

我国冰雪运动的发展路径研究

刘立军

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要:以“北京冬奥会”成功申办给我国冰雪运动发展带来的契机为切入点,运用文献资料法等,探析影响我国冰雪运动的主要因素并提出发展路径,以推动我国冰雪运动的发展。研究表明,影响因素:冰雪运动仍不够普及、场地设施不够完善、人才稀缺、冰雪文化有待挖掘;发展路径:大力普及冰雪运动、扩展冰雪运动人数,完善运动场地设施,积极培养专业人才,彰显文化底蕴、充分挖掘冰雪文化。

关键词:冬奥会;冰雪运动;群众体育;进校园

中图分类号:G862

文献标志码:A

文章编号:0199(2022)001-0074-05

2015年7月北京冬奥会的成功申办,为我国冰雪运动的发展带来了前所未有的新机遇。2018年,国家体育总局发布了《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要》,《纲要》指出:“要促进冰雪运动的广泛开展,增强人民群众对冰雪运动的关注度、喜爱度、支持度和参与度,实现三亿人参与冰雪运动”^[1]。

随着“三亿人上冰雪”战略的不断实施,各地逐渐掀起发展冰雪运动的热潮,我国冰雪运动呈现出良好的发展态势。但由于我国冰雪运动起步较晚、群众基础较差,与冰雪运动强国仍有很大的差距。因此,本文以冬奥会为发展契机,以冰雪运动为切入点,深入探究我国冰雪运动发展的障碍因素和可行的发展路径,旨在为促进我国冰雪运动的发展提供理论参考。

一、北京冬奥会带给冰雪运动的发展契机

从参与人群来看:国家主席习近平曾强调:“我们申办北京冬奥会,一个重要目的就是推动我国冰雪运动快速进步,推动全民健身广泛开展,努力带动更多人参与冰雪运动。”^[2]自2008年北京奥运会以来,我国体育事业发展迅猛,全民健身的理念越来越普及,参与体育锻炼的人数也逐年攀升,但我国冬季运动项目的参与人数却相对较少。根据《中国冰雪产业发展研究报告》显示,2018年,我国滑雪人次仅为1970万,而同一时期,法国滑雪人次却高达5110万^[3]。但相比2014年的1030

万人次,已经有了近一倍的增长。在冬奥会利好政策的推动下,2019年我国滑雪人次增长至2090万人次,而2020年因此新冠疫情爆发,降到了1724万人次,2021年度回升至2076万人次,但行业渗透率不足1%,依旧有较大的增长空间。因此,提升冰雪运动的参与人数成为推动我国冰雪运动发展的关键因素。而依托北京冬奥会,一方面,可以加强大众媒体对冰雪运动的宣传,加强社会大众对冰雪运动的关注程度及普及程度,激发民众对冰雪运动的热情和参与度,从而直接增加我国冰雪运动的参与人群。另一方面,北京冬奥会将全面带动冰雪旅游产业、冰雪运动场馆、冰雪俱乐部、冰雪冬令营等与冰雪运动相关设施的建设和发展,这也将带动我国冰雪运动的参与人数,从而对冰雪运动的发展带来积极的推动作用。

从政策支持来看:自2015年7月北京成功获得第24届冬奥会主办权以来,我国政府或地方相关部门便积极发布相关政策法规,以推动我国冰雪运动的开展。冬奥会背景下,国家“三亿人上冰雪”和“南展西扩东进”战略的深入落实,不仅可以有效增强我国冬季运动项目数量,扩充我国冬季运动项目的参与人数,促进全民健身和体育强国战略的深入开展,还可以为我国冰雪运动的蓬勃发展提供有力保障。2019年国务院颁布的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》更是指出:“为做好北京冬奥会、冬残奥会备战工作,大力发展冰雪运动”。《意见》强调,北京冬奥

收稿日期:2021-11-24

作者简介:刘立军(1984-),男,浙江育英职业技术学院体育与艺术部,讲师,硕士,研究方向:体育社会学。

会的成功举办,离不开我国冰雪运动的蓬勃发展。而2021年10月发布的《“十四五”体育发展规划》从备战北京冬奥会、普及冰雪运动、推动冰雪产业发展、提升冰雪运动国际影响力四个方面对未来五年冰雪运动发展进行了全面部署,对于实现“带动三亿人参与冰雪运动”、推动冰雪运动跨越式发展具有重要意义。可以说,依托北京冬奥会,我国冰雪运动的开展所受到的政策支持力度越来越大,而这些相关政策的发布实施,也为推动我国冰雪运动的发展提供了强有力的制度保障。

从体育场馆设施看,近年来借助北京冬奥会的东风,我国新建、扩建了大量的冰雪运动场地,并不断完善和完备配套设施。以滑雪场为例,2012年,我国仅有滑雪场348家,发展至2014年有460家,同比增长24%。随着北京冬奥会的成功申办,我国冰雪运动场所逐年攀升,截至2019年,滑雪场数量已上升至770家,占全球比例已超过三分之一,2020年因疫情原因滑雪场数量为715家,但室内滑雪场增加了36家,说明更多的南方地区在兴起。随着疫情控制,北京冬奥会的胜利举办,预计2022年将突破1000家。以北京冬奥会为契机所合理兴建的公共滑雪场、滑冰场、综合性冰雪运动中心等场地设施,不仅将吸引更多的人参与到冰雪运动之中,也将促进我国冰雪事业的进一步发展。

二、影响我国冰雪运动发展的主要因素

(一)冰雪运动仍不够普及

任何体育项目的开展都离不开群众基础,但我国冰雪运动的普及程度却并不高,中国代表团副秘书长郭铭玉曾表示:“冬季项目普及程度不高制约了我国冰雪运动的发展”。青少年是普及冰雪运动的重点,当前各院校都在积极推动“冰雪运动”进校园活动的开展,并大力普及冰雪运动,这对于冰雪运动人才的培养具有十分重要的推动作用^[4]。但据《2018年全国冰雪运动参与状况调查》显示,我国仅有3.9%的学生在学校接受了冰雪运动教育课程,而我国设有冰雪运动专业的院校主要集中在哈尔滨、北京等北方地区,且主要集中在体育院校,这对于冰雪运动在全国青少年中的普及十分不利。

就社会大众而言,随着“三亿人上冰雪”战略的深入实施,冰雪运动逐渐受到社会大众的关注,但我国冰雪运动的普及程度仍然较低。2019年-

2020年冬季,全国约有1.5亿人参加过冰雪运动,人口占比为13.9%,距离三亿人上冰雪的战略还差一半人。以滑雪项目为例,2019年我国参加滑雪运动人数1305万人,以全国人口14亿计算,参加滑雪运动的人口比重仅占全国人口的0.93%。全国人大代表刘启俊也曾表示:“滑雪运动是冰雪旅游的核心项目之一,中国人的滑雪普及程度并不高。”目前,我国参加冰雪运动的社会人群主要以赛事竞技和健身休闲为目的,参与人群主要集中在冰雪运动员、教练员、体育健身爱好者、学校设有冰雪运动课程的学生等,其他参与冰雪运动的社会人群相对较少。因此,如何提升我国冰雪运动的普及程度已成为冰雪运动发展的重中之重。

(二)场地设施仍不够完善,地域发展不平衡

场地设施是开展冰雪运动的基础,但目前我国冰雪场地设施仍然存在很大的不足。从场地数量和面积来看,以滑雪场为例,截至2019年,我国共建成滑雪场770家,虽然占全球比例超三分之一,并且预计2022年将达到1000家,其中有超过74%的滑雪场场地面积在5公顷以下,78%的雪场垂直落差小于100米。从场地设备来看,仅有20%的滑雪场配有架空索道,仅有一半的滑雪场配有压雪车和造雪机^[5]。此外,建设新型冰雪景区,积极打造集健身康养、冰雪休闲、度假为一身的滑雪度假村或冰雪体育特色小镇也是吸引冰雪参与人群,促进冰雪运动发展的重要举措。但目前,我国仅有20家滑雪场符合打造以休闲娱乐为目的的冰雪度假村。规模不大、设施不足、功能不全的冰雪场地不仅不能满足社会大众参与冰雪运动的需求,还会将降低用户的冰雪体验感,从而在一定程度上阻碍我国冰雪运动的发展。而且全国大多冰雪场地主要集中在黑龙江、河北以及山东地区。这是由于南方地区气候潮湿,降雪量偏低,山体落差较小,容易受存雪量不足、冰雪融化等自然因素的制约所导致^[6]。

因此,如何缓解冰雪场馆的激烈竞争,提高场馆服务水平,提升冰雪场馆的硬件及配套设施,以及增加南方地区冰雪场地设施成为我国冰雪运动发展的根本。

(三)冰雪运动人才稀缺

得益于北京冬奥会的成功申办,我国冰雪运动进入快速发展阶段,但与之相关的冰雪人才缺失问题也变得尤为突出。借鉴索契冬奥会经验,

2022年北京冬奥会大约需要冰雪专业人才8万人,2025年冰雪专业人才缺口将达到10万。滑雪、滑冰指导教练、冰雪器材操作师、专业工程技术人员、冰雪场所运营、雪具维修等冰雪专业人才缺口巨大。此外,由冰雪运动所衍生出来的翻译人员、运营管理人员、医护人员、服务人员等多种人才需求的缺口也十分庞大。目前,我国冰雪运动人才主要依靠从专业体育院校引进,但每年的毕业生数额有限,无法满足冰雪运动人才的巨大需求。此外,我国每年退役且从事冰雪运动的专业运动员约200人,但全国的冰雪场馆却不止200个。在“三亿人参与冰雪运动”目标下,即使专业院校培养的冰雪运动人才和退役运动员都从事冰雪运动,也无法在较短时间内填补巨大的人才缺口。因此,冰雪运动人才稀缺已然成为我国冰雪运动发展的一大短板^①。

(四)冰雪文化有待挖掘

当今世界,冰雪文化已然成为推动冰雪运动发展的重要力量,冰雪文化在一定程度上决定了冰雪运动的前景和未来。我国富有教育意义的冰雪传说和冰雪习俗众多,各省市的文化传统和文化内涵各不相同,但我国冰雪运动在快速发展的同时却没有形成特色鲜明的冰雪文化。

以“冰城夏都”哈尔滨为例,哈尔滨冰雪运动在发展过程中十分注重对地域文化和冰雪园林文化的融合。一年一度的哈尔滨“国际冰雪节”,不仅融入园林艺术,充分展示了冰雪艺术品,其作品中还蕴含着女真部族金源文化、东北抗联红色文化、大庆油田会战文化等诸多地域文化。在国际冰雪节开展的同时,还积极引入蚕翼绣、赫哲族鱼皮画等民俗活动。哈尔滨将民俗文化、地域文化融于冰雪项目的开发,不仅丰富了冰雪文化内涵,还推动了哈尔滨市冰雪运动的发展。但我国其他市区在发展冰雪运动却很少注重对冰雪文化的挖掘。因此在开展冰雪运动的同时,如何充分挖掘、融入当地特色民俗文化和传统文化成为关键。

三、我国冰雪运动发展路径建议

(一)大力普及冰雪运动,扩展我国冰雪运动人数

冰雪运动发展的本质是人的参与,因此冰雪运动的发展要大力普及冰雪运动,扩展冰雪运动的参与人数。要紧紧依托“三亿人上冰雪”和“南展

西扩东进”战略的深入实施,增强社会群体对冰雪运动的关注度和参与度;商家利用电视、互联网、抖音短视频以及直播等平台加强对冰雪运动的宣传推广,例如滑雪、滑冰、冰球、冰壶等亲子活动项目。政府要给予商家一定的政策倾斜、推广帮助和优惠,从而积极引导社会大众参与到冰雪运动中;政府或社会各界要积极引导、举办群众性冰雪赛事活动,发展便于群众参与的冰雪赛事活动,建立健全群众性冰雪组织,让更多群众参与到冰雪运动中;此外,要积极开发冰雪体育特色小镇和冰雪旅游度假区,借助各种方法不断吸引社会群体参与到冰雪运动中。

青少年既是普及冰雪运动的关键群体,又是学校教育的主体,因此在青少年群体中普及、推广冰雪运动,主要依赖于学校。一方面,北方自然条件合适的地方政府和学校应加大投资,积极建设冰雪运动特色学校,将冰雪教育纳入学校教学内容,有序制定冰雪运动教育课程和教育计划,深入开展冰雪运动教育活动,增加青少年参与冰雪运动的人口基数。另一方面,学校应加强对冰雪运动“进校园”的推广力度,打造学校冰雪运动示范校或者冰雪特设项目,学校可以邀请专业冰雪运动员进校园进行宣传活动,通过定期培训或人才引进计划增强校园师资力量,并增强青少年对冰雪运动及相关安全知识的了解和关注;此外学校要加强与校外冰雪运动培训方的合作,让他们专业的教练员团队帮助学校开展课外冰雪运动项目的开展,以及校运动队的训练。南方发达城市的学校可以与距离较近冰雪场地的商家合作(大型商场内就有滑冰场),通过周末培训合作,周内课外训练等方式,将中小学体育课从操场搬进冰雪场馆,加强学生对冰雪运动的参与程度;同时,学校要积极开展校园冰雪赛事和各种类型的校园冰雪活动,鼓励学生参加以冰雪运动为主题的冬令营活动,积极推动冰雪运动在青少年中的普及。

(二)不断完善冰雪运动场地设施

自北京冬奥会成功申办以来,我国冰雪运动场馆数量增势迅猛,但大多冰雪场所存在场地规模不大、场地设施不完备的现象。为此,政府要因因地制宜,依据各地自然条件、地貌和经济社会发展水平,合理规划布局冰雪场馆建设用地^②;要加强引导,加大对冰雪场所的资金投入力度,对有发展前景和市场潜力的冰雪场馆进行重点管理、规划,

有计划的对冰雪场地进行维修和改建。各级部门要按照相关政策的指引,逐条实施,逐渐落实,积极指导、引领冰雪场馆的可持续性发展。各冰雪场所要积极拓展资金投入渠道。当前,我国冰雪场馆的建设主要以政府投资为主,但若政府资金有限,在场馆建设中就会表现的力不从心^[9]。因此,冰雪场馆在建设时要积极试探性吸引社会资金,不断拓展资金投入渠道,以保证场馆的建设规模和功能符合国际要求或现实需要。冰雪场馆也要通过各渠道来改善冰雪设施质量,合理利用投入资金,及时更新和添置冰雪运动器材,合理扩建冰雪运动场地,引进先进技术和管理经验,提高场馆设施的利用率;冰雪场馆在采购设备时也要充分考虑不同水平、不同年龄阶段人群的需要,提供不同的滑雪装备,同时要不断提升服务水平和接待能力。

(三)积极培养冰雪专业人才

随着北京奥运会进入“倒计时”,我国参与冰雪运动的人数将保持中高速增长,后奥运时代也将提供数以万计的冰雪运动岗位,从而吸引大批的专业冰雪人才从事冰雪运动。但我国冰雪运动人才缺口巨大,因此,要不断加强对冰雪指导教练、冰雪场所运营、雪具维修等冰雪人才的培养。一方面,具备条件的专业院校要积极制定冰雪人才培养方案和课程计划,通过学校教育培养冰雪人才,以保障市场的人才需求。当前,张家口学院正积极筹建冰雪学院,哈尔滨体育学院与河北体育学院联合签署了培养冰雪人才协议,并不断加强冰雪领域的招生力度,以培养冰雪人才,全力推动我国冰雪运动发展。北京工业职业技术学院2017年开设了冬奥场馆设备维护维修专业,张家口机械工业学院也与2018年开设了冰雪设备保养与维修专业,以为我国冰雪运动培养和输送更专业的专业人才,但面对数量庞大的人才缺口,我国专业人才缺失问题仍待解决。另一方面,政府要积极引导,准确把握冰雪人才培养情况,根据冰雪

人才的需求力度,有计划、有节点的推进冰雪人才的培养。同时,借助人才共享、跨界引用和国外人才引进等多种渠道,提高冰雪人才和相关人才的培养效率。

(四)彰显文化底蕴,充分挖掘冰雪文化

一个地区冰雪运动开展的好坏,不仅取决于气候、经济条件及场馆设施,也取决于一个地区的历史文化积淀和特色。因此,一个地区冰雪运动的发展,要凸现地域文化特色,提升地方文化品位。当前,很多城市都在挖掘自己的历史文化渊源,并不断利用沉淀的冰雪习俗或故事,塑造属于自己的冰雪文化。黑龙江漠河县在集中打造“一带一路”中国北极冰雪文化主题乐园时,始终以漠河特色文化和地域特色为基调,最终凭借文化内涵和人文风貌成功打响“北极冰雪文化品牌”。张家口崇礼在构建冰雪特色小镇时,始终坚持“冰雪+文化”的发展模式,在冰雪特色小镇中融入了“打树花”、“涿鹿三祖文化”等传统特色文化,既满足了冰雪参与者体育锻炼的需求,也彰显了北方传统特色文化。此外,各地区在积极塑造冰雪文化的同时,也要加强对冰雪文化的宣传,积极引导社会人民群众形成参与冰雪运动的习惯和消费观念,并以冬奥会为契机,开展丰富多彩的冰雪文化活动,积极推广冰雪运动的开展。

四、结语

北京冬奥会,为我国冰雪运动迎来了良好的发展契机。在国家相关政策的支持下,冰雪运动越来越受到社会大众的关注,参与人数也逐年增加,整体发展态势良好,且冰雪运动的发展空间十分巨大。因此,以冬奥会为契机,大力普及冰雪运动、不断完善冰雪场地设施,充分挖掘冰雪文化、积极培养冰雪专业人才成为推动我国冰雪运动健康发展的有效举措。

参考文献:

- [1] “三亿人上冰雪”,青少年是重点人群[EB/OL].(2018-09-05)[2021-09-28] https://www.sohu.com/a/252043909_114988
- [2] 抓住机遇,全面提高我国冰雪运动水平 [EB/OL].(2019-04-01)[2021-09-28] http://www.xinhuanet.com/mrdx/2019-04/01/c_137939365.htm
- [3] 全球滑雪市场增长缓慢 新兴市场发展潜力巨大 [EB/OL].(2018-10-19)[2021-09-28] http://www.financialnews.com.cn/hq/yw/201810/t20181019_147826.html
- [4] 靳勇,李永辉,路佳.北京冬奥会背景下京津冀冰雪人才院校协同培养研究[J].西安体育学院学报,2020(2):242-246.
- [5] 单琛蕾,张伟,郝鹏飞.北京冬奥会对我国冰雪运动的影响[J].南京体育学院学报,2018(1):40-44.

- [6]黄捷荣. 浅谈我国体育运动的现状和发展趋势[J]. 冰雪运动, 1980(6):93-99.
[7]贾立鑫,宋文博,卢云汉. 冬奥会背景下承德市冰雪运动进校园策略浅析[J]. 河北旅游职业学院学报, 2019(4):74-76.
[8]李婷婷. 我国大型体育场馆 BOT 融资模式研究[J]. 财经界, 2017(4):126-127.

Research on Development Path of Ice and Snow Sports in China

Liu Lijun

(Zhejiang Yuying College of Vocational Technology, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: Taking the opportunity brought by the successful bid for the "Beijing Winter Olympic Games" to the development of China's ice and snow sports as the starting point, using the method of literature, this paper analyzes the main factors affecting China's ice and snow sports and puts forward the development path, so as to promote the development of China's ice and snow sports. The research shows that the influencing factors are as follows: ice and snow sports are still not popularized, venues and facilities are not perfect, talents are scarce, and ice and snow culture needs to be excavated; and the following are the development path: vigorously popularize ice and snow sports, expand the number of ice and snow sports, improve sports venues and facilities, actively train professionals, highlight cultural heritage and fully tap ice and snow culture.

Key words: The winter Olympics; snow and ice movement; mass sports; enter campus

(责任编辑:张中新)