

新课标下新商科学生职业英语技能的培养途径

唐林飞

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要:《高等职业教育专科英语课程标准》(2021年版)提出培养学生四个方面的学科核心素养。笔者从职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个核心素养出发,探讨了新课标下培养新商科学生的职业英语技能的途径,以期提高新商科学生的综合职业英语技能,促进教学目标的达成。

关键词:新课标;新商科;职业英语技能;培养途径

中图分类号:G712

文献标志码:A

文章编号:0199(2022)02-0025-04

互联网+、人工智能、共享经济的飞速发展对职业人的各项技能提出了更高的要求。新商科作为一门产学研高度融合的交叉学科,亟待新的教育改革措施来培养综合素质较高的人才。高职英语也需要在新课标指导下培养适应新时代的具备职业英语技能的商科人才。

一、新商科概念

“新商科”是对传统商科进行学科重组交叉,将新技术融入商科课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育的科目。教育部高教司司长吴岩指出,高等教育创新发展势在必行,要全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”建设。“新商科”是在“新文科”理念下开展经济管理类教育的新概念^[1]。这种新型的商业形式,对学生的素质培养提出更高的要求。时代要求复合型的“斜杠青年”,在多个行业均有出色的表现。随着新经济、新业态、新产业的不断发展,新媒体的加入,英语的作用显得尤为重要。

二、新课标对职业英语技能的定义

《高等职业教育专科英语课程标准》(2021年版)指出:“职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力,包括理解技能、表达技能和互动技能。理解技能指听、读、看三种技能;表达技能指说、写、译三种技能;互动技能指对话、讨论、辩

论、谈判等技能。职业英语技能能够提升学生与就业岗位相关的英语应用能力,有助于学生拓宽就业范围、增强择业自信心^[2]。”

职业英语技能培养离不开英语的听说读写译的训练,更重要的是,培养学生在具体的工作场景中的思辨创新能力,即培养学生的综合技能。这对学校、对教师、对学生都提出了较高的要求。

三、目前新商科专业高职英语教学现状和挑战

由于新商科是新兴的科目,目前的高职英语教师大多受到原有的教学模式和教学理念的影响,在教学内容、教学方式、教学模式等方面会迎来较大的挑战。

1. 教学内容的单一性和不可持续性

以往的高职英语教学内容比较偏重语法和词汇,在教学中侧重帮助学生通过英语等级考试。学习英语对于高职的学生而言,更多的是纸上谈兵,没有更深入地学习和练习。随着三教改革的不断深入,教师在教学内容选择上加大了实践的力度,如听说等方面的教学。可是对于新专业新领域的涉及、时代潮流发展的涉猎还远远不够。新商科亟需跨学科复合型的教学内容。新商科涵盖了商业、大数据、互联网、信息技术等方面的知识,这就需要教师在教学中更多地涉及综合性的教学内容,既广且博,避免知识的单一和不系统性。

收稿日期:2022-01-13

作者简介:唐林飞(1980-),女,浙江育英职业技术学院数字商贸分院,副教授,硕士,研究方向:英语教学。

2. 教学方式的多样性

新商科的新兴知识结构决定了英语教学方式的多样性。教师应在语言传递、直观感知、实际训练、情感陶冶等方面都有侧重。教师可以根据采用的教学方式的类型,如启发诱导、自主发现、讨论交流、上网学习、实验操作、讲授练习、问题解决、归纳总结等,选取相应的教学方法。在教学方法上,教师可以采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、参观教学法、读书指导法、任务驱动法、案例教学法、情景教学法、体验学习教学法等。灵活多变的教学方式有助于调动学生学习的积极性。

3. 教学手段的创新性

教学手段是师生在教学过程中相互传递信息的媒介,如工具、媒体或硬件设备等。教学手段主要有口头语言、文字和书籍、印刷教材、电子视听设备和多媒体网络技术五个实用阶段。目前教师们常用的教学手段相对单一,如讲授法、练习法等。通过三教改革,教师可以采用多媒体授课、可以是视频、音频、翻转课堂、线上线下混合式教学;可以利用多媒体教室、多种软件进行;可以组织各种活动、小组讨论、竞赛、拍摄视频、录制音频、即兴表演等方式展开。

4. 实践教学不足

教师习惯于在教室“纸上谈兵”,在操作和练习环节相对涉猎较少。大多是教师创设模拟的工作情景,学生在课堂中学习并练习。教师较少设计实践操作的教学环节,如带领学生去实践基地实践,创新创业等,使学生亲身体验未来的职场,总结自身的优势或不足,从而与时俱进。而对教师而言,长期的课堂教学使其缺乏实践经验。毕竟这是一门新的学科,教师需要成长,教学也需要一个适应的过程。

由此看来,无论是软件还是硬件,新商科学生的英语教学都对教师提出了更高的要求。

四、新商科学生职业英语技能培养途径

新课标(2021年版)指出:“学科核心素养是学科育人价值的集中体现,是学生通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。”新课标的提出给高职英语教师的教学提出了明确的方向。教师对学生的指导和培养可以参照新课标的四个学科核心素养——职场涉外沟

通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善展开。

(一) 职场涉外沟通的培养

目前我国新商科的行业处于起步阶段,据以往的对外商贸的经验,工作人员更多地集中于与外商简单的沟通和交流,达不到对外文化交际的效果和目的。随着国际化新媒体的日益繁荣,文化地球村的紧密联系,职场涉外沟通成为新商科工作人员的必备技能。高职英语教师可以对照新课标的培养途径,对新商科的学生进行培养。

1. 创设真实的职场情境

“英语教师也要将教学内容与专业人才培养进行结合,并在课堂教学中引入职场情境,让学生的职业英语技能得到充分培养,从而也让教学改革的目标得以实现。”^[9]教师应摒弃传统教学中的词汇语法为主的教学内容,更多地涉猎真实的职场环境,可以是截取真实的职场工作生活的视频片段,进行学习,从而增加体验使学生有身临其境的感觉,更能促进知识的吸收和把握;也可以是模拟职场创设具体的教学案例,使学生可以在模拟的职场情境中练习,从而培养自身的实践能力;还可以是带领学生参加校外的实训基地进行实地考察。例如,跨境电商的学生可以学习即时会话、商务往来的电子邮件内容、商户和客户的视频聊天情境、英语直播等内容,并设定特定的场合和情境,要求学生课堂完成或者课后实践。

2. 加大语言的口语和书面的输出力度

学生学习的最终目的是进入职场。因此,单纯的纸上谈兵是没有太大的用处的。教师应参照新课标和学生的培养方案、教学大纲为新商科学生量身定做增强涉外沟通能力的教学方式。说写译是学生进入职场后较为重要的技能,因此,教师在教学中应侧重培养学生这些方面的素质,使学生学习与与时俱进的鲜活的英语职场知识。教师注意积累优秀的教学语料,精选句型词汇,搜集口语会话资料,相关视频、音频等,并以分组的形式布置各种项目作业,学生可以通过撰写会话、录制音频、拍摄视频、即兴表演等方式进行训练。

关于书面的沟通,包括产品说明书、产品介绍、外贸函电、协商等,其中,各种英语应用文的撰写是重点,教师在教学中侧重于应用文的写法,包括格式、句型、选词等。教师可以通过书面和口语相结合的方式,在小组里明确分工,有人翻译,有

人专门撰写文本,有人专门口语表达,配合一定的礼仪和肢体语言,使书面和口语并重,这样才能培养合格的商科复合型人才。

3.以赛促教,举办各类活动

比赛和竞争是激发学生学习的重要手段。教师在教学中不囿于课堂,应注重课外活动的开展,这也是一种重要的教学方式。学生可以在第二课堂巩固知识,学以致用,理论和实践紧密结合。新商科的范围比较广,专业比较多,要求学生掌握的技能也比较宽泛。教师可以组织学生开展各种比赛活动,如:英语商务类剧本杀、直播表演大赛、商务洽谈比赛、对外贸易术语翻译大赛、商务函电写作比赛等。以赛促教、以赛促学,真正使学生与时代接轨掌握商科类知识和技能。

(二)多元文化交流的培养

新的经济形势发展决定了学生的工作对象的多元性、工作文化的多元性。为使学生顺利走向今后的职场,并能适应未来的工作,多元文化交流的能力务必在校内得到有效的培养。

1. 求同存异,尊重多元文化

尊重多元文化便于达到工作的顺利开展和可持续进行。在瞬息万变的互联网信息社会,各国都在抓住机遇谋求发展。对外贸易是各国经济发展的重要形式。中国目前经济比较活跃,对外贸易相对频繁。学生们在学习我国文化的同时,学习世界各国的文化,并力求达到识别、理解和尊重的程度。求同存异,相互尊重。尊重客户的风俗习惯,理解外国友人的观点和禁忌,避免因为文化冲击导致的各种不愉快,从而使贸易成功达成。例如,学生们要了解并接纳印度人较差的时间观念,阿拉伯人禁穿有星星图案的衣服,泰国人的等级观念很强,英国人讨厌插队,意大利人讲究穿着打扮,巴西人忌讳紫色和棕黄色、忌讳送手帕,西班牙人不习惯早起等,从而避免文化禁忌,尊重彼此的习俗。

2. 拓宽眼界和视野

目前我国无论陆上丝绸之路还是海上丝绸之路都在如火如荼地实践“走出去”的战略。从目前已参与“一带一路”战略的企业来看,我国企业“走出去”面临着诸多挑战与风险,缺乏具有国际化视野与综合能力的复合型人才等问题是重要原因。学生的眼界要宽,各国文化都要涉猎。文化地球村决定了全球人的可接触性、可接近性、可交流性和可互动性。知识面的拓宽和视野的扩大将会影响

学生未来职场的交际力度、工作能力和工作效率。知己知彼方能百战不殆。学生只有扩大眼界才能看见商机,才能在贸易中准确地判断客户的需要和意向,从而寻找恰当的话题进行有效的沟通,进一步增强自己的实际工作能力和提高工作效率。

3. 树立中华文化自信

文化是根本,是我们赖以生存的灵魂。教师需要引导学生在学别国的文化时要树立文化自信,以往学生过多地关注欧美的文化,导致中国优秀文化存在不同程度的失语现象。这不仅有损职场人的形象,而且不利于工作的开展和效果的体现。尤其是一些国家误解中国文化,导致中国产品缺乏竞争力,造成贸易隐形损失严重。经研究发现,外国人一般能容忍中国人在讲英语时出现的语音或语法错误,但对文化习俗上的错误却不可接受。尤其是中国人犯自己本国文化上的错误,给人一种极度不自信的印象,不仅不利于贸易的达成,而且有损商贸往来的可持续发展。

学生只有对中国的文化引以为傲,对本国文化充满自信,才能够在与外商的交际中不卑不亢,“讲好中国故事,传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力”^[4]让中国产品走出国门,让外商透过中国产品了解中国文化,让世界倾听中国的声音。

4. 树立人类命运共同体意识的大局观

世界各国是相互依赖相互影响的。人类的命运相互依赖息息相关。因此,新商科学生除了熟练掌握商业行业的知识之外,还应关注职业与社会、职业与环境等话题,包括环保、科学发展、技术应用、国际理解、全球经济、职业安全等。工作的外部环境同样可以影响工作的内部环境。学生需要爱国,树立文化自信,精通多元文化,同时要树立大局观,人类命运共同体意识,这样才能培养出与时俱进的优秀职业人。

(三)语言思维提升的培养

语言在跨文化交际中处于非常重要的地位。客户可以从商家的语言中判断其态度和决定,商家也能从客户的语言中识别其交易的意向和喜好等。英语是关于语言思维的学问,教师的职责就是引导学生学会从语料中理解话语的思维特点,引导学生区分书面语与口头语在表述上的不同,分辨中英文语言表述的差异。

1. 识别理解对方的思维方式和特点

在商贸往来中,商家和客户相互识别和理解对方的思维方式和特点,有助于跨文化交际的顺利进行。教师需要引导学生辨别中文和英语在表述和思维方式上的异同点,尤其是英语表述的思维特点,从而更好地避免文化冲击和文化禁忌,使学生运用更地道的英语表达自己的观点,用英语传播中国文化,从而推销产品,促进贸易达成。

2.提升自身的思维逻辑性,思辨性和创新性

职业人良好的素质和修养,会成为职场的一张名片。学生只有在课堂上努力提升自身的思维能力,达到灵活地使用英语进行贸易谈判和思考,创造性地描述产品,和外商自主地交流,从而锻炼自身的职场能力。

(四)自主学习完善的培养

“新经济时代商业模式的重要特征之一就是变化快,新经济时代企业团队结构的更新速度明显滞后于市场更新速度,这就要求新商科人才能主动迎合市场和企业的新要求,及时更新知识储备。”^[1]新时代带来新挑战。学生的学习需要教师的积极引导,从而激发其内在的学习动力,自主学习培养良好的学习习惯,形成终身学习的意识。

1.自我管理、养成良好的自主学习习惯

教师引导学生进行自我管理,进行线上线下的混合式学习。在信息时代,学生接触到更多碎片化知识,只有自主学习才能吸收并掌握知识,成为课堂教学的重要补充。新旧知识不断更替,只有持续不断地学习才能获得更高的能力。

2.多渠道获取学习资源

“除了课堂学习,还应鼓励学生借助更多网络资源学习更多的特色行业前沿知识技能等,以培养更多具有跨学科知识背景、复合技能的特色行业商科人才。”^[6]除了课堂学习之外,学生还可以通

过第二课堂,第三课堂获取学习资源。自媒体的发展和人们的广泛参与,学生学习的渠道大大拓宽。报纸、电视、网络、微信公众号、微博、论坛贴吧、QQ空间、抖音、直播、手机应用APP、精品课程在线平台等多种媒介使学习资料变得唾手可得。学生可以利用碎片化的时间进行学习,学习的方式多种多样,增强学习的趣味性和灵活度。

3.自主有效地开展学习,形成职业能力的可持续发展

然而,学生多渠道的学习需要在教师的引导下进行,才能够有效地开展。目前学生接触到的多渠道学习资源,碎片化知识比较普遍。如何使学生精选学习资料、有效地吸收运用这些碎片化知识并内化到学生原有的知识体系中去,成为学生自主学习有效学习的难点。

教师需要在现今的学习理论(如新建构主义理论、深度学习理论等)的指导下,引导学生选择适当的学习策略,制定学习计划。精选学习内容,督促学生学习。更重要的是,教师根据就业和教学目标的要求,动态多元地评价学生的学习效果,从而有效地培养学生的职业能力,并促使其可持续发展。

五、结语

职业英语技能的培养是高职英语的主要教学目标。教师如何对照新课标的四个学科核心素养——职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善展开课堂教学,如何巧妙地把职场鲜活的实践训练渗透到教学中,如何使技能的培养与教学内容有机融合,既能减小学用落差,又能切实提高学生的职业英语能力,这些工作需要长期的教学实践中不断地改进和提高。

参考文献:

- [1] 中国MBA教育网.“新商科”的概念、内涵与实现路径,财务管理研究,http://www.mbaedu.cn/news/view/id/9473.html.
- [2] 教育部.高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)[M].北京:高等教育出版社,2021:1-27.
- [3] 李娟.高职英语教学与职业能力培养的有效衔接[J].人文之友,2021(22):223-224.
- [4] 张西明.展形象,提高国家文化软实力和中华文化影响力[J].求是,2018(22):60-61.
- [5] 陈晓芳,夏文蕾,张逸石,等.新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J].财会月刊,2021(5):107-113.
- [6] 陈娟莉.新经济背景下高职新商科人才人文素养培育体系构建[J].河北职业教育,2021(4):48-51.

(下转第 33 页)

(上接第 28 页)

Pathways to Develop Vocational English Skills for New Business Students with the Guidance of New Curriculum Standard

Tang Linfei

(Zhejiang Yuying College of Vocational Technology, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: The Standards for English Courses in Higher Vocational Education (2021 Edition) proposes to cultivate students' core literacy in four aspects. Starting from the four core qualities of workplace foreign-related communication, multicultural exchange, language thinking improvement and independent learning improvement, the author explored ways to cultivate the professional English skills of new business students with the guidance of the new curriculum standard with a view to improving the comprehensive professional English skills of new business students and promoting the achievement of teaching objectives.

Key words: new curriculum standards; new business subjects; professional English skills; pathways to develop

(责任编辑:叶卫玲)