

智慧零售人才培养新范式探索

吴有权 王文青 郑天

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

在数字化浪潮推动下,直播电商行业迅速崛起,成为新时代商业重要组成部分。在数字化转型和直播电商快速发展的今天,“新零售·智未来”合作模式不仅响应了国家对于深化产教融合、促进教育链与产业链衔接的号召,也是校企双方在人才培养和技术创新方面的有效探索。

一、实施背景与方案

(一)实施背景

1.数字化催生新零售

随着工业 4.0 时代的到来,数字经济蓬勃发展。数字时代已转变了消费者的购物习惯与期望,消费者更追求跨渠道(包括在线、移动和店内)无缝、个性化和便捷体验。零售商必须借助数字化手段,提供跨平台的一致性和个性化服务。数字化时代产生了海量数据,并成为企业制定决策的重要依据。人工智能、物联网、大数据、云计算等前沿技术不仅简化了业务流程,还提高了自动化和智能化水平,使零售商能够更快速地响应市场变化和消费者需求。数字化技术正在深刻改变零售行业面貌,催生出新零售模式。

2.新零售召唤新人才

数字化时代新零售对人才提出了全新要求,召唤着具备新技能、新思维的人才加入这一领域。其所需新人才需要具备数字化技能、跨渠道运营能力、创新思维、用户导向思维、跨界融合能力和持续学习能力。

当前,新零售领域面临着数字化技能人才短缺、跨渠道运营人才匮乏、复合型管理人才不足等问题。随着数字化技术的快速发展,具备数据分析、技术应用等数字化技能的人才供不应求。为此企业需要加大人才培养和引进力度,同时优化人

才结构和管理机制,以适应行业发展的需求。

3.新人才需要人才培养新范式

随着国家加快促进数字经济和实体经济深度融合,以及新一代数字技术的推动,零售行业的数字化逐渐步入“深水区”,零售力的打造离不开数字化手段的赋能,用户深度运营和数字化经营将成为企业开启全面数字化的关键。

新零售作为数字经济时代的新型零售模式,对人才提出专业性和实践性的新要求,需要人才培养的新范式。

(二)实施方案

2023 年 2 月 14 日,在海尔智家杭州 2023 年“春耕行动”启动暨卡萨帝思享荟活动中,育英海尔智慧零售产业学院在海尔集团“五网合一 零售引领”战略背景下成立。产业学院以智慧零售为主要方向,培养具有互联网商业思维和数字化营销能力的复合型人才,在新零售领域展现竞争力。

海尔智家一直秉承紧随用户、应时求变的态度,从 2009 年的“四网融合”战略到 2019 年的“四网合一”,再到“五网合一”模式升级,明确了以“五网合一”模式为核心、以数字化升级为驱动的渠道转型路径,行业持续引领,完成模式、体验、效率的全面升级,实现高质量下的逆势增长。

根据经济发展的趋势和企业的战略发展特点,产业学院以海尔“五网合一”智慧平台为基础,融合学校的专业基础和企业实践技能,根据数字化新零售的特点培养打造新零售高素质复合型技术技能人才,真正实现校企协同育人。具体模式如图 1 所示。育英学院与海尔的合作,不仅推动了教育内容与企业需求的深度融合,还促进了教育、人才、产业、经济的贯通发展,对于解决技术技能人才供需矛盾、推动教育创新和产业升级具有重要的现实意义。

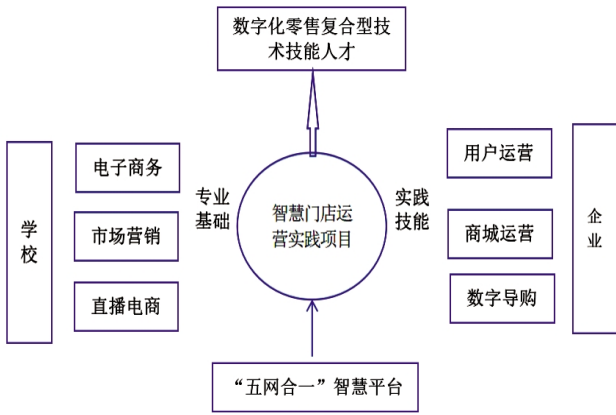


图1 基于“五网合一”的“新零售·智未来”产教融合模式

二、实施路径与举措

(一)凝练共识创新范式

根据企业需求和学校专业特色,育英海尔在新零售人才培养方案、实践教学基地、教学管理等方面开展合作,共同开展海尔数字生态产业链新零售实践人才培养,创建海尔智家创客班并成立育英海尔智慧零售产业学院,以校企合作框架协议明确双方职责。

以产业学院为载体双方共同开展课程设置、实践教学建设,共同组建师资队伍,选派优秀教师担任授课教师,并提供实践教学指导。实践教学基地为学生提供实习和就业机会,同时为教师提供实践锻炼场所。采取成本分担机制,企业提供实习实训岗位等所产生的费用由企业承担,学校提供场地、师资等资源所产生的费用由学校承担。

建立联络人制度,有问题共同协调,有信息及时互通,为项目实施提供组织保障,提高项目实施效果和管理效率。

(二)共建基地知行合一

2023年12月15日,海尔智家全国首个校园直播基地在育英学院正式启动。校园直播基地将最鲜活、最前沿的产业信息植入到课程教学,实现人才培养精准靶向企业需求,不断提高人才培养质量,让学生获得更多实践机会和就业机会,更好地适应社会需求,实现学校、企业、学生三方共赢。

(三)优势互补协同育人

海尔在数字化转型中走在行业前列,开创了“五网合一”的模式升级。为更好培养高素质复合

型技术技能人才,育英学院以数智商贸专业群为依托,融合电子商务、市场营销和直播电商专业,与海尔杭州公司共同确定了人才培养方案,创新校企协同育人机制。

(四)校企联合双师融合

项目采取双导师制,由校企双方各选派符合项目要求的优秀人员组建实践经验丰富、结构合理的专兼职数字化新零售运营实践的新型结构化教学团队。将校内、校外两种不同教育环境和教育资源进行融合,形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的校企双主体教学模式(见图2)。



图2 新型结构化教学团队

(五)创新机制激发动力

育英海尔智慧零售产业学院开展校园大使与主播选拔,在内部推荐、自荐基础上,通过初筛、面试、试镜等多个环节,确保选拔出具备成为优秀校园大使与主播潜力的学生。选拔过程中,学校会组织一系列实战演练活动,择优录取。

校园大使与主播学生接受专业培训,全面提升直播经验和技巧,并在海尔智家校园直播基地开展中实战锻炼,积累经验,提升自己的专业技能和应变能力。成功培养出一批批高素质、实战型直播电商人才,为行业的发展注入了新活力。

(六)文化引领增强活力

融合产业学院框架协议,海尔智家全面融入学校文化活动,产业学院校企双院长为新生做“开学第一课”,通过赞助学校运动会、举办十佳歌手、开展校园篮球赛、冠名商贸节等活动,增强了学生对企业文化的认同感,也丰富了校园文化生活,更促进双方文化的深度融合。

三、初步成效

(一)优化了人才培养体系

“新零售·智未来”智慧零售产业学院以海尔的“五网合一”的智慧平台为基础,融合学校专业基础和企业实践技能,借助企业和学校双方的资源,通过双方共同制定培养方案,实现师资、教学场地、实训办学条件等方面的全面合作,优化了人才培养体系。

学校教师和企业教师联合授课并开展对应实践,加速数字化新零售人才培养。课程围绕新零售运营岗位职责进行设置,开设《用户运营》《小程序运营》《数字导购》《新零售门店管理》《直播营销》等,并共同制订了教学计划。《用户运营》《数字导购》《主播实务》为实践项目核心课程,并安排了顶岗实习,熟悉项目实践操作能力(见表 1)。

(二)完善了人才培养模式

依托产业学院,联合阿里巴巴网络技术有限公司、锅圈食汇、遥望科技等一批知名企业,聚焦电子商务运营、跨境电商运营、直播电商、商务数据分析等关键领域和核心岗位,探索“专业群+领军企业”校企双主体育人的特色现代学徒制人才培养,创新“双轨驱动、双师带徒、双元管理”的现代学徒制人才培养模式。实施校企共建校外实训实践基地,共建教学资源库,开展学生共管、实训基地共享、师资队伍共建、人才培养成本共担的校企双主体育人模式(见图 3)。

(三)提升了师生实践能力

通过校企合作,育英学院的师生获得了宝贵

表 1 育英-海尔人才培养教学计划

项目	课程名称	学时		教学安排			
		总学时	考核	上课安排	学时分配		
				学期	讲授	实践	主讲
课程	用户运营操作	6	实操	4[3-4]	2	4	海尔
	小程序运营操作	4	实操	4[5]	0	4	海尔
	用户数据分析与体系优化	6	实操	4[6-7]	2	4	海尔育英
	新零售门店管理	6	考查	4[7-8]	4	2	育英
	会员活动策划	4	考查	4[9]	0	4	海尔
讲座	海尔企业文化讲座	4		4[10]	4	0	海尔
	海尔智家营销数字化之路	2		4[11]	2	0	海尔
考察	海尔新零售门店参观考察	4		4[12]	0	4	海尔育英
实习	海尔新零售门店顶岗实习	100		5	0	100	海尔育英
合计		136					

的实战经验和技能提升。部分优秀学生在项目结束后直接获得了海尔智家的就业机会,其他同学因为项目实践被优质企业录用,实现了从校园到职场的无缝对接。参与项目教师 18 人次,校园大使 30 名/年级,直播项目实践学生 37 名,入企实习 3 名。

(四)提升了社会效益与品牌影响力

通过直播等实践,2023 年和 2024 年校园直播基地 GMV 达 860 余万元,产生了广泛的社会效益,进一步提升了育英学院和海尔智家的品牌影响力和社会声誉,增强了双方在行业内的竞争力和话语权。在海尔合作的示范带动下,产业学院框架下,与锅圈食汇合作组建校园直播间,实施锅圈直播人才培养计划。

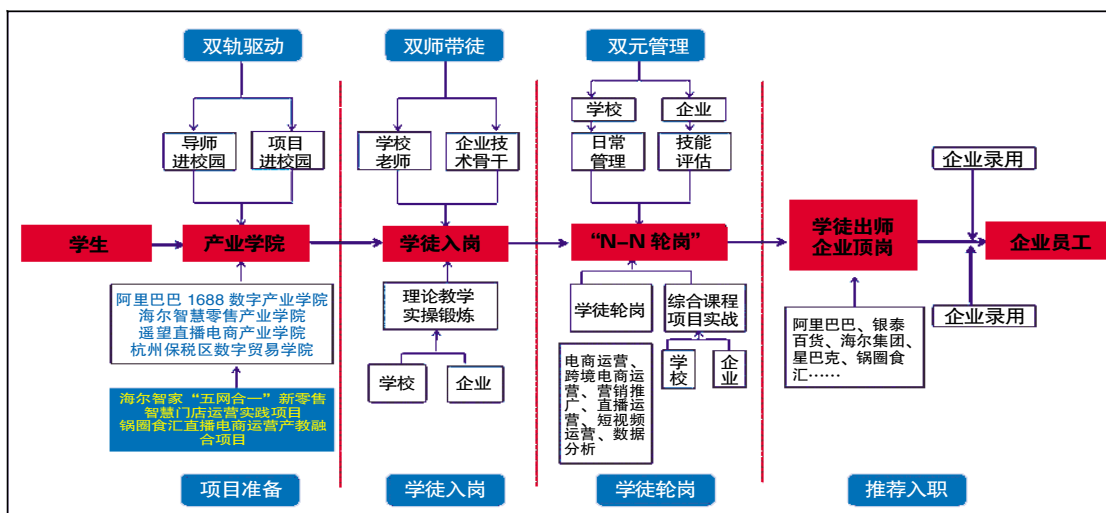


图 3 “双轨驱动、双师带徒、双元管理”的现代学徒制人才培养模式

(五)创新了校企合作模式

在育英·海尔智家智慧零售产业学院实践基础上,丰富参与主体,与地方政府、行业组织及协作企业,共同探索出了“双主体双支撑四方联动混合协同”合作育人模式(见图4)。该模式强调产学研用一体化,将企业实际需求,融合地方政府、行业组织需要,与学院教育资源紧密结合,通过共同策划与执行实战项目,实现了多方优势互补、资源共享、互利共赢。这种合作模式持续推动产教融合向纵深发展,提升了双方的合作深度和广度,也为其他校企合作提供了有益的借鉴和参考。

四、基本经验

(一)“专业群+行业领军企业”双主体协同育人,提升专业人才综合素质和实战能力

通过与海尔的双主体培育,提升学校电商、营销、直播电商专业学生就业能力,拓宽就业渠道,实现学生和企业快速匹配,为企业输送更多综合素质高、实践能力强的人才,实现校企共赢。

(二)校企共建实践项目、优化实践资源,实现项目实践与教学一体化

通过项目建设,升级优化实践中心,校企深

度连接,整合海尔“五网合一”数字生态产业链优势,设计实训项目,筛选学生参与实践项目;既提高了教师的企业工作实践能力,也提高了学生的数字营销能力和直播运营管理能力,提升学生就业能力。

(三)融入产业生态圈,服务产业发展,带动学院人才培养质量总体提升

依托海尔智家数字生态产业链,创建智慧零售产业学院,建立校园直播基地,培育高匹配新零售市场需求的实战人才,促进校内课程体系、教学内容、实习实践等改革与提升,实现学院人才培养质量总体提升。

(四)融合“数字浙江”,服务区域经济

通过生产型实践基地建设,响应长三角一体化发展战略,推动产业数字化转型,服务浙江省全面实施数字经济“一号工程”,服务区域数字经济发展、产业转型升级。

(五)校企高层高度重视与政策支持,形成了有效的组织保障

学校与企业的高层领导对合作高度重视,提供政策与资金支持,并设立相应的组织机构和联络人制度,为项目实施提供组织保障,提高项目实施效果和管理效率。



图4 “双主体双支撑四方联动混合协同”合作育人模式

(责任编辑:元小佩)