



浙江育英职业技术学院

广告艺术设计专业
2021级“优势职业人”培养方案

二〇二一年七月编印

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
七、教学进程总体安排.....	5
八、实施保障.....	5
九、毕业要求.....	6
十、附录.....	6

一、专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

全日制普通高中以及全日制中专、职高、技校生。计划招生 2 个班，共计 80 人。

三、修业年限

学制三年，学历全日制专科（高职）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	专业方向	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	岗位证书
文化艺术（55）	艺术设计类（550113）	文化艺术业（88）	广告策划与设计	4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计师 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-10-02-02 美术编辑	广告策划； 广告设计； 品牌形象设计； 包装设计； 电商美工； 插画设计	平面设计师证书；Adobe 中国授权中心 广告设计师（三级）：人力资源和社会保障部
			多维视觉设计	2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员 2-09-04-03 美工师	新媒体交互设计； UI 设计； 广告展示设计； 三维动态视觉设计；	国际商业美术设计师(ICAD) D 级资格证书

职业证书：广告设计师证书、国际商业美术设计师（ICAD）D 级资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，围绕浙江创意设计产业发展需要，具有优势职业基本素养和良好职业品质，掌握广告策划、新媒体网络电商视觉、手机 APP 交互以及线上线下产品营销展陈基础知识，具备广告策划、平面广告设计、产品包装设计、电商视觉设计、UI 交互设计的基本知识、基本技能和综合能力，能够从事广告视觉设计、产品包装设计、电商视觉设计、UI 交互设计工作的高素质复合式技能型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；遵纪守法，严于律己；认真的学习，热爱劳动，艰苦奋斗，实干创新；具有团队精神和良好人际沟通能力；体魄健全，心理健康。

2. 专业知识要求

- (1) 掌握本专业必需的基础理论知识和专业的行业知识；
- (2) 掌握制版、印刷的知识，掌握一定的专业营销知识；
- (3) 掌握 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等有关的设计软件的知识；
- (4) 具备一定的外语知识，能借助工具查阅外文资料；
- (5) 了解国内外平面设计发展动态，关注本专业新知识、新思维。

3. 岗位技能要求

- (1) 计算机操作技能熟练；
- (2) 具有较强的设计制作能力和设计创意能力；
- (3) 掌握企业标志，字体设计和商品包装的设计规律和技巧；
- (4) 熟练掌握商品推广活动中的海报设计、样册设计、POP 设计等与表现能力；
- (5) 具有一定的语言表达能力及与客户沟通能力；
- (6) 具有一定的文案写作能力。

4. 职业能力要求

- (1) 具有良好客户沟通和人际公关能力；
- (2) 具有一定广告策略和分析能力；
- (3) 具有熟练 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等软件的应用能力；
- (4) 具有一定的美术造型能力和专项设计实践能力；
- (5) 具有一定的设计印刷和设计推广的能力。

5. 职业品质要求

公共品质：爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。

优势品质：诚实、创新、细心、协作。

六、课程设置及要求

(一) 公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、通用英语、数字技能基础、体育、人文艺术赏析、沟通与应用文写作、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

总学时为：672 学时，其中实践教学 340 学时。

(二) 专业课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。广告艺术设计专业课分为专业群共享专业基础课、专业方向课、岗位核心课三大类。

广告策划与设计方向总学时为：918 学时，其中实践教学 745 学时。

多维视觉设计方向总学时为：918 学时，其中实践教学 727 学时。

1. 课程类型

(1) 专业群共享专业基础课

包括：《造型基础》、《设计美学》、《形式语言》、《设计表达（1）PHOTOSHOP》、《设计色彩》、《手绘表现技法》等课程。

总学时为：250 学时，其中实践教学 195 学时。

(2) 专业方向课

广告策划与设计方向包括：《设计表达（2）矢量软件技术》、《设计表达（3）C4D 软件技术》、《图形创意》、《字体设计》、《版式与印刷工艺》、《广告策划与文案写作》等课程。

总学时为：332 学时，其中实践教学 272 学时。

多维视觉设计方向包括：《设计表达（2）矢量软件技术》、《设计表达（3）C4D 软件技术》、《动态视觉设计》、《文字特效设计》、《设计创意与表达》、《编排设计》等课程。

总学时为：316 学时，其中实践教学 242 学时。

(3) 岗位核心课

广告策划与设计方向包括：《包装设计实务》、《品牌形象设计实务》、《动态视觉设计应用》、《文化 IP 与文创产品设计实务》、《海报设计与实务应用》等课程。

总学时为：336 学时，其中实践教学 278 学时。

多维视觉设计方向包括：《UI 设计实务》、《电商视觉设计实务》、《短视频制作实务》、《活动视觉设计实务》、《陈列展示设计实务》等课程。

总学时为：352 学时，其中实践教学 290 学时。

(三) 岗位实习

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)。

总学时为：800 学时。

其中《设计表达（1）PHOTOSHOP》、《设计表达（2）矢量软件技术》、《设计表达（3）C4D 软件技术》、《版式与印刷工艺》、《编排设计》为课证融通课程，《包装设计实务》、《品牌形象设计实务》、《电商视觉设计实务》、《活动视觉设计实务》为校企合作开发课程。

2. 主要课程内容

(1) 专业方向课

1. 《版式与印刷工艺》

本课程学时为 56 学时，广告策划与设计方向第三学期开设。

教学内容：通过学习使得学生使学生全面、系统了解现代版式的设计原则与表现形式，并掌握规范的纸媒制作技能技巧诸方面的基本实操性要求。引导学生对于产品需求的版式认识和市场的调查研究，启发学生创作有一定文化品位、能够引导市场推广的创新设计版式，根据不同主题要求的项目进行合适的合理化构思与表现，培养学生的版式创新能力和物料印刷工艺的实践动手能力，把握正确的装订方法、使用材料和设计原则。

2. 《广告策划与文案写作》

本课程学时为 80 学时，广告策划与设计方向第四学期开设。

教学内容：通过学习要求从课题出发，结合实际文创产品策划案例，由课题的分析中引出学

生必须掌握文创产品品牌策划与推广必要的理论知识, 要求学生必须掌握文创产品品牌策划与推广的工作方法、市场调查与分析、目标市场策略、产品定位策略、广告诉求策略、广告表现策略、媒介策略、预算的决策，通过以上的学习，撰写一本文创产品策划文案以及通过电脑进行文创产品的设计制作。

3. 《动态视觉设计》

本课程学时为 64 学时，多维视觉设计方向第四学期开设。

教学内容：通过学习使得学生 AE 软件技术，掌握行业新知识、新技术、新趋势的敏感度和探究学习的意识。掌握利用视频技术让平面的设计动起来活起来，增加设计方案的可看性和设计的趣味性。同时本课程综合的训练了学生对平面设计中图形、文字、色彩、声音等元素综合组织排版的重要手段。为岗位核心课程中的数字动态表现变化打下良好的技术基础。

4. 《图形创意》

本课程学时为 50 学时，广告策划与设计方向以及多维视觉设计方向第二学期开设。

教学内容：通过学习基本图形演变方式掌握现实图案到设计图形的转化，并依托传统物料、互联网视觉、人工智能及大众传媒的创新视觉展现能力，以媒体运营与内容管理、广告策划与设计的综合策划能力运用于电商品牌、网络产品进行图形的开发以及网络图形语言的表达设计能力。

(2) 岗位核心课

1. 《包装设计实务》

本课程学时为 80 学时，广告策划与设计方向第四学期开设。

教学内容：通过本课程学习，要求学生了解商品包装的概念、类别、功能及历史，了解现代包装的设计特点及包装设计与市场销售、消费心理、材料、生产工艺、人体工学等学科之间的关系。基本掌握包装设计的概念、分类，包装的功能和包装的构成要素。掌握包装设

计中各种材料的功能和运用，产品包装立体造型结构设计，包装内部的结构设计，以及从产品营销的视角制定符合产品线上与线下营销的包装外型视觉设计与包装销售组合方式。

2. 《品牌形象设计实务》

本课程学时为 80 学时，广告策划与设计方向第四学期开设。

教学内容：通过本课程学习，结合实际品牌项目的设计需求，要求学生以新商科营销角度出发，掌握如何从产品营销策划的角度上进行产品视觉语言的高度概念提取，设计语言形式提炼、，同时符合品牌形象设计的整体设计美学规律，具有较强的时代特征感，同时高度概括品牌形象企业的基本理念和设计定位，在色彩搭配上也能提出标识性、时代性的定位。

3. 《UI 设计实务》

本课程学时为 80 学时，多维视觉设计方向第四学期开设。

教学内容：通过本课程学习，要求学生了解界面设计的发展与 UI 界面设计的特性，包括视觉、信息传达的基本原则和基本元素。以项目导入出发，从数字媒体 APP 图形开发以及逻辑交互布局的角度出发，选择难易适中，重点结合应用型与推广性强的课题，结合实践教学掌握图形和动画效果的设计方法，熟练运用动画设计方法和技巧，掌握 UI 界面设计的艺术性与科学性。同时明确 UI 界面设计的基本功能和方法，使学生在平面设计，文字编排，版式设计，图形和动画的应用，色彩的应用等设计和优化页面，使之能在今后工作岗位中顺利完成类似设计业务项目。

4. 《电商视觉设计实务》

本课程学时为 80 学时，多维视觉设计方向第四学期开设。

教学内容：通过本课程学习，以电商网络为平台，利用网络与新媒体选题策划、内容制作、H5 语言、新媒体后期推广，熟练网络页面布局，熟练运用二维三维图形图像及音视频处理软件，熟练掌握网络媒体设计制作软件进行整体布局设计。同时结合产品与定时活动具备为网络广告、电商品牌、媒介、数据信息、各类自媒体出版物进行视觉设计与制作能力，有熟练进行平面设计、新媒体平台内容的策划、营销与管理。

七、教学进程总体安排（详见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师资队伍打造为一支由行业影响力的设计名师领衔，“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的“双师结构”专兼结合的教师团队。其中专职教师副高以上职称占 42%，双师比例占 70%，具有 10 年以上职业教学经验的教师为 83%。

（二）教学设施

教学设施地区领先水平，近年来先后完成中央财政支持的重点实训基地、浙江省高职高专院

校示范性实训基地、杭州市产学对接工程校企合作校内紧密型实训基地在内的多个示范性实训基地。投资建设经费近 900 多万元，仪器设备总值 425 万元，实现了基地建设与设计产业对接，形成“教室与设计室一体化”、“校园与创业园一体化”的多功能育人环境。

（三）教学资源

以工作任务为载体，以岗位工作流程为要求，与行业企业共同制定课程标准、开放精品课程、编制配套教材。5 年来共同完成了包括 3 门杭州市级精品课程、1 门院级精品课程、1 本省重点教材、1 本十二五规划教材在内的所有核心课程的建设。

（四）教学方法

通过搭建“卓越设计师”、“领航设计师”、“设计创意达人秀”创新平台与创业平台，依托文
创产业，以项目化教学引导学生树立创新、创业意识，树立了以创新性为核心、以个性化为特点的专业人才培养质量观，构建系统化、科学化、规范化的创新创业人才培养体系。

（五）学习评价

注重发挥学生在信息反馈与学习评价中的主体作用，加强了对教学全过程的反馈控制；通过设计辅导员与课业导师的制度，强化对学习效果的管理。

（六）质量管理

实施了院校、行业、企业共同参与的过程化多元评价体系。以专家组成的教学督导组为核心，形成教学质量保障与监控的组织系统；健全了顶岗实习校企共管共育机制，发挥行业企业、社会各方在质量标准制定、教学实训效果评价、毕业生质量评价中的作用，完善了有行业、企业、学校、学生参与的全过程、全方位、全员性、多主体的教学质量监控组织保障体系。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 公民素养课实践安排表
3. 附表三 专业课实践环节安排表
4. 附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表
5. 附表五 学期周数分配表
6. 附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一

2021级广告艺术设计专业培养计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注		
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	48		考查	4[12]								
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		3[16]							
	3	体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	考查	2[12]	2[14]	2[14]	2[14]					
	4	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2								
	5	形势与政策(一)(二)(三)(四)	1	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]					
	6	通用英语(一)(二)	4	64	64		考试	2[14]	2[18]							
	7	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]							
	8	职业发展与就业指导	1	16	16		考查				2[8]					
	9	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]							
	10	沟通与应用文写作	2	32	16	16	考查				2[16]					
	11	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查			2[16]						
	12	职业形象与礼仪	2	32	16	16	考查			2[16]						
合计			35.5	672	332	340		14	15	6	2					
专业课	专业群共享专业基础课	1	造型基础	2	40	6	34	考查	10[4]							
		2	设计美学	2	32	15	17	考查				4[8]				
		3	形式语言	3.5	60	12	48	考查	10[6]							
		4	设计表达(1) PHOTOSHOP	2	40	8	32	考查		10[4]						
		5	数字色彩	1.5	30	6	24	考查		10[3]						
		6	手绘表现技法	2	48	8	40	考查				16[3]				
	小计			13	250	55	195		6	4	3	2				
	广告策划与设计方向	专业方向课	1	设计表达(2) 矢量软件技术	2	40	10	30	考试	10[4]						
			2	设计表达(3) C4D软件技术	2.5	50	8	42	考试		10[5]					
			3	图形创意	2.5	50	8	42	考试		10[5]					
			4	字体设计	2.5	48	8	40	考试				16[3]			
			5	版式与印刷工艺	3.5	64	12	52	考试				16[4]			
			6	广告策划与文案写作	4.5	80	14	66	考试					16[5]		
		小计			17.5	332	60	272		4	6	6	5			
		岗位核心课	1	包装设计实务	4.5	80	14	66	考试					16[5]		
			2	品牌形象设计实务	4.5	80	14	66	考试					16[5]		
			3	动态视觉设计应用	2	48	8	40	考试				16[3]			
			4	文化IP与文创产品设计实务	4.5	80	14	66	考试				16[5]			
			5	海报设计与实物应用	2.5	48	8	40	考试					16[3]		
	小计			18	336	58	278		0	0	7	11				
	多维视觉设计方向	专业方向课	1	设计表达(2) 矢量软件技术	2	40	10	30	考试	10[4]						
			2	设计表达(3) C4D软件技术	2.5	50	20	30	考试		10[5]					
			3	图形创意	2.5	50	12	38	考试		10[5]					
			4	文字特效设计	2.5	48	8	40	考试				16[3]			
5			动态视觉设计	3.5	64	12	52	考试					16[4]			
6			编排设计	3.5	64	12	52	考试				16[4]				
小计			16.5	316	74	242		4	6	6	4					
岗位核心课		1	UI设计实务	4.5	80	14	66	考试					16[5]			
		2	电商视觉设计实务	4.5	80	14	66	考试					16[5]			
		3	短视频制作实务	2.5	48	8	40	考试				16[3]				
		4	活动视觉设计实务	4.5	80	14	66	考试				16[5]				
		5	陈列展示设计实务	3.5	64	12	52	考试					16[4]			
	小计			19.5	352	62	290		0	0	7	12				
合计(广告策划与设计方向)			48.5	918	173	745		10	10	16	18					
合计(多维视觉设计方向)			49	918	191	727		10	10	16	18					
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32											
	2	创新创业类	2	32	32											
	3	职业素养类	2	32	32											
	4	艺术审美类	2	32	32											
	5	自然科技类	2	32	32											
	6	技能竞赛类	2	32	32											
	7	信息技术类(考级考证)	2	32	32											
	8	外语类(考级考证)	2	32	32											
合计			8	128	128					4	4					
岗位实习课	1	岗位认知考察	1	25		25	考查	1周								
	2	顶岗实习	24	600		600	考查					24周				
	3	综合实习、毕业设计(论文)	7	175		175	考查						9周			
	合计			32	800		800		2				25	25		
总计(广告策划与设计方向)			124	2518	633	1885		26	25	26	24	25	25			
总计(多维视觉设计方向)			124.5	2518	651	1867		26	25	26	24	25	25			
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查		3		4		1			
	2	红色教育课程	1	20			考查		14		4		2			
	3	生命教育课程	1	14			考查		5		7		2			
	4	主题班会活动	2	40			考查		16		16		8			
	5	校园文化活动	8	128			考查		64		60		4			
	6	社会实践活动	6	108			考查		54		54		/			
合计			18.5	318												

备注: 1. 所有课程实施课程思政, 落实立德树人。2. 原则上课程实施理论与实践紧密结合的教学模式。3. 原则上执行18周教学+2周复习考试。

附表二 公民素养课程实践安排表

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践形式	安排学期	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	参观、考察、调查等	2	
体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	体育运动、体质健康测试	1, 2, 3, 4	
国防教育与军事训练	4	148	36	112	国防教育、军事训练	1	
数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	机房实训	1, 2	
心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	自救技能比赛	1, 2	
沟通与应用文写作	2	32	16	16	情景模拟、应用文写作练习	2/3	
人文艺术赏析	2	32	10	22	电影、音乐欣赏；微电影、音乐视频录制	2/3	
职业形象与礼仪	2	32	16	16	化妆、形体仪态、礼仪练习	2/3	
合计	26.5	512	172	340			

附表三 专业课实践环节安排表

类别	课程	实践教学项目	学期	周次	学时数	主要内容及要求	地点	方式
专业课程	造型基础	1. 实物写生训练 2. 结构素描训练 3. 线的表现力训练	1	5-8	40	掌握运用素描手法写生与表达实物的基本技巧。	课内	分散
	形式语言	1. 运用平面构成法则创意训练 2. 运用立体构成法则创意训练	1	13-18	60	掌握平面构成、立体构成原理，熟悉构成美法则。并能运用抽成语言进行主题性创作。	课内	分散
	设计表达(1) PHOTOSHOP	PHOTOSHOP 软件功能应用训练	2	4-7	40	熟悉PHOTOSHOP软件工具及使用方法，掌握常用功能，能运用软件工具进行设计表达。	课内	集中
	设计美学	1. 产品设计美学鉴赏 2. 美学理论应用实践训练	4	1-8	32	熟悉中外产品设计美学知识，掌握美学基本原理，能运用经典美学原理开展创意设计。	课内外结合	集中
	数字色彩	1. 色彩基本属性认知 2. 色彩应用训练	2	1-3	30	熟悉色彩属性、原理，能进行色彩提炼与应用。能对色彩做综合分析。	课内外结合	分散
	手绘表现技法	1. 产品外观造型手绘表达训练 2. 产品机构手绘表达训练	2	8-11	40	熟悉产品设计常用手绘表现技法，能运用2-3种表现技法进行设计表达。	课内	分散
	设计表达(2) 矢量软件技术	Illustrator 软件操作技法、CorelDraw 软件操作技法	1	9-12	40	掌握Illustrator软件、CorelDraw软件基本操作，利用矢量软件绘制图形与插图；	课内	集中

设计表达 (3) C4D 软件技术	C4D 软件动态与空间特效的操作技法	2	12-16	50	掌握 C4D 制作字体、小型展陈物, 熟练利用常用材质肌理进行特效渲染;	课内	集中
图形创意	图形语言的设计、表现	3	1-3	42	掌握图形创意的基本法则与变化规律, 熟悉图形转化的思维逻辑;	课内	分散
字体设计	字体造型、标题字体组合	3	4-6	42	掌握并能运用基本字体的手写规律运用基本字体进行字体变化设计	课内	分散
广告策划与文案写作	商业项目广告策划书与 SLOGAN 文案提炼、设计定位的表述	4	1-5	70	掌握商业广告策划流程规律、能够结合目标对象进行设计情绪板设计、头脑风暴以及设计导入与设计项目复盘;	课内外结合	分散
版式与印刷工艺	流行版式风格的设计、基本纸媒印刷工艺与材质训练	3	7-10	56	掌握版式的基本规律、形式法则与风格架构、会结合印刷工艺设计制作杂志书刊的基本形态;	课内	分散
文化 IP 与文创产品实务	文创产品造型设计、文创产品视觉设计、品牌推广	3	14-18	70	掌握文创项目产品的设计以及文创产品独有的策划推广方式、品牌视觉设计;	课内外结合	分散
动态视觉设计应用	平台动态视觉表达与交互形式	3	11-12	42	动态图标、静态平面造型的动态呈现方式, 利用动态形式展现设计思维;	课内	分散
包装设计实务	商品包装视觉设计、产品包装定位	4	6-10	70	掌握产品包装平面视觉设计和包装造型形态设计, 并通过产品定位展现产品品牌定位	课内外结合	分散
品牌形象设计实务	品牌形象整体设计及品牌色彩副形整体物料的设计应用	4	11-15	70	掌握标志与 VI 的设计方法过程和规律、企业或产品品牌的设计推广流程与定位, 能通过品牌策划思维运行视觉品牌形象设计	课内外结合	分散
海报设计与实物应用	节日海报、banner、详情页以及店招海报的设计与应用	4	16-18	42	掌握招贴的形式法则以及设计风格, 利用策划思维逻辑对网站、店招海报的视觉设计	课内外结合	分散
设计表达 (2) 矢量软件技术	Illustrator 软件操作技法、CorelDraw 软件操作技法	1	9-12	40	掌握 Illustrator 软件、CorelDraw 软件基本操作, 利用矢量软件绘制图形与插图;	课内	集中
设计表达 (3) C4D 软件技术	C4D 软件动态与空间特效的操作技法	2	12-16	50	掌握 C4D 制作字体、小型展陈物, 熟练利用常用材质肌理进行特效渲染;	课内	集中
编排基础	不同详情页版面设计手法与风格定位; 国际时尚杂志的版面临摹	3	1-3	42	掌握网页详情页、产品介绍版面设计与制作。旨在培养学生的基本审美能力、平面设计能力、及图形图像、图文排版技术;	课内	分散
动态视觉设计	平台动态视觉表达与交互形式	3	4-7	56	动态图标、静态平面造型的动态呈现方式, 利用动态形式展现设计思维;	课内	分散
字体特效设计	庆典、节日特殊字体造型、标题字体组合肌理与特效设计	3	8-10	42	掌握并能运用基本字体的笔画规律进行特效肌理效果制作, 并符合节日活动气氛	课内	分散
设计创意与表达	利用选题规划统筹设计资源开展可视化图形设计	4	1-4	56	掌握选题策划, 活动调研分析, 活动策划、组织与执行, 公关应变, 资源统筹并开展针对性图形设计;	课内外结合	分散

	UI 设计实务	手机 APP 界面设计, APP 页面树形图设计	4	5-10	70	数字用户界面设计方法与技 术, 培养网络与新媒体界面设计 制作能力;	课内 外结 合	分散
	电商视觉设计 实务	网络与新媒体页面 定位设计, 网页布局 规划与视觉设计	4	11-15	70	网络与新媒体选题策划、内容 制作、H5 语言、新媒体后期 推广等常见种类新媒体平台 内容的策划与设计;	课内 外结 合	分散
	短视频制作实 务	商业产品短视频的 策划与剪辑制作	3	11-13	42	产品短视频的设计策划以及 产品特效视频展示制作;	课内 外结 合	分散
	活动视觉设计 实务	活动类视觉形象运 行策划与视觉主形 象设计、活动物料设计	3	14-18	70	掌握活动类视觉策划推广运 行方式, 利用营销商科思维开 展主题形象设计, 并针对性合 理选择呈现方式;	课内 外结 合	分散
	陈列展示设计 实务	美陈设计	4	16-18	56	掌握线上节庆活动的空间卖 场布置以及线下虚拟展陈场 景设计;	课内 外结 合	分散
	小 计				836			
岗 位 实 习	岗位认知考察	专业认知、企业考 察	1	学期中	25	专业感知, 市场调查、公司观 摩	校外	停课 进行
	顶岗实习	专业对口岗位实习	5	1-20	600	对社会项目的案例综合应用	校内	集中
	综合实习、毕业 设计(论文)	按要求撰写论文	6	1-15	225	对所学知识的综合应用和就 业	校外	停课 进行
	岗位认知考察	专业认知、企业考 察	1	学期中	25		校外	停课 进行
	顶岗实习	专业对口岗位实习	5	1-20	600	进行论文答辩	校内	集中
	小 计				850			
总 课 时		1430						

注: 一周实践教学环节学时数平均为 25 学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中, “集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	参考书籍	一个广告人的自白	1	完成四份读书报告
2		传播学	2	
3		版面与广告设计	3	
4		智威汤逊的智	4	
5	推荐证书	国际商业美术设计师 (ICAD)		
6		电脑美术设计师证书		

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒（暑）假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	25	28	25	28	23	15	144

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 广告策划与设计方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.19%	13.50%	26.69%
专业课	173	745	918	6.87%	29.59%	36.46%
职业拓展课	128	/	128	5.08%	/	5.08%
岗位实习课	/	800	800	/	31.77%	31.77%
总 计 学 时	633	1885	2518	25.14%	74.86%	100.00%

2. 多维视觉设计方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.19%	13.50%	26.69%
专业课	191	727	918	7.59%	28.87%	36.46%
职业拓展课	128	/	128	5.08%	/	5.08%
岗位实习课	/	800	800	/	31.77%	31.77%
总 计 学 时	651	1867	2518	25.85%	74.15%	100.00%



浙江育英职业技术学院

环境艺术设计专业
2021级“优势职业人”培养方案

二〇二一年七月编印

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	7
八、实施保障.....	7
九、毕业要求.....	8
十、附录.....	8

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生/技校毕业生。

三、修业年限

1、学制：三年。学历：专科。

2、专业方向

本专业按环境艺术设计行业需求分为两个方向：

(1) 室内设计方向

(2) 软装陈设方向

本专业在大一阶段统一授课，不进行专业方向分班，大二阶段根据学生意愿和专业能力水平，进行专业方向划分。其中室内设计方向主要偏重于商业空间设计、家居空间设计、公共空间设计，软装陈设偏向于室内软装设计、装饰装潢设计。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	岗位证书
文化艺术 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88)	4-07-07-01 会展设计师 2-0-06-04 环境设计人员 3-01-02-07 制图员 2-09-06-08 工艺美术人员 2-02-30-04 项目管理工程 技术人员	室内设计； 景观设计； 商业空间设计； 展示设计； 工程项目管理	国际商业美 术 设 计 师 (ICAD) D 级 资格证书 电脑美术设计 师证书(三级)： 人力资源和社 会保障部 室内设计师初 级证书(工业和 信息化部教育 与考试中心)
			2-06-09-06 陈列展览设计 人员 4-08-08-07 室内装饰设计 师 4-08-08-6 装潢美术设计师 4-08-08-01 花艺环境设计 师 4-09-10-05 插花花艺师	室内软装陈设； 展示设计； 工程项目管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，对接建筑室内设计行业和产业发展需要，具有优势职业基本素养和良好职业品质，掌握室内外空间规划、软装陈设设计、装饰材料与工艺、项目管理的基础知识，具备室内外空间规划、软装陈设设计的基本知识、基本技能和综合能力，能够从事室内外空间设计、软装陈设设计的方案绘制、施工图绘制、项目管理与预算的高素质复合式技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 基本素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；遵纪守法，严于律己；认真的学习，热爱劳动，艰苦奋斗，实干创新；具有团队精神和良好人际沟通能力；体魄健全，心理健康。

2. 专业知识要求

- （1）掌握各种室内设计的原则和方法；
- （2）熟悉一定的装饰材料及其鉴别的方法；
- （3）具备必要的人体工程学知识；
- （4）了解项目操作流程及必要的常识。

3. 岗位技能要求

- （1）熟练地掌握 CAD 软件、Photoshop、3DMAX 等与本专业有关的设计软件；
- （2）具有独立完成从方案设计，平、立、剖面到施工图、效果图绘制的能力；
- （3）具有独立完成室内装饰搭配设计，掌握从风格到选材、预算及制作的全套流程。

4. 职业能力要求

- （1）具有良好的协调与组织能力；
- （2）具有一定的沟通与公关能力；
- （3）具有一定的办理具体事务的能力。

5. 职业品质（态度）要求

公共品质：爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。

优势品质：创新、求实、严谨、协作。

创新——在原有的基础上有所改变，有所突破。

环境艺术设计中的创新有三层含义，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。环境艺术设计是一门既科学又艺术的专业，对于新思想，新文化，新内涵在作品中的表现都需要创新这优势品质的支撑。

求实——讲求实际，客观地或冷静地观察以求得对客观实际的正确认识。

环境艺术设计中的求实，是指创造出来的更需要符合人体工程学，更需要符合人的审美

情趣。环境艺术设计是一门即科学又艺术的专业。科学是客观的，必须实事求是，符合事物的发展规律，才能更好的向前发展。

严谨——严肃谨慎、严密周到。

环境艺术设计是个兼科学与艺术的学科，既活跃又严谨。做环艺需要严谨细致的工作态度和作风。在设计和思维过程中，通过认真分析和对比求得优解。在实践中遵循目标和策划严格实施。认认真真，力求做事考虑周全做到位，不敷衍了事。

协作——在目标实施过程中，部门与部门之间、个人与个人之间的协调与配合。

环境艺术设计是团体作业的专业。有建模、渲染、出图等各种环节。每个环节都需要具备团结协作的精神。协作是多方面的、广泛的。一般包括资源、技术、配合、信息方面的协作。

6. 证书要求

(1) 计算机要求：获得浙江省高等学校计算机等级考试一级证书；

(2) 职业资格证书或技能证书要求：

推荐取得的证书有：国际商业美术设计师、电脑美术设计师证书、室内设计师证书。

六、课程设置及要求

(一) 公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、通用英语、数字技能基础、体育、人文艺术赏析、沟通与应用文写作、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

总学时为：672 学时，其中实践教学 340 学时。

(二) 专业课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。环境艺术设计专业课分为专业群共享专业基础课、专业方向课、岗位核心课三大类。

室内设计方向总学时为：904 学时，其中实践教学 680 学时。

软装陈设方向总学时为：904 学时，其中实践教学 676 学时。

1. 课程类型

(1) 专业群共享专业基础课

包括：《造型基础》、《设计美学》、《形式语言》、《设计表达 1（PHOTOSHOP 软件）》、《数字色彩》、《手绘表现技法》等课程。

总学时为：236 学时，其中实践教学 136 学时。

(2) 专业方向课

室内设计方向包括：《设计表达 2（CAD 软件）》、《设计表达 3（SKETCHUP 软件）》、《工程制图（室内空间方向）》等课程。

总学时为：312 学时，其中实践教学 244 学时。

软装陈设方向包括：《设计制图》、《家具设计史》、《装饰品设计与制作》等课程。

总学时为：312 学时，其中实践教学 240 学时。

（3）岗位核心课

室内设计方向包括：《住宅室内设计实务》、《办公空间设计实务》、《主题餐饮空间设计实务》、《庭院景观设计实务》等课程。

总学时为：356 学时，其中实践教学 300 学时。

软装陈设方向包括：《住宅室内软装设计实务》、《酒店会所软装设计实务》、《商业空间主题展示设计实务》、《家具陈列与销售实务》等课程。

总学时为：356 学时，其中实践教学 300 学时。

（三）岗位实习

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)。

总学时为：800 学时。

其中《设计表达 3（SKETCHUP 软件）》、《设计表达 4（3DSMAX 软件）》为课证融通课程，《主题餐饮空间设计》、《模型设计与制作》为校企合作开发课程。

2. 主要课程内容

（1）专业方向课

1. 《设计表达 2（CAD 软件）》

本课程学时为 48 学时，室内设计方向第 2 学期开设。

教学内容：

AUTOCAD 软件基本操作技能及环境艺术方向基本绘图技能，学生通过课程掌握空间世界平面图绘制、施工图绘制技能，并能根据要求进行标注、布局设计。

2. 《设计表达 3（SKETCHUP 软件）》

本课程学时为 48 学时，室内设计方向第 2 学期开设。

教学内容：

SKETCHUP 软件基本操作技能及环境艺术方向基本绘图技能，学生通过课程掌握简单 3D 空间建模、简单效果图制作技能。

3. 《设计表达（3DSMAX 软件）》

本课程学时为 80 学时，室内设计方向第 3 学期开设。

教学内容：

3DSMAX 软件基本操作技能及环境艺术方向基本绘图技能，学生通过课程掌握精确 3D 空间建模、掌握材质设置、灯光渲染等高级技能，可以进行精确效果图制作。

4. 《工程制图（室内空间方向）》

本课程学时为 48 学时，室内设计方向第 3 学期开设。

教学内容：

工程制图课程主要教授制图规范以及施工图标准绘制流程，根据岗位实操要求，进行流程化施工图绘制教学。

5. 《装饰材料与施工工艺》

本课程学时为 40 学时，室内设计方向第 3 学期开设。

教学内容：

装饰材料与施工工艺课程主要教授空间设计施工中常用材料及其施工工艺，对装饰材料的类型、性能、施工要求及装饰装修工程的简单施工流程管理进行重点学习。

6. 《模型设计与制作》

本课程学时为 48 学时，室内设计方向第 3 学期开设。

教学内容：

该课程通过与校外实训基地企业的合作，将模型设计与制作的过程按照企业的要求进行流程管理，培养学生对现代模型制作的实践技能。

7. 《家具设计史》

本课程学时为 56 学时，软装陈设方向第 3 学期开设。

教学内容：

家具设计史课程主要讲授古今中外家具设计历史流派，是针对软装陈设方向而开设，旨在培养学生建立完整的设计史观，形成初步的设计理论体系。

8. 《陈设元素与编排》

本课程学时为 56 学时，软装陈设方向第 3 学期开设。

教学内容：

从室内陈设设计的历史，风格流派，以及装饰品的制作工艺等方面出发，通过对室内装饰品的认识来进行空间内的装饰搭配设计。引导学生对陈设元素与编排知识的掌握和能力的培养。

9. 《装饰品设计与制作》

本课程学时为 56 学时，软装陈设方向第 3 学期开设。

教学内容：

从室内装饰品分类、历史、风格流派，以及其制作工艺等方面出发，通过对装饰品的认识来进行空间搭配设计。引导学生对装饰品设计与制作知识的掌握和能力的培养。

(2) 岗位核心课

1. 《住宅室内设计实务》

本课程学时为 90 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：住宅室内设计是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。通过学习居住室内设计的原理，融合软装陈设艺术，针对一些具有代表性的类型进行训练，并遵循从小到大，从简到繁的认识规律，逐步扩大与加深居住室内设计的知识和能力的培养和锻炼。

2. 《办公空间设计实务》

本课程学时为 88 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：着重于引导学生从布局考虑家具、设备尺寸，办公人员使用家具，设备时必要的活动空间尺度，各工作位置，依据功能要求的排列组合方式，以及房间出入口到工作位置、各工作位置相互间联系的室内交通过道的的设计安排，以满足办公工作环境的合理性。并遵循从简到繁的认识规律，逐步扩大与加深办公室内设计的知识和能力的培养和锻炼。

3. 《主题餐饮空间设计实务》

本课程学时为 90 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：从餐饮空间外环境设计、餐饮空间橱窗设计、餐饮空间内部环境设计、商业展示道具与设施设计、人体工程学，通过与主题相适应的造型、符号、灯光等处理来满足餐饮空间环境的合理与美观。以此引导学生对餐饮空间设计知识的掌握和能力的培养。

4. 《庭院景观设计实务》

本课程学时为 88 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：从庭院布局设计、植物配置设计、庭院小景观设计、景观设施设计、景观工程施工管理，来满足庭院景观设计的合理与美观。以此引导学生对庭院景观设计知识的掌握和能力的培养。

5. 《住宅室内软装设计实务》

本课程学时为 90 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：从室内家具搭配、室内装饰品搭配、室内空间色彩搭配、室内陈列品布置与搭配入手，对室内居住空间设计进行提升和优化，加入适应用户功能需求和审美需求的元素，让设计服务与人。以此引导学生对软装设计知识的掌握和能力的培养。

6. 《酒店会所软装设计实务》

本课程学时为 88 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：项目化实操式教学，以实际或模拟项目导入教学，对酒店会所软装设计项目进行整个流程操作，培养学生对工装类型软装项目的把控能力。

7. 《家具陈列与销售实务》

本课程学时为 90 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：项目化实操式教学，以实际或模拟项目导入教学，对家具陈列项目进行整个流程操作，并在过程中引入销售概念，让学生能通过对自己设计的口头表达和图文演示，对家具产品进行前端销售引导。

8. 《商业空间主题展示设计实务》

本课程学时为 88 学时，室内设计方向第 4 学期开设。

教学内容：项目化实操式教学，以实际或模拟项目导入教学，对住商业空间主题展示设计项目进行整个流程操作，强化学生对商业空间主题展示设计项目的整体把控能力。

七、教学进程总体安排（详见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

现专业教师职称结构：讲师 1 名，副教授 5 名，助教 2 名，行业一线兼职教师 11 名，大部分专职教师具备双师型资格。

（二）教学设施

环境艺术设计专业教学设施优越，现有专业教室 11 间、央财实训基地、省示范实训基地、模型制作室、专业摄影棚、名师工作室、公共展览区域、室内空间样板房等教学设施，可满足学生在校期间学习和实践。

（三）教学资源

环境艺术设计专业有市级精品课程一门，院级精品课程三门，教师编写教材两本。除校内专业教师授课，还拥有浙江省直设计院院长、浙江天韵建筑设计院院长、浙江盘博展览设计公司董事长、杭州楼设计空间设计有限公司董事长这些行业大咖为特聘兼职教师，每学期为学生进行常规课堂教学和专题讲座。本专业正积极建设环境艺术设计专业资料库，为本专业学生提供更为丰富的学习材料。

（四）教学方法

环境艺术设计专业教学遵循重视基础，稳中求进，螺旋上升，案例教学的原则，通过更多的实践操作来巩固课题知识点，通过设计实践案例操作，由简单到复杂，由片面到全面的螺旋式上升模式来进行教学。

（五）学习评价

环境艺术设计专业教学评价遵循持续性、平时性、可量化评价标准，针对学生作业，除平时表现成绩以外，也对作业质量、展览效果、汇报效果进行综合考核，更全面评估一个学生的学习效果，通过对课程学习效果的分析来反馈教学。

（六）质量管理

环境艺术设计专业质量管理主要体现在课堂教学质量管理上和实践教学质量管理上。教学质量上，除教研室定期举行学期分析会议，对近一阶段的教学情况进行总结和分析，还通过课堂教学公开课、定期课堂教学巡查、定期与学生座谈的形式，来对课堂教学质量进行管理。实践教学质量管理上，主要通过班主任与指导教师走访实习单位、定期返校汇报、指导教师定期与学生沟通的形式对实践教学质量进行控制。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“优势职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

- 1.附表一 培养计划进程表
- 2.附表二 公民素养课实践安排表
- 3.附表三 专业课实践环节安排表
- 4.附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表
- 5.附表五 学期周数分配表
- 6.附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一

2021级环境艺术设计专业培养计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	48		考查	4[12]							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		3[16]						
	3	体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	考查	2[12]	2[14]	2[14]	2[14]				
	4	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2							
	5	形势与政策(一)(二)(三)(四)	1	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
	6	通用英语(一)(二)	4	64	64		考试	2[14]	2[18]						
	7	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]						
	8	职业发展与就业指导	1	16	16		考查			2[8]					
	9	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]						
	10	沟通与应用文写作	2	32	16	16	考查			2[16]					
	11	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查		2[16]						
	12	职业形象与礼仪	2	32	16	16	考查		2[16]						
		合计	35.5	672	332	340		14	15	6	2				
专业群共享专业基础课	1	造型基础	2.5	40	16	24	考查	10[4]							
	2	设计美学	2	32	24	8	考查	4[8]							
	3	形式语言	4	60	24	36	考查	10[6]							
	4	设计表达(1) PHOTOSHOP	2.5	40	12	28	考查		10[4]						
	5	数字色彩	2	32	12	20	考查	8[4]							
	6	手绘表现技法	2	32	12	20	考查		8[4]						
		小计	15	236	100	136		12	8	0	0				
专业方向课	室内设计方向	1	设计表达(2) CAD软件	3	48	12	36	考查		12[4]					
		2	设计表达(3) SKETCHUP软件	3	48	12	36	考查			16[3]				
		3	设计表达(4) 3DSMAX软件	5	80	12	68	考查			16[5]				
		4	工程制图(室内空间方向)	3	48	12	36	考查			16[3]				
		5	装饰材料与施工工艺	2	40	8	32	考查			10[4]				
		6	模型设计与制作	3	48	12	36	考查			12[4]				
			小计	19	312	68	244		0	4	16	0			
	岗位核心课	1	住宅室内设计实务	5	90	16	74	考试				18[5]			
		2	办公空间设计实务	5	88	16	76	考试				22[4]			
		3	主题餐饮空间设计实务	5	90	16	74	考试				18[5]			
		4	庭院景观设计实务	5	88	16	76	考试				22[4]			
			小计	20	356	64	300		0	0	0	22			
软装陈设方向	专业方向课	1	设计表达(2) CAD软件	3	48	12	36	考查		12[4]					
		2	设计表达(3) SKETCHUP软件	3	48	12	36	考查			16[3]				
		3	设计制图	3	48	12	36	考查			16[3]				
		4	家具设计史	3	56	12	44	考查			14[4]				
		5	陈设元素与编排	3	56	12	44	考查			14[4]				
		6	装饰品设计与制作	4	56	12	44	考查			14[4]				
			小计	19	312	72	240		0	4	16	0			
	岗位核心课	1	住宅室内软装设计实务	5	90	16	74	考试				18[5]			
		2	酒店会所软装设计实务	5	88	16	76	考试				22[4]			
		3	家具陈列与销售实务	5	90	16	74	考试				18[5]			
4		商业空间主题展示设计实务	5	88	16	76	考试				22[4]				
		小计	20	356	64	300		0	0	0	22				
		合计(室内设计方向)	54	904	232	680		12	12	16	22				
		合计(软装陈设方向)	54	904	236	676		12	12	16	22				
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32										1. 每生共需修4门职业拓展课, 共计8学分, 每门课程2学分32学时。 2. 每类课程各提供5-8门供学生任意选修, 其中四史教育类、创新创业类分别必修1门。 3. 每类课程限选4学分, 技能竞赛类、考级考证类不限学分。
	2	创新创业类	2	32	32										
	3	职业素养类	2	32	32										
	4	艺术审美类	2	32	32										
	5	自然科技类	2	32	32										
	6	技能竞赛类	2	32	32										
	7	信息技术类(考级考证)	2	32	32										
	8	外语类(考级考证)	2	32	32										
		合计	8	128	128				4	4					
岗位实习课	1	岗位认知考察	1	25		25	考查	1周							
	2	顶岗实习	24	600		600	考查				24周				
	3	综合实习、毕业设计(论文)	7	175		175	考查					9周			
		合计	32	800		800		2				25	25		
		总计(室内设计方向)	129.5	2504	692	1820		28	27	26	28	25	25		
		总计(软装陈设方向)	129.5	2504	696	1816		28	27	26	28	25	25		
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查	3		4		1			
	2	红色教育课程	1	20			考查	14		4		2			
	3	生命教育课程	1	14			考查	5		7		2			
	4	主题班会活动	2	40			考查	16		16		8			
	5	校园文化活动	8	128			考查	64		60		4			
	6	社会实践活动	6	108			考查	54		54		/			
		合计	18.5	318											

备注: 1. 所有课程实施课程思政, 落实立德树人。2. 原则上课程实施理论与实践紧密结合的教学模式。3. 原则上执行18周教学+2周复习考试。

附表二 公民素养课实践安排表

课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	实 践 形 式	安 排 学 期	备 注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	参观、考察、调查等	2	
体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	体育运动、体质健康测试	1, 2, 3, 4	
国防教育与军事训练	4	148	36	112	国防教育、军事训练	1	
数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	机房实训	1, 2	
心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	自救技能比赛	1, 2	
沟通与应用文写作	2	32	16	16	情景模拟、应用文写作练习	2/3	
人文艺术赏析	2	32	10	22	电影、音乐欣赏；微电影、音乐视频录制	2/3	
职业形象与礼仪	2	32	16	16	化妆、形体仪态、礼仪练习	2/3	
合 计	26.5	512	172	340			

附表三 专业技术课程实践环节安排表

类别	课程	实践教学项目	学期	周次	学时数	主要内容及要求	地点	方式
专业 课	手绘表现技法	手绘效果图训练	2	7-10	32	马克笔表现, 钢笔淡彩、创 意效果表现	课外	集中
	工程制图(室内空 间方向)	测绘与制图	2	11-12	48	测绘制图, 正确读图与绘图	课内	集中
	设计表达 3 (SKETCHUP 软件)	电脑建模	2	13-15	48	三维草模熟练操作	课内	集中
	模型设计与制作	模型造型	3	16-18	48	按比例, 掌握一个空间的模 型制作	课内	集中
	数字色彩	设计色彩设计	2	5-8	32	空间色彩规律、色彩表现	课内	集中
	设计表达 2(CAD 软 件)	电脑工程制图	3	1-3	48	制图、熟练操作	课内	集中
	设计表达 1 (PHOTOSHOP 软件)	效果图处理	3	5-7	48	贴图和效果后期处理熟练操 作	课内	集中
	设计表达 4(3DSMAX 软件)	电脑效果图	3	1-5	80	三维效果图熟练操作和灯光 处理	课内	集中
	住宅室内软装设计 实务	建筑色彩、景观色彩	3	15-18	90	建筑色彩、景观色彩归纳设 计	课内	集中
	酒店会所软装设计 实务	酒店会所软装设计	4	12-15	88	考察居住空间, 掌握设计原 则与方法	课内	集中
	家具陈列与销售实 务	家具陈列与销售	4	5-8	90	考察居住空间, 掌握设计原 则与方法	课内	集中
	商业空间主题展示 设计实务	商业空间主题展示设计	4	9-11	88	考察商业空间, 掌握设计原 则与方法	课内	集中
	陈设元素与编排	陈设元素与编排	3	5-7	56	根据空间类型设计装饰品搭 配, 掌握设计原则与方法	课内	集中
	住宅室内设计实务	居住空间设计	3	1-4	90	考察居住空间, 掌握设计原 则与方法	课内	集中
	办公空间设计实务	办公空间设计	4	5-8	88	考察办公空间, 掌握设计原 则与方法	课内	集中
	装饰材料与施工工 艺	装饰材料与构造	4	9-11	40	节点画法、施工图绘制	课内	集中
	主题餐饮空间设计	主题商业空间设计	4	12-15	90	考察商业空间, 掌握设计原 则与方法	课内	集中
	设计制图	软装陈设设计制图	4	12-15	48	根据空间软装设计要求制 图, 识图、整理	课内	集中
	装饰品设计与制作	装饰品的设计与制作	4	5-8	56	设计并制作室内装饰品, 掌 握设计原则与方法	课内	集中
	庭院景观设计实务	小景观与绿化设计	3	16-18	88	调查小区景观与绿化, 掌握 设计原则方法	课内	集中
小 计					1296			
岗 位 实 习	岗位认知考察	专业认知、企业考察	1	学期中	25	专业感知, 市场调查、公司观摩	校外	集中
	顶岗实习	专业对口岗位实习	5	1-20	600	对所学知识的综合应用和就业	校外	集中
	综合实习、毕业设 计(论文)	按要求撰写论文	6	1-15	175	对所学知识的综合应用和就业	校外	集中
	小 计					800		
总 课 时			2090					

注: 一周实践教学环节学时数平均为 25 学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中, “集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	参考书籍	写给大家看的设计书	1	完成一份读书报告
2		艺术的故事	2	完成一份读书报告
3		住宅设计解剖书	3	完成一份读书报告
4		室内设计师专用协调色彩搭配册	4	完成一份读书报告
		室内设计思维和方法		
5	推荐证书	国际商业美术设计师	4	
6		室内设计师证书	4	

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒（暑）假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	28	25	24	28	23	15	144

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 室内设计方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.22%	13.54%	26.75%
专业课	232	680	912	9.24%	27.07%	36.31%
职业拓展课	128	/	128	5.10%	/	5.10%
岗位实习课	/	800	800	/	31.85%	31.85%
总计学时	692	1820	2512	27.55%	72.45%	100.00%

2. 软装陈设方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.22%	13.54%	26.75%
专业课	236	676	912	9.39%	26.91%	36.31%
职业拓展课	128	/	128	5.10%	/	5.10%
岗位实习课	/	800	800	/	31.85%	31.85%
总计学时	696	1816	2512	27.71%	72.29%	100.00%



浙江育英职业技术学院

人物形象设计专业
2021级“优势职业人”培养方案

二〇二一年七月编印

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
七、教学进程总体安排.....	9
八、实施保障.....	9
九、毕业要求.....	10
十、附录.....	10

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550177

二、入学要求

全日制普通高中以及全日制中专、职高、技校生。行政班级 3 个，招生 120 人左右。

三、修业年限

学制三年，专科。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群	推荐职业技能证书
文化艺术 大 类 （55）	艺术设计类 （5501）	文化 艺术 业（88）	化妆师、美妆 产品营销师、 美容师及人物 形象整体造型 师	化妆美容及 其 营 销 管 理；人物形 象设计	艺术化妆师（三级 或四级）、美容师 等级证书（中高 级）、形象设计师 （中高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，围绕人物形象设计行业或产业发展需要，具有优势职业基本素养和良好职业品质，掌握人物形象设计基础知识，具备人物形象设计基本知识、基本技能和综合能力，能够胜任人物形象设计工作的高素质复合式技能型人才。

职业面向：

1. 初次岗位：化妆师、美妆产品营销师、美容师及人物形象整体造型师
2. 发展岗位：高级化妆顾问、美妆产品营销总监、美容讲师及高级人物形象顾问

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有爱国主义、集体主义、社会主义觉悟和良好的思想品德，具有敬业精神、团队精神，具有认真的学习态度、艰苦奋斗、实干创新精神，热爱劳动，遵纪守法，自律谦虚，良好人际沟通能力和一线岗位适应能力，较好文化、

道德修养和健康的心理素质，良好的行为习惯和健全的体魄。

2. 专业知识要求

- (1) 掌握人物形象设计、美容与人物形象管理的基本知识；
- (2) 掌握美学理论、美妆产品营销及运营管理相关知识；
- (3) 掌握利用新媒体进行广告、销售等方面的知识与方法。

3. 岗位技能要求

学生通过学习和训练，应具有运用人物形象设计专业理论和方法分析问题、解决问题的能力。毕业生应获得以下职业技能：

- (1) 人物形象化妆与造型、美容技术、美妆产品营销技能；
- (2) 计算机操作、视频制作及新媒体应用技能；
- (3) 人物形象管理与指导技能。

4. 职业能力要求

- (1) 具有良好的审美与创新能力；
- (2) 具有良好的语言表达能力（口头和书面）；
- (3) 具有良好的人际交往和沟通能力；
- (4) 具有良好的经营管理能力和公关能力；
- (5) 具有不断学习的能力和对不同岗位的适应能力。

5. 职业品质要求

公共品质：爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。

优势品质：诚信、协作、敏锐、创新。

六、课程设置及要求

（一）公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、通用英语、数字技能基础、体育、人文艺术赏析、沟通与应用文写作、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

总学时为：672 学时，其中实践教学 340 学时。

（二）专业课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。人物形象设计专业课分为专业群共享专业基础课、专业方向课、岗位核心课三大类。

人物造型与彩妆方向总学时为：924 学时，其中实践教学 756 学时。

人物形象管理方向总学时为：928 学时，其中实践教学 720 学时。

人物化妆与营销方向总学时为：928 学时，其中实践教学 646 学时。

1. 课程类型

(1) 专业群共享专业基础课

包括：《造型基础》、《设计美学》、《形式语言》、《设计表达 1（PHOTOSHOP 软件）》、《数字色彩》、《手绘表现技法》课程。

总学时为：232 学时，其中实践教学 160 学时。

(2) 专业方向课

人物造型与彩妆设计方向包括：《化妆造型基础》、《发型设计基础》、《国际芳疗》、《时尚化妆》、《表演艺术造型设计》、《人物整体造型设计》课程。

总学时为：372 学时，其中实践教学 318 学时。

人物形象管理方向包括：《化妆造型基础》、《发型设计基础》、《国际芳疗》、《彩妆创意设计》、《基础皮肤管理》、《沟通服务与技巧》课程。

总学时为：322 学时，其中实践教学 262 学时。

人物化妆及营销方向包括：《化妆造型基础》、《发型设计基础》、《市场营销基础》、《美妆产品概论》、《基础皮肤管理》、《职业形象管理实务》课程。

总学时为：322 学时，其中实践教学 181 学时。

(3) 岗位核心课

人物造型与彩妆设计方向方向包括：《新娘化妆及造型技术应用》、《彩妆创意设计应用》、《直播运营与管理》、《特效化妆技术》、《美睫与美甲设计应用》课程。

总学时为：320 学时，其中实践教学 278 学时。

人物形象管理方向方向包括：《新娘化妆及造型技术应用》、《人物风格诊断与运用》、《美睫与美甲设计应用》《身体形态管理实践》、《人物形象管理实践》等课程。

总学时为：374 学时，其中实践教学 298 学时。

人物化妆及营销方向包括：《彩妆及造型实务》、《美妆产品营销实务》、《商务沟通与谈判技巧》、《直播电商运营实务》、《客户关系管理实务》课程。

总学时为：374 学时，其中实践教学 298 学时。

(三) 岗位实习

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)。

总学时为：800 学时。

其中《化妆造型基础》、《国际芳疗》、《人物形象管理实践》为课证融通课程，《国际芳疗》、《人物形象管理实践》为校企合作开发课程。

2. 主要课程内容

(1) 专业方向课

人物造型与彩妆设计方向

① 化妆造型基础

本课程学时为 56 学时，人物造型与彩妆设计方向第 1 学期开设。

教学内容：本课程为整体形象设计主要基础课程。本课程的重点是培养学生化妆的实操基础技能。内容包括化妆理论和基本化妆技巧，让学生学会日常生活妆、职业妆、晚宴妆等化妆技法，掌握面部结构、妆色与光色的关系。

② 发型设计基础

本课程学时为 56 学时，人物造型与彩妆设计方向第 1 学期开设。

教学内容：本课程为整体形象设计基础课程，重点培养学生的发型设计实操基础技能，主要掌握基础编发技巧及综合运用、掌握基础盘发技能及综合运用。

③ 国际芳疗

本课程学时人物造型与彩妆设计方向 54 学时，第三学期开设。

教学内容：本课程包括面部皮肤基础知识，要求学生了解芳香疗法的原理作用，掌握精油的基础知识与调配方法，结合芳疗原理与精油的实际运用，根据不同肤质全身皮肤护理。

④ 时尚化妆

本课程学时为 72 学时，人物造型与彩妆设计方向第 3 学期开设。

教学内容：本课程结合当今国际流行趋势，学会各类时尚妆容，包括 T 台妆、明星红毯妆、网红妆、仿妆等，培养学生捕捉时尚的敏锐能力，提高审美情趣与创作能力。

⑤ 表演艺术造型设计

本课程学时为 54 学时，人物造型与彩妆设计方向 3 学期开设。

教学内容：本课程重在培养学生的综合人物形象创作能力，内容包括现代人物表演形象设计、中国古代各朝代人物形象设计、表演艺术服饰搭配等。

⑥ 人物整体造型设计

本课程学时为 80 学时，人物造型与彩妆设计方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程对整体形象设计方案制定起重要作用，本课程的重点是培养学生的整

体造型技能。课程内容为整体造型设计方案的创意表现，包括符合主题的服饰设计、妆发设计、饰品设计等。

人物形象管理方向

① 化妆造型基础

本课程学时为 56 学时，人物形象管理方向第 1 学期开设。

教学内容：本课程为整体形象设计主要基础课程。本课程的重点是培养学生化妆的实操基础技能。内容包括化妆理论和基本化妆技巧，让学生学会日常生活妆、职业妆、晚宴妆等化妆技法，掌握面部结构、妆色与光色的关系。

② 发型设计基础

本课程学时为 56 学时，人物形象管理方向第 1 学期开设。

教学内容：本课程为整体形象设计基础课程，重点培养学生的发型设计实操基础技能，主要掌握基础编发技巧及综合运用、掌握基础盘发技能及综合运用。

③ 国际芳疗

本课程学时为 60 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程要求学生了解芳香疗法的原理作用，掌握精油的基础知识与调配方法，结合芳疗原理与精油的实际运用，根据不同肤质做全身皮肤护理。

④ 彩妆创意设计

本课程学时为 64 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程在掌握一定基础技能之后，结合当今流行趋势，选取时下自媒体流行的各种风格妆容造型，让学员在学习的同时，能发挥创意想象，做出有创新的主体妆容和造型。

⑤ 基础皮肤管理

本课程学时为 54 学时，人物形象管理方向第 3 学期开设。

教学内容：本课程是人物造型彩妆重要的基础知识环节，帮助学生了解面部皮肤基础知识，掌握门店皮肤管理的操作教程，根据不同肤质做面部护理及妆前保养。

⑥ 沟通服务与技巧

本课程学时为 32 学时，人物形象管理方向第 3 学期开设。

教学内容：本课程主要针对在学习专业课的基础上，为加强学员与客户的沟通和表达能力而设置的课程。

人物化妆及营销方向

① 化妆造型基础

本课程学时为 56 学时，人物化妆及营销方向第 1 学期开设。

教学内容：本课程为整体形象设计主要基础课程。本课程的重点是培养学生化妆的实操基础技能。内容包括化妆理论和基本化妆技巧，让学生学会日常生活妆、职业妆、晚宴妆等化妆技法，掌握面部结构、妆色与光色的关系。

② 发型设计基础

本课程学时为 56 学时，人物化妆及营销方向第 1 学期开设。

教学内容：本课程为整体形象设计基础课程，重点培养学生的发型设计实操基础技能，主要掌握基础编发技巧及综合运用、掌握基础盘发技能及综合运用。

③ 市场营销基础

本课程学时为 60 学时，人物化妆及营销方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程主要介绍彩妆市场营销的基本原理与概念，包括营销的基本概念、环境分析、购买行为分析、目标市场选择及产品定位、产品策略、分销策略、价格策略、促销策略等知识，并进行市场营销计划的制定。

④ 美妆产品概论

本课程学时为 64 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：彩妆及保养品基础成份、制作方式、过程、了解产品内容及产品分析、进而搭配不同肤质选择适合的产品。

⑤ 基础皮肤管理

本课程学时为 54 学时，人物化妆及营销方向 3 学期开设。

教学内容：本课程是人物造型彩妆重要的基础知识环节，帮助学生了解面部皮肤基础知识，掌握门店皮肤管理的操作教程，根据不同肤质做面部护理及妆前保养。

⑥ 职业形象管理实务

本课程学时为 32 学时，人物化妆及营销方向第 3 学期开设。

教学内容：本课程学习辨识个人风格搭配，学会形象管理基础、内在特质分析与职场形象定位、个人性格四面相分析及脸型、身型与整体穿搭建议。

(2) 岗位核心课

人物造型与彩妆设计方向

① 新娘化妆及造型技术应用

本课程学时为 72 学时，人物造型与彩妆设计方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程内容与美容师考证实训项目相互呼应、相互衔接。内容包括欧式新娘妆、中式新娘妆、新娘服装与饰品搭配等，掌握不同人物的个性需求，搭配适合结婚主题及新娘性格的妆容，并能制作符合新娘整体造型的饰品。

② 彩妆创意设计应用

本课程学时为 72 学时，人物造型与彩妆设计方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程重在培养学生的创意动手能力，内容主要为主题创意妆面的设计、包括节日、季节、动植物、童话故事等主题妆面创作，让学生拓展形象设计的能力，掌握主题创意彩妆的表现技法。

③ 直播运营与管理

本课程学时为 42 学时，人物造型与彩妆设计方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程重在培养学生利用网络工具和平台进行产品运营与推广的能力，内容包括网络直播技巧、产品营销推广技巧等

④ 特效化妆技术

本课程学时为 54 学时，人物造型与彩妆设计方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程重在培养学生的特效技法操作手法，包括伤痕妆、老年妆等，让学生拓展形象设计的能力，了解影视造型中特效妆面技法表现。根据不同角色制作简单的特效妆。

⑤ 美睫与美甲设计应用

本课程学时为 80 学时，人物造型与彩妆设计方向第 2 学期开设。

教学内容：本课程重点在了解不同的眼型，不同的脸型，熟悉睫毛的软硬度，粗线度，长短，浓密度来掌握嫁接睫毛完成最适合顾客的脸型和眼型；了解指甲和手部的修饰保养方法并且掌握为甲面进行不同的造型设计和色彩搭配的技巧。

人物形象管理方向

① 新娘化妆及造型技术应用

本课程学时为 72 学时，人物形象管理方向第 3 学期开设。

教学内容：本课程内容与美容师考证实训项目相互呼应、相互衔接。内容包括欧式新娘妆、中式新娘妆、新娘服装与饰品搭配等，掌握不同人物的个性需求，搭配适合结婚主题及新娘性格的妆容，并能制作符合新娘整体造型的饰品。

② 人物风格诊断与运用

本课程学时为 80 学时，人物形象管理方向第 3 学期开设。

教学内容：了解春“夏秋季冬”季型划分、八大季型人用色特征及配色规律；了解各种风格人体特征以及八大风格要素等基础理论。通过专业测试工具进行专业诊断分析，熟练掌握整体流程，结合配色案例解析。

③美睫与美甲设计应用

本课程学时为 80 学时，人物形象管理方向第 2 学期开设。

教学内容：本课程重点在了解不同的眼型，不同的脸型，熟悉睫毛的软硬度，粗线度，长短，浓密度来掌握嫁接睫毛完成最适合顾客的脸型和眼型；了解指甲和手部的修饰保养方法并且掌握为甲面进行不同的造型设计和色彩搭配的技巧。

④身体形态管理实践

本课程学时为 54 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程是基础皮肤管理的分段课程，内容包括了解身体皮肤及肌肉的基础知识，针对不同形体做全身的保养及护理。

⑤人物形象管理实践

本课程学时为 80 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：通过人物风格诊断与运用课程的学习，熟练掌握各种工具的运用，在此基础上，加强单品搭配技巧与整体造型能力的训练，结合客户实际需求，为他们在不同场合和环境下，解决各种脸型以及身型和服饰的搭配技巧问题。特别优秀者，可以成为高级形象顾问。

人物化妆及营销方向

①彩妆及造型实务

本课程学时为 72 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程是一门全真性的实践课程，利用智慧零售行业校企合作企业资源，以学生项目化小组为形式，通过制定采购、营销推广与销售方案，实施线上线下的销售运营管理、客户维护管理和财务分析、利润核算等，进行全真性的营销实战。

②美妆产品营销实务

本课程学时为 80 学时，人物形象管理方向第 3 学期开设。

教学内容：美妆产品营销策划的原理、步骤和策划技巧，包括产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、形象策划等，并结合实际营销环境进行营销策划的案例分析及营销策划实战。

③商务沟通与谈判技巧

本课程学时为 80 学时，人物化妆及营销方向第 2 学期开设。

教学内容：沟通与谈判概述、商务沟通的原理与技巧、商务谈判理论、商务谈判心理、商务谈判计划书的制定、商务谈判的过程及谈判策略分析。

④ 直播电商运营实务

本课程学时为 54 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：主要包括直播运营应用、电商平台直播前台及后台操作准备及实施。

⑤ 客户关系管理实务

本课程学时为 88 学时，人物形象管理方向第 4 学期开设。

教学内容：本课程主要介绍客户关系管理的基本理论知识、流程设计、识别和开发客户资源、建设和管理客户信息库、提升客户满意度。

其中：课证融通课程

① 化妆造型基础本课程是一门技术技能课，结合化妆师证理论和实践环节的考试内容进行授课。教学要求：通过理论和实践有机结合的教学方式，使学生掌握中级化妆师的基础知识和操作技能。

② 国际芳疗本课程是人物造型整体彩妆重要基础知识环节，针对不同皮肤特质做专业分析与护理，有利于整体人物形象的打造。内容包括皮肤不同肤质的分析及护理、妆前皮肤养护、精油调配、面部与身体皮肤管理。

③ 人物形象管理实践本课程是一门结合客户实际需求，演示不同场合下，整体妆容、发型、服饰、配饰的搭配专业课程、该课程采用校企合作开发，与校外专业形象设计机构合作，共商教学内容，专任教师与校外形象设计专家教学配合授课。

其中：校企合作开发课程

① 国际芳疗本课程是一门集专业理论与实操训练于一体的 B 类专业课程，旨在培养学生皮肤护理的能力。课程内容包括了解皮肤结构与功能、皮肤养护的常识、护理程序、简单美容仪器的操作等。该课程采用校企合作开发，与校外芳疗机构合作，共商教学内容，专任教师与校外芳疗专家教学配合授课。

② 人物形象管理实践本课程是一门结合客户实际需求，演示不同场合下，整体妆容、发型、服饰、配饰的搭配专业课程、该课程采用校企合作开发，与校外专业形象设计机构合作，共商教学内容，专任教师与校外形象设计专家教学配合授课。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排详见附表一。

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业师资队伍打造为一支由行业影响力的设计名师领衔，“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的教师团队。其中专职教师副高以上职称占 50%，双师比例占 70%，具有 10 年以上职业教学经验的教师为 80%。

（二）教学设施

教学设施地区领先水平，近年来先后完成中央财政支持的重点实训基地、浙江省高职高专院校示范性实训基地、杭州市产教对接工程校企合作校内紧密型实训基地在内的多个示范性实训基地。投资建设经费近 900 多万元，仪器设备总值 425 万元，实现了基地建设与设计产业对接，形成“教室与设计室一体化”、“校园与创业园一体化”的多功能育人环境。

（三）教学资源

以工作任务为载体，以岗位工作流程为要求，与国内外（法国、韩国、日本）进行高校企业机构共同制定课程标准、开放精品课程、编制配套教材。形成国际化交流合作资源。

（四）教学方法

通过搭建“设计创意达人秀”创新平台与创业平台，依托美妆产业，以项目化教学引导学生树立创新、创业意识，树立了以创新性为核心、以个性化为特点的专业人才培养质量观，构建系统化、科学化、规范化的创新创业人才培养体系。

（五）学习评价

注重发挥学生在信息反馈与学习评价中的主体作用，加强了对教学全过程的反馈控制；通过设计辅导员与课业导师的制度，强化对学习效果的管理。

（六）质量管理

实施了院校、行业、企业共同参与的过程化多元评价体系。以专家组成的教学督导组为核心，形成教学质量保障与监控的组织系统；健全了顶岗实习校企共管共育机制，发挥行业企业、社会各方在质量标准制定、教学实训效果评价、毕业生质量评价中的作用，完善了有行业、企业、学校、学生参与的全过程、全方位、全员性、多主体的教学质量监控组织保障体系。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“优势职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 公共素养课实践安排表
3. 附表三 专业课实践环节安排表
4. 附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表
5. 附表五 学期周数分配表
6. 附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一

2021级人物形象设计专业培养计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	48		考查	4[12]							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		3[16]						
	3	体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	考查	2[12]	2[14]	2[14]	2[14]				
	4	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2							
	5	形势与政策(一)(二)(三)(四)	1	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
	6	通用英语(一)(二)	4	64	64		考试	2[14]	2[18]						
	7	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]						
	8	职业发展与就业指导	1	16	16		考查			2[8]					
	9	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]						
	10	沟通与应用文写作	2	32	16	16	考查			2[16]					
	11	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查		2[16]						
	12	职业形象与礼仪	2	32	16	16	考查		2[16]						
		合计	35.5	672	332	340		14	15	6	2				
专业群共享专业基础课	1	造型基础	2	32	8	24	考查	4[8]							
	2	设计美学	2.5	42	36	6	考查		6[7]						
	3	形式语言	3	54	6	48	考查			6[9]					
	4	设计表达1(PHOTOSHOP软件)	2.5	40	4	36	考查		4[10]						
	5	数字色彩	2	32	12	20	考查			4[8]					
	6	手绘表现技法	2	32	6	26	考查		4[8]						
		小计	14	232	72	160		4	4	4	0				
人物造型与彩妆方向	专业方向课	1	化妆造型基础	3.5	56	10	46	考试	8[7]						
		2	发型设计基础	3.5	56	10	46	考试	8[7]						
		3	国际芳疗	3	54	6	48	考试			6[9]				
		4	时尚化妆	4.5	72	12	60	考试			8[9]				
		5	表演艺术造型设计	3	54	8	46	考试			6[9]				
		6	人物整体造型设计	5	80	8	72	考试				8[10]			
			小计	22.5	372	54	318		8	0	14	8			
	岗位核心课	1	新娘化妆及造型技术应用	4.5	72	8	64	考试				8[9]			
		2	彩妆创意设计应用	4.5	72	4	68	考试				8[9]			
		3	直播运营与管理	2	42	16	26	考试				6[7]			
		4	特效化妆技术应用	3	54	6	48	考试				6[9]			
5		美睫与美甲设计应用	5	80	8	72	考试		8[10]						
		小计	19	320	42	278		0	8	0	14				
专业课	专业方向课	1	化妆造型基础	3.5	56	10	46	考试	8[7]						
		2	发型设计基础	3.5	56	10	46	考试	8[7]						
		3	国际芳疗	3	60	10	50	考试				6[10]			
		4	彩妆创意设计	3.5	64	8	56	考试				8[8]			
		5	基础皮肤管理	4	54	6	48	考试			6[9]				
		6	沟通服务与技巧	2	32	16	16	考试			4[8]				
			小计	19.5	322	60	262		8	0	6	8			
	岗位核心课	1	新娘化妆及造型技术应用	4.5	72	8	64	考试				8[9]			
		2	人物风格诊断与运用	5	80	40	40	考试			8[10]				
		3	美睫与美甲设计应用	5	80	8	72	考试		8[10]					
		4	身体形态管理实践	3	54	8	46	考试				6[9]			
5		人物形象管理实践	5	88	12	76	考试				8[11]				
		小计	22.5	374	76	298		0	8	8	14				

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注		
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
人物化妆及营销方向	专业方向课	1	化妆造型基础	3.5	56	10	46	考试	8[7]							
		2	发型设计基础	3.5	56	10	46	考试	8[7]							
		3	市场营销基础	3.5	60	30	30	考试				6[10]				
		4	美妆产品概论	3.5	64	56	8	考试				8[8]				
		5	基础皮肤管理	4	54	6	48	考试			6[9]					
		6	职业形象管理实务	2	32	22	10	考试			4[8]					
		小计		20	322	134	188		8	0	6	8				
	岗位核心课	1	彩妆及造型实务	4.5	72	8	64	考试				8[9]				
		2	美妆产品营销实务	5	80	40	40	考试			8[10]					
		3	商务沟通与谈判技巧	5	80	8	72	考试		8[10]						
		4	直播电商运营实务	3	54	8	46	考试				6[9]				
		5	客户关系管理实务	5	88	12	76	考试				8[11]				
		小计		22.5	374	76	298		0	8	8	14				
	合计（人物造型与彩妆方向）			55.5	924	168	756		12	12	18	22				
合计（人物形象管理方向）			56	928	208	720		12	12	18	22					
合计（人物化妆及营销方向）			56.5	928	282	646		12	12	18	22					
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32										1. 每生共需修4门职业拓展课，共计8学分，每门课程2学分32学时。 2. 每类课程各提供5-8门供学生任意选修，其中四史教育类、创新创业类分别必修1门。 3. 每类课程限选4学分，技能竞赛类、考级考证类不限学分。	
	2	创新创业类	2	32	32											
	3	职业素养类	2	32	32											
	4	艺术审美类	2	32	32											
	5	自然科学类	2	32	32											
	6	技能竞赛类	2	32	32											
	7	信息技术类（考级考证）	2	32	32											
	8	外语类（考级考证）	2	32	32											
合计			8	128	128		0	0	4	4						
岗位实习课	1	岗位认知考察	1	25		25	考查	1周								
	2	顶岗实习	24	600		600	考查				24周					
	3	综合实习、毕业设计（论文）	7	175		175	考查					9周				
	合计		32	800		800		2			25	25				
总计（人物造型与彩妆方向）			131	2524	628	1896		28	27	28	28	25	25			
总计（人物形象管理方向）			131.5	2528	668	1860		28	27	28	28	25	25			
总计（人物化妆及营销方向）			132	2528	742	1786		28	27	28	28	25	25			
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查	3		4		1				
	2	红色教育课程	1	20			考查	14		4		2				
	3	生命教育课程	1	14			考查	5		7		2				
	4	主题班会活动	2	40			考查	16		16		8				
	5	校园文化活动	8	128			考查	64		60		4				
	6	社会实践活动	6	108			考查	54		54		/				
	合计		18.5	318												

备注：1. 所有课程实施课程思政，落实立德树人。2. 原则上课程实施理论与实践紧密结合的教学模式。3. 原则上执行18周教学+2周复习考试。

附表二 公民素养课实践安排表

课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	实 践 形 式	安 排 学 期	备 注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	参观、考察、调查等	2	
体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	体育运动、体质健康测试	1, 2, 3, 4	
国防教育与军事训练	4	148	36	112	国防教育、军事训练	1	
数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	机房实训	1, 2	
心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	自救技能比赛	1, 2	
沟通与应用文写作	2	32	16	16	情景模拟、应用文写作练习	2/3	
人文艺术赏析	2	32	10	22	电影、音乐欣赏；微电影、音乐视频录制	2/3	
职业形象与礼仪	2	32	16	16	化妆、形体仪态、礼仪练习	2/3	
合 计	26.5	512	172	340			

附表三 专业课实践环节安排表

类别	课 程	实践教学项目	学期	周次	学时数	主要内容及要求	地点	方式
专业课	造型基础	素描速写实训	1	1-18	32	素描速写熟练操作	校内	集中
	设计美学	设计美学实训	2	1-18	42	相关设计美学知识运用	校内	集中
	形式语言	构成语言实训	3	1-18	54	三大构成熟练运用	校内	集中
	设计表达1 (PHOTOSHOP软件)	效果图处理	2	1-18	40	贴图和效果后期处理熟练操作	校内	集中
	数字色彩	色彩相关知识实训	3	1-18	32	色彩逻辑, 色环, 色值, 色域, 冷暖色等色彩知识应用	校内	集中
	手绘表现技法	时装画技巧实训	2	1-18	32	造型色彩基础上有时装画技法熟练运用	校内	集中
	化妆造型基础	化妆与造型技能实训	1	1-18	56	了解彩妆基础工具用品等, 掌握基础化妆技巧。能够化基本的日常彩妆及部分特殊妆容。	校内	集中
	发型设计基础	发型设计基础实训	1	1-18	56	基础编发技巧及综合运用、掌握基础盘发技能及综合运用	校内	集中
	国际芳疗	面部皮肤管理实训	彩妆方向3; 管理方向4	1-18	彩妆方向54; 管理方向60	了解皮肤不同的养护, 掌握医美皮肤术后护理	校内	集中
	时尚化妆	时尚化妆实训	3	1-18	72	T台妆、明星红毯妆、网红妆、仿妆等实训	校内	集中
	表演艺术造型设计	影视人物造型实训	3	1-18	54	掌握影视造型的基本技巧, 能够根据不同的角色特点和定位进行造型, 充分展现角色特色。	校内	集中
	人物整体造型设计	人物形象设计综合训练	4	1-18	80	选定不同之主题, 展现不同主题创意彩妆, 完成创意作品	校内	集中
	新娘化妆及造型技术应用	新娘造型实训	4	1-18	72	能够进行不同风格的新娘造型	校内	集中
	彩妆创意设计应用	人物彩妆设计综合训练	4	1-18	72	节日、季节、动植物、童话故事等主题妆面创作	校内	集中
	直播运营与管理	直播运营与管理技巧实训	4	1-18	42	自媒体直播运营技巧	校内	集中
	特效化妆技术	特殊彩妆实训	4	1-18	54	伤痕妆、老年妆、特殊造型妆	校内	集中
	美睫与美甲设计应用	美睫与美甲技能操作	2	1-18	80	掌握嫁接睫毛技能和各种美甲图形设计及色彩搭配技能	校内	集中
	基础皮肤管理	皮肤管理的操作	3	1-18	54	解面部皮肤基础知识, 掌握门店皮肤管理的操作教程, 根据不同肤质做面部护理及妆前保养	校内	集中
	身体形态管理实践	不同形体做全身的保养及护理实训	4	1-18	54	了解身体皮肤及肌肉的基础知识, 针对不同形体做全身的保养及护理	校内	集中
	沟通服务与技巧	沟通和表达能力实训	3	1-18	32	加强学员与客户的沟通和表达能力	校内	集中
人物风格诊断与运用	学习季型与风格诊断方式	3	1-18	80	了解春“夏秋季冬”季型划分、八大季型人用色特征及配色规律; 了解各种风格人体特征以及八大风格要素等基础理论。通过专业测试工具进行专业诊断分析, 熟练掌握整体流程, 结合配色案例解析	校内	集中	
人物形象管理实践	能为不同需求客户定制整体搭配造型	4	1-18	88	通过人物风格诊断与运用课程的学习, 熟练掌握各种工具的运用, 在此基础上, 加强单品搭配技巧与整体造型能力的训练, 结合客户实际需求, 为他们在不同场合和环境下, 解决各种脸型以及身型和服饰的搭配技巧问题	校内	集中	

	市场营销基础	介绍彩妆市场营销的基本原理与概念	4	1-18	60	本课程主要介绍彩妆市场营销的基本原理与概念，包括营销的基本概念、环境分析、购买行为分析、目标市场选择及产品定位、产品策略、分销策略、价格策略、促销策略等知识，并进行市场营销计划的制定。	校内	集中
	美妆产品概论	彩妆及保养品原理与概念	4	1-18	64	彩妆及保养品基础成份、制作方式、过程、了解产品内容及产品分析、进而搭配不同肤质选择适合的产品。	校内	集中
	职业形象管理实务	辨识个人风格搭配	3	1-18	32	学会形象管理基础、内在特质分析与职场形象定位、个人性格四面相分析及脸型、身型与整体穿搭建议。	校内	集中
	彩妆及造型实务	全真性的实践课程	4	1-18	72	利用智慧零售行业校企合作企业资源，以学生项目化小组为形式，通过制定采购、营销推广与销售方案，实施线上线下的销售运营管理、客户维护管理和财务分析、利润核算等，进行全真性的营销实战。	校内	集中
	美妆产品营销实务	美妆产品营销策划的原理、步骤和策划技巧	3	1-18	80	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、形象策划等，并结合实际营销环境进行营销策划的案例分析及营销策划实战。	校内	集中
	商务沟通与谈判技巧	沟通与谈判概括概述、商务沟通的原理与技巧	2	1-18	80	商务谈判理论、商务谈判心理、商务谈判计划书的制定、商务谈判的过程及谈判策略分析。	校内	集中
	直播电商运营实务	直播电商平台操作准备及实施。	4	1-18	54	直播运营应用、电商平台直播前台及后台操作准备及实施。	校内	集中
	客户关系管理实务	客户关系管理的理论知识与实务操作	4	1-18	88	客户关系管理的基本理论知识、流程设计、识别和开发客户资源、建设和管理客户信息库、提升客户满意度。	校内	集中
	小 计							
岗位实习	岗位认知考察	专业认知、企业考察	1	学期中	25			
	顶岗实习	专业对口岗位实习	5	1-20	600			
	综合实习、毕业设计(论文)	按要求撰写论文	6	1-15	175			
	小 计				800			
总 课 时			1700					

注：一周实践教学环节学时数平均为 25 学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中，“集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	参考书籍	郭志文, 李斌成. 大学生修养与职业生涯规划	1	完成四份读书报告
2		于兴兴. 中国人最易误解的西方礼仪	1	
3		丽莎·埃尔德里奇、钟潇. 彩妆创奇	2	
4		李蕾. 这个时代的审美	2	
5		希思, 姜奕晖. 让创意更有黏性: 创意直抵人心的六条路径	3	
6		色彩顾问 (培训教材 2.3)	3	
7		袁宣萍, 孙净芳, 陈丹. 人物与服饰: 动画与影视角色造型参考	3	
8		王鸿海. 银幕造型: 与中国当代电影美术师对话	4	
9		汪中求. 细节决定成败	4	
10	推荐证书	艺术化妆师 (三级或四级)	3-4	
11		美容师等级证书 (中高级)	3-4	
12		形象设计师	5	
13		礼仪训练中级证书	3	
14		普通话二乙证书	2	

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计 (论文) 答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒 (暑) 假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	28	27	26	28	25	15	144

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 人物造型与彩妆方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.15%	13.47%	26.62%
专业课	168	756	924	6.66%	29.95%	36.61%
职业拓展课	128	/	128	5.07%	/	5.07%
岗位实习课	/	800	800	/	31.70%	31.70%
总计学时	628	1896	2524	24.88%	75.12%	100.00%

2. 人物形象管理方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.13%	13.45%	26.58%
专业课	208	720	928	8.23%	28.48%	36.71%
职业拓展课	128	/	128	5.06%	/	5.06%
岗位实习课	/	800	800	/	31.65%	31.65%
总计学时	668	1860	2528	26.42%	73.58%	100.00%

3. 人物化妆及营销方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.13%	13.45%	26.58%
专业课	282	646	928	11.16%	25.55%	36.71%
职业拓展课	128	/	128	5.06%	/	5.06%
岗位实习课	/	800	800	/	31.65%	31.65%
总计学时	742	1786	2528	29.35%	70.65%	100.00%