

自媒体时代高校主流意识形态认同培育研究

杨 睫

(浙江育英职业技术学院,浙江 杭州 310018)

摘 要:党的十九大报告中数次提到意识形态的重要性,并指出高校应全面贯彻党的教育方针,牢牢把握意识形态工作领导权,加强高校意识形态教育工作。自媒体借着移动互联网技术与移动通讯技术的东风,不断发展壮大,如何利用好各种自媒体平台,加强学生对我国主流意识形态的认同,是自媒体时代下主流意识形态认同培育必须考虑的问题。高校的主流意识形态认同需要通过引导、引领和监督的方式培养大学生的主流意识形态的认同感。

关键词: 自媒体时代;主流意识形态;思想教育

中图分类号: G643.1

文献标志码: A

文章编号: 0199(2021)01-0063-04

党的十九大报告中数次提到意识形态的重要性,并指出高校应全面贯彻党的教育方针,牢牢把握意识形态工作领导权,加强高校意识形态教育工作。浙江育英职业技术学院历来重视主流意识形态与学生思想政治教育的相关研究。在移动互联网技术全面渗透到人们的生活、工作各个领域时,自媒体借着移动互联网技术与移动通讯技术的东风,不断发展壮大,但自媒体的负面影响也同时显性,在各类鱼龙混杂的自媒体的鼓吹下,学生很容易的受到蛊惑,渐渐的迷失自我,这也使得高校对学生意识形态的教育方面,面临不小的挑战^[1]。利用好各种自媒体平台,加强学生对我国主流意识形态的认同,是自媒体时代高校主流意识形态认同培育必须考虑的问题。

一、认识自媒体

媒体是指传播信息的媒介,是实现信息从信息源传递到受信者的一切技术手段。报纸、杂志、广播、电视是媒体的一种,通常称为传统媒体。短视频、直播也是媒体的一种,将这种借助于互联网技术进行传播的媒体称为新媒体^[2];但是这两种媒体在信息传播过程中和管理上有很大的区别,一种是需要用一个媒介来进行传播,管理起来相对容易;另一种是一堆数据,借着互联网技术,这堆数据可以到达各种地方,管理起来比较

困难。

新媒体细分主流媒体和自媒体。主流媒体是指,拥有强大实力,可以引领社会舆论并产生强大社会影响力;自媒体是指,由普通大众通过网络等途径,向外发布基于自身的事实和新闻传播方式的个人媒体。由于自媒体里的内容信息由普通大众创造或再加工,一方面受知识水平和成长环境等因素影响,导致内容质量参差不齐;另一方面参与内容创作者基数大,短时间内会创作出很多内容,对内容的审核带来了一定的困难^[3];除此之外,随着互联网技术不断创新,越来越多的媒体平台出现,也增加了自媒体监管的难度。

我们将新媒体中的自媒体部分与传统媒体进行比较,新媒体在内容创作上、传播速度上和作品数量上远远优于传统媒体,如果将自媒体这些特性用于主流意识的宣传教育,无论是受众面,还是宣传教育的效果上,都会取得不错的效果。高校利用好自媒体工具做好主流意识形态的认同培育工作势在必行^[4]。

将主流意识融入到自媒体形态认同工作中,主要分为3个阶段“了解-参与-创作”,第一阶段是学生了解自媒体的相关内容,即高校的自媒体平台发布的内容学生完整看完自媒体内容;第二阶段是学生对自媒体内容有互动行为,即学生看完相关内容后对内容进行点赞、评论或转发;第三阶段是学生对自媒体内容再创作,即学生根据

收稿日期: 2020-09-22

作者简介: 杨睫(1981-),男,浙江育英职业技术学院民航交通分院,主要从事轨道交通运行安全研究。

自媒体的内容结合自己的生活方式、兴趣爱好和特长进行再创作,随后主动进行传播分享让更多的同学看到。

二、主流自媒体平台介绍

学生创作的自媒体内容要进行传播,离不开各类的自媒体平台,利用好各自自媒体平台能够将主流意识内容高效、迅速的传播从而达到主流意识宣传教育和培育的目的。要做好自媒体平台的运营、管理和创作工作,需要了解自媒体平台之间差别,针对不同的用户创作和运营不同的自媒体内容。2000 年左右,BBS 和各类论坛出现,内容以文字为主;2008 年前后,得益于 3G 通信技术兴起,微博迎来爆发的增长,内容升级为文字加图片。2014 年,4G 时代来临,自媒体平台如雨后春笋般进入大众视野,内容为文字、图片、音频和视频等,简单梳理一下截止到 2020 年市场份额较大的自媒体平台,如下表:

表1 自媒体平台一览表

序号	类别	细分领域	平台名称
1	资讯类	综合资讯门户	网易、搜狐、头条、腾讯网等
2		垂直资讯门户	虎扑体育、果壳网等
3	音频类	音乐	酷狗、网易云、酷我等
4		电台	豆瓣 FM、荔枝 FM、蜻蜓 FM
5		原创	喜马拉雅,森然音频
6	社交类	通讯工具	微信、QQ、陌陌等
7		博客	天涯、网易博客等
8		社区	豆瓣、知乎、百度贴吧等
9		社交网络	微博、QQ 空间、人人网等
10	视频媒体	综合视频	土豆、哔哩哔哩、爱奇艺等
11		短视频	抖音、快手、西瓜视频等
12		真人直播	映客、陌陌直播、YY 直播等
13		游戏直播	斗鱼、虎牙等
14		在线学习平台	网易公开课,腾讯课堂、钉钉等

以上是有很多活跃用户的主流自媒体平台,未来可能会有更多的自媒体平台出现,因

为互联网技术和移动通讯技术仍然在快速发展,基于大数据的人工智能和 5G 通讯技术已经全面启动,虚拟现实技术大概率是另外一个风口,大概率会出现将虚拟现实技术新应用在自媒体平台。

高校要使学生对主流意识形态认同,需要用心研究每一个自媒体平台,到每个自媒体平台上建立战场,通过文字表达,图片展示和短视频播放等方法,使学生愿意了解主流意识的内容,对主流意识内容进行思考,最后用他们能够用的方法对主流意识内容进行创作或传播。

三、院校的主流意识形态如何形成

意识形态是集中反映社会发展水平和人们实践活动的思想体系,这种思想体系来源于人类的社会实践活动,同时也会对社会实践活动产生反作用^[9]。习近平总书记在党 19 大报告谈到关于目前面临的困难和挑战时指出:“意识形态领域斗争依然复杂,国家安全面临新情况”。当代中国多种意识形态并存,院校应该清晰的认识到,主流意识形态无疑是以新时代中国特色社会主义理论体系为指引的社会主义意识形态,它是党和国家一切活动的思想之源、精神之源、力量之源,以其强大的引导力、凝聚力、影响力和向心力,引导社会主流文化价值、凝聚社会共识、规范社会行为,营造积极、健康、向上的社会舆论环境。

在当前自媒体流行的时代,各种意识形态会穿上各式各样的外衣渗透到学生的学习和生活中,学生容易受到各种政治观点、价值理念以及外来思想的影响,一旦学生对某种思想观念产生了情感和思想上的共鸣感和认同感,其知、情、信、行都会受到直接影响,对某一个观点或现象产生巨大的向心力^[6]。一旦非主流意识形态对学生产生的影响过大,会对学生的主流意识观产生负面影响,比如降低学生对社会主义核心价值观、道德观念的认同,导致学生对社会不满情绪增多,弱化学生的理想信念,这不仅仅不利于学生的健康成长,也不利于我国社会的稳定。

因此,高校必须通过一切技术手段,引导主流意识形态在学生群体中的有效传播,逐步增强学生对主流意识形态的认同。如何增强学生对主流意识形态的认同是解决问题关键所在。

四、自媒体时代下高校主流意识形态认同培育三个维度

(一) 自媒体平台使用的数量和创作的自媒体内容质量

主流意识形态认同培育,高校要通过在自媒体平台将学生喜欢的、关心的事情进行分享、创作、改编等,用学生喜欢的方式慢慢渗透到学生的日常生活中;要做好渗透工作需要从自媒体内容质量和自媒体内容传播渠道上着手:

1. 自媒体平台的数量。高校对所有的自媒体平台进行研究,了解各类用户活跃度较高自媒体平台,在用户活跃度较高的各种不同类型自媒体平台上开设自媒体账号;自媒体平台要覆盖全面,所有的自媒体平台都是我们战场,高校要坚守在这些阵地上;对于可能新出来的自媒体平台,要掌握好新的自媒体平台功能作用及时建立阵地。

2. 自媒体内容质量。自媒体平台上建立好账号后,要及时在自媒体平台上发布优质的内容。优质内容包括但不限于学生关心的事情,社会主义核心价值观,社会热点事件的正确立场和主流媒体引领社会舆论的分享;自媒体内容质量直接影响学生对主流意识的认同,好的内容,首先是内容要新颖,其次内容要有价值,然后内容要有情感,最后内容能为学生带来成就感。

(二) 主流意识的认同培育三阶段

学生对主流意识形态认同分为层级,并不是学生对主流意识进行点赞或评论,我们就认为我们的认同培育工作做的不错,高校要努力的将学生培育成能对主流意识进行加工并转变成各种形态。学生只有对主流意识深度认可后,创造出的意识形态才是最有特点的。要做到这一点,是要设置不同的认同培育阶段目标,用来评估学生目前处于哪一阶段:

1. 第一阶段,学生能对高校自媒体平台发布的主流意识内容进行阅读。学生能够对内容进行阅读,至少说明学生对不抵触。当学生多渠道,多次数的阅读主流意识时,在学生的潜意识里就对该内容进行吸收和记忆,甚至他的行为会发生改变。

2. 第二阶段,学生对高校自媒体平台发布的主流意识内容进行转发,评论。在没有行政干预

的情况下,学生自主的对内容进行评论和转发,说明学生对主流意识非常认同。每次的评论都是对某一点或者整个内容的理解上有着自己独到的思考。

3. 第三阶段,学生对高校自媒体平台发布的主流意识进行改编或再创作。只有对主流意识有着正确的认识和理解的前提下,才能将主流意识和自己的日常生活、学习结合起来进行再创作。这一阶段特别难,但如果学生能做到,说明高校的主流意识形态认同培育工作是成功的。

(三) 主流意识形态的认同培育措施

主流意识形态认同培育,离不开具体的措施,这些措施在引导学生对主流意识形态认同过程中发挥着巨大作用:

1. 发挥新媒体作用,革新思想政治教育方法。新媒体时代下思想政治教育方式有更多选择,除了传统课堂教育以外,高校可以利用各种新媒体平台发布图文、短视频或直播等内容,学校还能组织和鼓励辩论赛、知识竞赛或单人、团队才艺PK比赛方式革新思想政治教育。同时教师团队也要参与进来,指导、讲授或亲身展示正确的主流意识形态。

2. 高校培养一批自媒体创作达人。高校除了构建完善的媒体矩阵以外,培养并扶持一批政治思想过硬的学生,通过一系列的政策,引导这群学生成为主流意识形态宣传主力军,他们通过创做各种以当代大学生日常生活和学习,更容易让学生群接受他们的观点和生活方式。

3. 对高校学生的自媒体账号进行分级监管。学生的自媒体账号粉丝数量或关注的网友越多,对于互联网企业来说这个账号越具有商业价值,商业价值越高信息传播的速度越快,后果也更严重。高校根据自身情况制定分级标准,当学生自媒体账号粉丝数量达到一定数量需要向学校进行报备,同时高校可以尝试给这些学生更多的关爱,引导她们创作出更符合主流意识形态的内容。

4. 高校建立完善的自媒体矩阵。根据自媒体的特点,高校在用户规模较多的自媒体平台上创建官方号,例如抖音、头条、微博、公众号等平台,建立内容创作团队和审核团队,牢牢把握住主流意识形态的方向。自媒体平台独立运行策划不同的活动加强与学生的互动,引导学生积极参与,逐渐将主流意识融入学生的生活学习。

5.建立舆情监测中心。舆情之所以能被监测到,得益于网络及传播载体的普及,依托新媒体大数据系统,对学生在新媒体平台上发布的动态信息展开搜索和评估,实现对学生思想和舆论状况展开及时的监测。与此同时,对非本校学生在新媒体平台上所发表的言论展开监测,并及时清理新媒体平台上的不良信息,避免国外一些不法分子利用新媒体平台传播不良的文化,给学生营造良好的学习和成长空间。

6.在高校内组织一些更能增加学生社会责任感的活动。例如义务献血活动,帮助贫困县推广或展示农产品,参加“文明出行志愿者”活动,劝导市民遵守交通规则。学校有组织的举行这类活动,引导学生主动参与或报道这些活动,学生会

自发的将这些活动与自己的大学生生活结合起来创作一些更具有主流意识的内容。这样学校也能通过主动的引导,制造一下话题来帮助学生健康快乐的成长。

五、结语

高校是培养学生主流意识形态工作的主战场。高校作为主流意识形态的前沿阵地,要做好主流意识形态培育工作,通过引导、引领和监督的方式,让社会主流意识形态进入学生的生活和学习,不断增强青年学生思想理论堡垒,帮助学生坚定理想信念,实现国家富强、民族复兴伟大使命。

参考文献:

- [1] 胡文闻.新媒体视域下高校主流意识形态传播策略探析[J].知识经济,2019(11):173-174.
- [2] 何磊磊,杨航征,李家辉.新时代网络意识形态工作实效性探讨[J].决策与信息,2019(9):38-46.
- [3] 杨美丽.高校思政课教师如何在新媒体环境下维护意识形态安全[J].科学大众:科学教育,2017(3):157-158.
- [4] 余俊渠.媒体融合视阈下大学生主流意识形态认同培育探究[J].学校党建与思想教育(高教版),2019(12):58-60.
- [5] 钟声.意识形态偏见也是病毒[N].人民日报,2020-02-11(3).
- [6] 张超,刘津江.新时代青年主流意识形态认同问题探究:以江苏省无锡市为例[J].无锡商业职业技术学院学报,2018(6):154-156.

Research on Cultivation of Mainstream Ideological Identity in Universities in the Era of "We Media"

YANG Jie

(Zhejiang Yuying College of Vocational Technology, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: The report at 19th National Congress of the Communist Party of China has mentioned the importance of the ideology several times and pointed out that the colleges and universities should generally carry out the Party's education policies and firmly grasp the leadership of ideological work to strengthen the ideology education among the colleges and universities. As the We-Media's unexpectedly rising with the development of internet technology, making good use of the We-Media platform and strengthening the students' identity for the mainstream ideology should become the essential points in the We-Media times. In the mainstream ideological identity education in the colleges and the universities, the students' identity sense of main stream ideology should be cultivated through guidance, leading and supervision.

Key words: We-Media times; mainstream thought; ideology education

(责任编辑:元小佩)