

# 校馆共育 以美铸魂

## ——旅游高职生工匠精神培育“四美”实践

葛秀华

(浙江育英职业技术学院,浙江 杭州 310018)

### 一、实施背景

#### (一)案例实施的必要性

2021 年 12 月国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称“国规划”)指出,我国将全面进入大众旅游时代,旅游业面临高质量发展的新要求。旅游业是浙江省的支柱性产业。根据《浙江省旅游业发展“十四五”规划》,“十三五”期间,全省接待游客 32.1 亿人次、旅游总收入 46607.8 亿元,分别比“十二五”增长 44.6%、67.3%。到 2025 年全省目标接待国内过夜游客达 4 亿人次以上,实现旅游产业总产出 1.78 万亿元,旅游业对国民经济的综合贡献达 19%以上。

大众旅游时代,人们的旅行经验越来越丰富,只看山看水的时代已经过去。大众对旅游品质需求更加突出,旅游已成为感悟优秀文化、增强文化自信,感受文化之美,陶冶心灵情操的有效载体。浙江省把深化旅游和文化融合发展确定为“十四五”重点任务,进一步推进“优秀传统文化+旅游”“革命文化+旅游”和“社会主义先进文化+旅游”。因此,欣赏、解读、传播、创新中华文化之美是旅游从业人员应具备的能力。

#### (二)案例实施的迫切性

#### 1.文旅人才文化素养与行业需求之间存在显著结构性脱节

当前,文旅产业正经历从传统观光服务向深度文化体验的转型升级,市场对人才的能力需求也随之转向强调文化解读、内涵挖掘与体验设计。然而,现有旅游专业课程体系仍存在明显的结构性滞后,其教学重心过度聚焦于导游实务、服务流程等操作性技能的训练,相对忽视了系统性文化素养的培育。这导致学生虽具备基本的服务执行能力,但

在面对游客日益增长的、对地域文化、非物质文化遗产及历史语境进行深入解读的需求时,往往表现出知识储备不足、阐释能力薄弱与创造性转化乏力等问题。此种人才供给与行业需求间的错位,不仅制约了毕业生职业竞争力的提升,也从长远上难以支撑文旅融合战略背景下产业向价值链高端攀升的人才需要。因此,如何重构课程体系内容,强化学生对文化资源的理解、阐释与转化能力,已成为当前教学改革亟待解决的核心问题之一。

#### 2.工匠精神培育机制流于形式,情感认同与价值内化不足

工匠精神作为驱动服务质量提升与行业高质量发展的核心精神动力,其有效培育是旅游类专业思政教育的重要目标。然而,反观现行育人实践,工匠精神的培育模式存在较为明显的“形式化”与“表层化”倾向。具体而言,教学方法多依赖于课堂理论灌输与准则条规宣讲,未能将工匠精神所蕴含的职业信念、专注态度、品质追求与生动的行业实践、典型案例及历史脉络有机结合。这种缺乏情境嵌入与情感触动的教学方式,使得学生对工匠精神的认知多停留于抽象概念与口号层面,难以引发其内在的情感共鸣与价值认同,更无法有效地将这种精神内化为个人的职业操守与行为准则。其结果便是思政教育与学生专业成长之间出现“两张皮”现象,工匠精神培育的预期教学目标未能有效达成。探索如何创设真实或仿真的教学情境,促进学生对工匠精神的情感体验与主动建构,是提升育人实效的关键。

#### 3.产教融合层次较浅,多元育人资源整合效能不足

深化产教融合、协同育人是提升旅游人才培养质量、增强教育服务产业发展能力的重要途径。然而,当前旅游专业校企合作的深度与广度均显

不足,合作模式存在“浅表化”困境。多数合作仍局限于学生顶岗实习这一传统形式,而在共同制定培养方案、共建课程、共享师资、合作研发等更深层次的协同上进展缓慢。尤其值得注意的是,博物馆、美术馆、非物质文化遗产保护中心等丰富的文博机构资源,作为优质的文化育人载体,其教育功能未能被系统地、深度地融入专业教学体系之中。这种资源整合的缺位,导致教学过程与行业真实场景、地方文化生态之间存在隔阂,限制了学生实践能力、创新意识与文化洞察力的综合发展。因此,突破现有合作模式的瓶颈,构建机制化的资源整合平台,推动校企、校政、校馆之间的深度协同,形成开放、共生的育人生态,是解决当前人才培养供给侧结构性矛盾的重要突破口。

习近平总书记指出,要让旅游成为人们感悟中华文化,增强文化自信的过程。面对文旅融合时代对高素质技能人才的迫切需求,智慧旅游学院创新“校馆合作+美学浸润”双轮驱动模式,历时4年构建起以“美”为主线的旅游高职生工匠精神培育体系。依托浙江省博物馆、良渚博物院、杭州博物馆等丰富的博物馆资源,首创“感受美—解读美—传播美—创新美”四美教学项目,引导学生透过器物之“美”,发现造物者之“美”,感悟造物者具有的工匠精神之“美”,进而感受中华文化之“美”,体悟造物者工匠精神之当代意义和永恒价值,因爱中华文化之“美”而以传播“美”为荣,通过“四美”教学项目,唤醒学生职业认同,以工匠精神浸润专业成长。

## 二、主要做法

(一)问题导向:构建“痛点—载体—路径”三位一体的教学逻辑框架

针对当前旅游类专业人才培养中普遍存在的“职业认同感低、文化解读能力浅、工匠精神传承不畅”三大核心痛点(具体表现为:新生第一志愿填报率仅为11.2%,毕业生三年内行业离职率高达42.1%),项目组以浙江省内多家重点博物馆所藏的十万+典型展品与器物为教学载体,系统构建了“器物之美—匠人精神—职业素养”三阶递进的育人转化模型。该模型旨在实现从具象器物认知,到抽象职业精神内化的教学跃升,并以此为基础,设计出涵盖“感受美、解读美、传播美、创新美”的“四

美”层级化教学项目。在实施路径上,形成了“情感唤醒—知识建构—行为转化—价值升华”的完整育人链条,层层推进,环环相扣。通过将博物馆资源深度转化为教学资源,项目着力于在职业认知初期激发学生的内在情感共鸣,在专业知识学习中构建系统的文化阐释框架,在真实或仿真的职业场景中锤炼其文化传播与创新能力,最终引导其将外在的规范要求与内在的价值追求相统一,有效破解了职业认同塑造难、文化素养提升浅、匠心精神传承难的育人困境,为文旅融合背景下高素质应用型人才的培养提供了清晰的逻辑进路与可操作的实践范式。

(二)分层实施:“四美”教学项目落地路径

为将“四美”教学理念转化为可观测、可评估的教学实践,项目设计了逐层递进、环环相扣的具象化落地方案:

1.感受美:博物馆现场的沉浸式情感唤醒—破职业认同之困

将新生专业认知教育与职业启蒙环节前置并迁移至良渚博物院、浙江省博物馆等高水平文博场馆,通过场景重构实现教学环境的根本转变。在此环境中,精心设计了“聆听玉琮叙事”、“寻访良渚文化第一发现人”、“我眼中的最美国宝”等一系列主题性寻宝与探究活动,引导学生在与珍贵文物的直接对话中,直观感受器物之美与历史厚重感,奠定专业学习的积极情感基调。同时,创新实施“博物馆专家+专业教师”双师导览模式。例如,在观摩越王剑时,由馆方专家深入讲解其“同心圆铸造术”的工艺奥秘,专业教师则同步引申阐释“0.1毫米精度误差”背后所蕴含的极致专注、精益求精的工匠精神,使学生在具象审美体验中,初步体悟职业精神的内在价值与魅力。

2.解读美:课程思政的项目化知识建构—破文化解读之浅

在《旅游历史文化》《文物赏析》《文化遗产与旅游审美》等专业课程中,系统性嵌入“文物解码”模块化教学内容。项目自主开发了“东方瓷韵”、“中国书法艺术”等系列原创教学视频资源,并配套设计“国宝竞猜”、“文物身份卡制作”等互动性教学活动。教学活动引导学生从器物的形制、纹饰、工艺技术、历史语境、流传故事乃至其美学价值等多个维度,对文物进行深度描摹与意义解读。

在此过程中,教师着重引导学生思考如何将文物所承载的历史信息、艺术价值与工匠的执着精神,有效地转化为面向现代游客的、有温度、有深度的文化讲解服务,从而实现专业知识学习、文化解读能力训练与职业价值观塑造的有机统一。

### 3.传播美:文旅场景的实战化匠心践行—破传承创新之难

着力搭建多元化实战平台,促使学生将内化的知识与情感转化为外在的职业行为与能力。通过创设“国宝宣讲师”、“云上讲国宝”等教学项目,让学生化身文化传播大使,要求其将所学所感通过精准、生动、富有感染力的语言进行公众表达。同时,积极依托各级导游服务技能大赛、旅游短视频创作大赛、会展创意策划竞赛等学科竞赛,并鼓励学生利用抖音、小红书等新媒体平台进行内容创作与传播。这一系列实践活动,不仅锻炼了学生的专业实操能力与创新思维,更使其在真实的任务驱动中深刻体认到导游职业不仅是服务提供者,更是中华优秀传统文化的阐释者与中华文明的传递者,从而强化其职业使命感与匠心传承的责任意识。

### 4.创新美:文旅产品的创造性匠心升华—破持续发展之障

在“创新美”阶段,教学重点转向引导学生对文化资源进行创造性利用与转化,培养其推动行业发展的潜能。一方面,设立“博物馆研学活动策划”项目,学生为刘华铜文化艺术馆等合作文博机构量身定制面向不同受众的研学旅行课程方案,其成果在省级大学生创新创业竞赛中获奖,体现了教学成果向实践应用的有效转化。另一方面,组织“国宝绘本设计”等文创设计活动,引导学生将复杂的文物历史故事转化为适合儿童阅读的绘本语言与视觉形象。此类活动不仅锻炼了学生的市场洞察力、创意策划能力与跨学科整合能力,更切实推动了“让文物活起来”的教学目标,使学生成为文化资源的活化者与价值增值的创造者,为其未来在文旅产业中的可持续发展和引领创新奠定了基础。

## 三、理论构建与实践成效

### (一)构建“匠德—匠心—匠术”三维评价指标体系

为科学评估与引导工匠精神培育过程,构建了一套包含3个一级维度、13个二级指标及对应

观测点的旅游专业工匠精神评价指标体系(图1)。“匠心”是工匠精神的灵魂,“匠德”是工匠精神的根基,“匠术”是工匠精神的载体。该体系旨在将抽象的工匠精神概念转化为可观测、可测量、可评价的具体行为与素养特质。

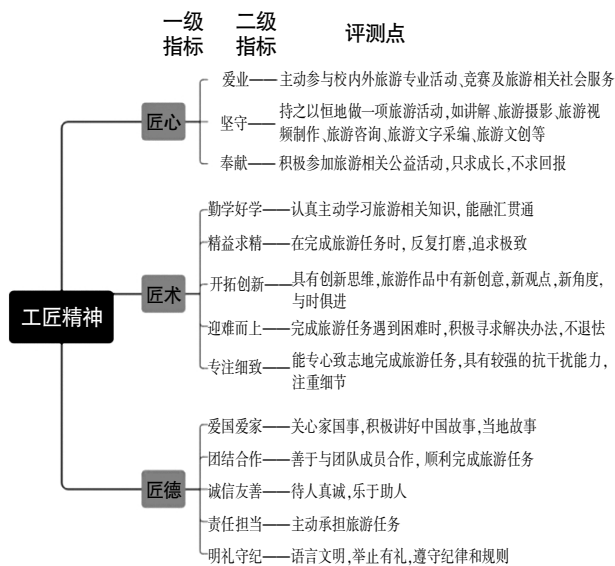


图1 旅游专业工匠精神评价指标体系

### (二)学生综合能力矩阵显著升级

#### 1.专业竞赛实现突破

通过该评价体系的引导与检验,学生综合能力呈现结构性提升,特别是在文化解读与传播能力维度进步显著。近三年,学生在浙江省文化与旅游讲解员大赛、浙江省会展策划创意大赛、浙江省高职院校职业技能大赛研学旅行赛项、浙江省高职院校职业技能大赛导游服务赛项等各类专业竞赛中取得突破性成果,获省级及以上各类职业技能竞赛中获得奖项30多项,其中一等奖7项,二等奖9项,三等奖若干项。此外荣获浙江省大学生科技创新活动计划(新苗计划)立项2项;2人获“杭州世遗文化特使”称号,2人获区级“民间文旅优秀讲解员”荣誉。这一系列成果是对“价值认同—文化素养—实践能力”协同发展的素质结构的有力诠释。

#### 2.行业企业对毕业生认可度较高

学生在杭州市西湖游船、杭州长乔旅游投资集团、浙江新世界国旅、宁波方特、杭州宋城、浙江横店影视城等企业实习就业,企业对毕业生认可度高。

### (三)教科研成果实现新的增长

#### 1.课程体系与教学资源的创新建设

在课程建设方面,开发了《旅游历史文化》《文

物赏析》两门课程,创新性地将文博资源转化为教学载体。课程效益已突破专业边界,累计辐射杭州下沙高教园区各大高校的 500 余名非专业学生,实现了文化素养教育的跨学科拓展。基于前期实践积累,新开设《文化遗产与审美》课程,进一步完善文化素养类课程群。

在教材建设方面,《旅游英语》教材将博物馆特定场景的语言服务模块系统融入教学内容,目前已通过学校立项并获得出版社录用,即将正式出版,为跨文化沟通能力培养提供了专门化教学资源。《文化遗产与旅游审美》教材正在积极开发中,教材中将充分引入对文博之美内容的感知与应用。

#### 2. 科研与教学的深度融合及相互促进

本项目的实施激发了教学团队的研究热情,形成了“实践-研究-提升”的良性循环。近三年来累计获得校内外课题 5 项,其中市厅级及以上项目 4 项。

#### (四) 教育效益与社会影响的持续扩散

本项目构建的教学模式产生了显著的辐射效应。课程除了拓展至杭州下沙高教园区多所高校,促进了跨校文化素养教育的资源共享外,课程影响力已从高校延伸至行业。横店影视城等企业主动引入课程资源用于员工培训,教学成果实现了从高校到社会的价值溢出,初步形成了教育服务社会的良性生态。

## 四、结语

### (一) 反思与总结

本案例基于文旅融合对高素质技术技能人才提出的新要求,针对旅游高职生培养中存在的职业认同感低、文化解读能力浅、工匠精神传承不畅等核心问题,系统构建并实施了以“校馆合作”为基础、以“美学浸润”为路径的“四美”育人模式。实践表明,该模式通过将丰富的文博资源转化为有效的教学资源,成功构建了“器物之美—匠人精神—职业素养”的转化路径,形成了“情感唤醒—知识建构—行为转化—价值升华”的育人闭环,有效促进了学生综合能力矩阵的升级。其成功关键

在于实现了三大转变:一是在育人场域上,实现了从封闭课堂向开放文博场馆的延伸,通过场景重构激发了学生的内在情感与职业认同;二是在教学内容上,实现了从单一技能训练向文化素养与工匠精神协同培育的深化,通过“四美”层级化项目提升了学生的文化解读、传播与创新能力;三是在评价机制上,构建了“匠德-匠心-匠术”三维指标体系,将工匠精神这一抽象概念转化为可观测、可评估的具体素养维度。

然而,案例的持续深化仍面临一些挑战:其一,校馆合作的深度与长效机制有待进一步巩固,需从项目式合作向战略性、制度化协同演进;其二,“四美”教学模式在更广泛专业和院校中的适应性及推广范式仍需进一步探索与验证;其三,数字化时代背景下,如何利用新技术赋能“四美”教学,拓展沉浸式、交互性的美学体验与学习空间,是未来需要重点关注的方向。

### (二) 下一步计划

为推动“四美”育人模式的持续优化与推广,下一步将重点围绕以下几个方面展开工作:第一,深化校馆协同机制,构建育人共同体。计划与合作文博机构进一步深化合作,推动从课程共建、师资共享延伸到技术研发、标准共定的深度合作。探索建立“双聘”制度,鼓励文博专家深度参与人才培养方案修订与核心课程教学,同时选派专业教师赴文博机构挂职锻炼,形成稳定、互惠、高效的协同育人新生态。第二,拓展“四美”模式应用边界,增强范式推广性。一方面,将系统总结“四美”教学项目的设计理念、实施流程与评价标准,形成可复制、可操作的实践指南。另一方面,积极探索该模式在酒店管理与数字化运营、会展策划与管理等相关专业的适应性改造与应用,研究其在不同专业语境下培育工匠精神的共性规律与个性化实施策略。第三,推进智慧赋能,升级教学体验与成效。积极响应数字教育发展趋势,打造线上线下融合的“沉浸式美学课堂”,突破时空限制,丰富教学资源呈现形式,同时训练学生在数字化场景下的文化阐释与创新表达能力,为培养适应智慧文旅发展需求的高素质人才提供支撑。

(责任编辑:张伟东)