材对应的省级精品在线开放课程的建设。 6. 参与本教材对应的智慧职教 MOOC 学院课程建设并推广。 <p style="text-align: right;">本人签名：欧阳驹</p> <p style="text-align: right;">2021 年 12 月 20 日</p>

主编/副主编/参编 姓名	副主编/陈贤平	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	副教授
专业领域	高职教育研究 技术创新管理	电话	13116754902
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行 业工作经历	主要讲授《管理学基础》、《外贸出口跟单实务》等课程，具有一定的教学经验。现为浙江省政府采购专家(浙江省本级)(政采云)。		
教材编写 经历和主要 成果	1. 主持完成浙江省重点教材建设项目 1 项 2. 主编浙江省“十一五”重点建设教材《计算机专业英语》清华大学出版社 3. 副主编《外贸跟单实务》北京理工大学出版社		
主要研究 成果	1. 课程教材 (1) 职业教育国际贸易专业国家教学资源库升级改进项目《“一带一路”库》项目，第二主持人，2020.06 (2) 浙江省普通高校“十一五”重点教材建设项目《计算机专业英语》，主编，清华大学出版社，2011.02 2. 成果登记 (1) 浙江省科技厅成果登记：“浙江省政府科技投入对高校科研的促进作用及机理研究”（登记号：14045015）2014.07 3. 专利和论文 (1) 一种管理学教学用展示板，国家知识产权局，2021.02		

	<p>(2) 政府科技投入对高校科技产出的非线性研究--基于中国2002-2008年省区面板数据的门限回归分析, 1/1, 科技管理研究, 2013.01</p> <p>(3) 政府科技投入对高校科技支出影响的实证研究--基于GMM估计的动态面板数据分析, 1/1, 科技管理研究, 2012.05</p>
<p>本教材编写 分工及主要 贡献</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本教材撰写方案的制定, 并进行市场调研。 2. 负责本教材模块十三的撰写, 并负责全书校对。 3. 参与本教材对应课程标准、授课计划等内容的设计与制作。 4. 负责编写内容微课的设计与制作。 5. 参与本教材对应的省级精品在线开放课程的建设。 6. 参与本教材对应的智慧职教MOOC学院课程建设并推广。 <p style="text-align: right;">本人签名: 陈贤平 2021年12月20日</p>

主编/副主编/参编 姓名	副主编/傅祝屏	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	副教授
专业领域	国际经济学	电话	13666608816
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2020年杭州，获浙江省“三育人”岗位建功先进教师称号		
主要教学、行 业工作经历	1. 2003.08-2009.08 绍兴职业技术学院，专任教师，讲师 2. 2009.09-至今 浙江育英职业技术学院，专任教师，副教授		
教材编写 经历和主要 成果	1. 2015.01，《商务谈判与推销技巧》，高等教育出版社，副主编 2. 2011.12，《现代推销技术》，北京交通大学出版社，副主编 3. 2012.06，《经济学基础》，南开大学出版社，参编 4. 2020.07，《外贸跟单实务》，北京理工大学出版社，副主编		
主要研究 成果	1. 浙江省高校“双带头人”教师党支部书记工作室项目(教思政厅函[2020]12号)，浙江省教育厅，1/6； 2. 产教对接下中高职衔接创新创业实训课程体系的构建与实践(项目号：kg20160866)，浙江省高等教育课堂教育改革项目，1/5； 3. 跨境电商对浙江省传统外贸人才的挑战与应对策略研究(Y201432336)，浙江省教育厅，1/6； 4. 基于互联网+的杭州民营外贸企业转型升级的探索—以杭州超义实业有限公司为例(139)，浙江省访问工程师校企合作项		

	<p>目, 1/6;</p> <p>5. 疫情下基于电子商务视角的我国外贸企业全球价值链地位提升路径研究(2020SJZD10), 浙江省商业经济学会, 2/3;</p>
<p>本教材编写 分工及主要 贡献</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本教材撰写方案的制定, 并进行市场调研。 2. 负责本教材模块十的撰写, 并参与全书校对。 3. 参与本教材对应课程标准、授课计划等内容的设计与制作。 4. 负责编写内容微课的设计与制作。 5. 参与本教材对应的省级精品在线开放课程的建设。 6. 参与本教材对应的智慧职教 MOOC 学院课程建设并推广。 <p style="text-align: right;">本人签名: 傅祝屏 2021年12月20日</p>

主编/副主编/参编 姓名	参编/魏巧米	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	讲师
专业领域	国际贸易	电话	18857188074
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业 工作经历	<p>教学：2006年4月——至今，就职于浙江育英职业技术学院国贸专业，担任专职教师，承担《外贸函电实务》、《国际贸易实务》、《出口交易磋商实训》等课程教学。</p> <p>工作经历：1999年9月-2003年9月期间，就职于浙江菲达机电集团有限公司，曾在脱硫部担任商务助理，负责与技术合作外方商务信函联络、部门行政以及人事事务；曾在进出口部担任业务助理，从事出口业务工作。</p>		
教材编写 经历和主要 成果	<p>参编《外贸函电实务》2008年 中国财政经济出版社</p> <p>参编《国际贸易实务》2008年 中国财政经济出版社</p> <p>参编《外贸跟单实务》2020年 北京理工大学出版社</p>		
主要研究 成果	<p>发表《高职外贸函电实务课程项目化教学整体设计探索》等教改论文以及《浙江省服装外贸出口问题研究》、《基于结构方程模型的城市社区社会资源的配置研究》等经济类文章；</p> <p>主持任务驱动、项目导向的《国际结算实务》课程改革研究、浙江省外贸服装产业的发展现状与问题——以平湖市为例等院级课题</p>		

本教材编写
分工及主要
贡献

1. 参与本教材撰写方案的制定，并进行市场调研。
2. 负责本教材模块十二的撰写，并参与全书校对。
3. 参与本教材对应课程标准、授课计划等内容的设计与制作。
4. 参与本教材对应的智慧职教 MOOC 学院课程建设并推广。

本人签名：魏巧米

2021年12月20日


主编/副主编/参编 姓名	参编/黄冬梅	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	浙江育英职业技术学院	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	讲师
专业领域	国际贸易	电话	13868105126
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	<p>2006.08—至今，浙江育英职业技术学院 承担《单证制作技能实训》、《外贸商品归类与报关实务》、《国际贸易实务》、《国际贸易基础》、《出口交易磋商实训》、《国际货物运输与保险实务》等课程教学工作。</p> <p>1995.07—2001.09 杭州爱丽芬服装有限公司 从事外贸单证员、外贸业务员等工作，负责联系国内外客户，洽谈进出口业务；落实订单到工厂，控制生产进度和产品质量检验；安排货物商检、报关和出运；根据信用证要求缮制各类结汇单证以及办理外汇核销。</p>		
教材编写 经历和主要 成果	<p>1. 副主编《报关实务》 2008年 中国财政经济出版社</p> <p>2. 参编《国际贸易实务》 2013年 对外经济贸易大学出版社</p> <p>3. 参编《外贸跟单实务》 2020年 北京理工大学出版社</p>		
主要研究 成果	<p>1. 《高职国际贸易专业实践教学内容体系的构建》 职业技术教育 2008年1月</p> <p>2. 《以国际贸易专业为背景谈高职人才培养模式构建》 现代企业教育 2009年3月</p> <p>3. 《基于“课证融合”的人才培养模式实践研究》 职业教育研究 2010年6月</p>		

	<p>4. 《基于外贸业务流程的《国际贸易实务》课程项目化教学研究》现代企业教育 2013 年 1 月</p> <p>5. 《高职国贸实践技能课程教学改革研究》浙江纺织服装职业技术学院学报 2014 年 3 月</p> <p>6. 《后疫情时代信息化教学在高职外贸报关实践课程中的应用研究》延边教育学院学报 2021 年 4 月</p>
<p>本教材编写 分工及主要 贡献</p>	<p>1. 参与本教材撰写方案的制定，并进行市场调研。</p> <p>2. 负责本教材模块十二的撰写，并参与全书校对。</p> <p>3. 参与本教材对应课程标准、授课计划等内容的设计与制作。</p> <p>4. 参与本教材对应的智慧职教 MOOC 学院课程建设并推广。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：黄冬梅</p> <p style="text-align: right;">2021 年 12 月 20 日</p>

主编/副主编/参编 姓名	参编/姜继红	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	浙江长征职业技术学院	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	副教授
专业领域	商务英语	电话	15957127418
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	在校期间主要从事商务英语专业线上线下教学工作，教授课程有《互联网+B2B 综合实训》、《跨境电商实务》、《商务英语谈判》、《Wish 平台综合实训》、《跨境电商平台与规则》、《英语视听说》、《大学英语》、《外贸函电》等。		
教材编写经历和主要成果	主持《Wish 平台操作实训教程》与《中小企业贸易谈判》教材编写，参与《外贸跟单实务》、《应用英语翻译》、《营销英语》、《跨境电商实务》编写。		
主要研究成果	两项专利，实用新型与发明专利各一项；各级课题多项，论文发表多篇。		
本教材编写分工及主要贡献	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本教材撰写方案的制定，并进行市场调研。 2. 负责本教材模块十一的撰写，并参与全书校对。 3. 参与本教材对应课程标准、授课计划等内容的设计与制作。 <p style="text-align: right;">本人签名：姜继红 2021 年 12 月 14 日</p>		

四、出版单位意见

四、出版单位意见

出版单位名称	北京理工大学出版社有限责任公司		主管部门	工业和信息化部
统一社会信用代码	91110108YA3500178M		通讯地址	北京市海淀区中关村南大街5号理工国际教育交流大厦5层
联系人	王艳丽		联系人职务	教育出版中心副总编
联系电话	13581534034		电子邮箱	178785192@qq.com
责任编辑	姓名	职务	职称	承担工作
	武丽娟	编辑	副编审	责任编辑
出版单位意见	<p>《外贸跟单实务》教材以一个完整外贸订单操作案例导入，在任务分解的基础上，详细阐述外贸跟单特别是出口跟单的流程，并辅以知识点讲解、习题测验、能力训练等，让学生在完成工作任务的过程中扎实掌握跟单专业知识。在编写过程中吸收了外贸行业发展的新知识、新要求，并配套开发了文本、图片、视频等多形态、立体化的教学资源，并在书中设置了对应的标识和二维码，以满足教学设计、教学实施等的多方面需要。内容的政治方向和价值导向符合党的教育方针要求，突出职业教育特点，教材编排合理、层次分明，案例丰富、图文并茂；教材水平处于本领域国内先进水平，受到广大读者的好评；编写人员无违法违纪记录和师德师风问题，教材符合国家有关著作权等方面的规定。</p> <p>本教材符合申报“十四五”职业教育国家规划教材的要求，特推荐申报“十四五”职业教育国家规划教材。</p> <p>负责人签字:  (单位公章)</p> <p>2021年12月13日</p>			

五、申报单位意见

五、申报单位意见

单位名称	浙江育英职业技术学院	主管部门	浙江省
联系人	罗妮娜	职务	教务处处长
联系电话	13735890897	电子邮箱	732269495@qq.com
通讯地址	杭州下沙四号大街16号	邮政编码	310018
申报单位意见	<p>《外贸跟单实务》教材作为省级精品在线开放课程的建成成果，省“十三五”第二批新形态教材，融入“课程思政”元素，落实“立德树人”方针，对接行业企业岗位标准，内容设计突出高职外贸类专业特点和当前高职院校学生学情变化，配套丰富的数字化资源，具有很强的实用性和适应性。经审核，该教材符合申报条件及要求。</p> <p>本单位承诺以上填报内容真实、准确，并按规定进行了公示，无异议，同意申报。</p> <p style="text-align: right;"> 负责人签字： (单位公章) 2021年12月27日 </p>		

六、推荐意见

<p>初评和 推荐 意见</p>	<p>专家签字：</p> <p>(行指委、教指委公章)</p> <p>年 月 日</p>
--------------------------	--

备注：各省级教育行政部门或行指委、教指委应组织审核专家进行初评、推荐；通过行指委、教指委推荐的教材应在本栏简要写明行指委、教指委遴选程序和结果，并加盖行指委、教指委公章。

省级
教育
行政
部门
推荐
意见

(省级教育行政部门公章)

年 月 日