

SMART 原则下的高职英语口语教学设计

唐林飞

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要: 教师试图运用 SMART 原则指导高职英语口语教学设计, 探讨其可行性和教学模式的构建。SMART 原则下的口语教学设计应树立明确的口语目标、建立具体的评价准则、设立可达到的任务、创设与学生专业相关的教学情境并规定完成任务的时限。教师还应注意教学内容的选择应贴近行业、教学手段的运用需多样化教学评价的采用宜多元化, 高职英语教师自身的素质也应不断地得到提升, 从而提高高职英语口语教学质量、达到以学生为中心、能力为本位的高职英语教学目标。

关键词: SMART 原则; 高职英语; 口语教学; 教学目标; 教学设计

中图分类号: H319.9

文献标志码: A

文章编号: 0199(2017)01-0032-05

口语教学历来是高职英语教学的重要环节,《高职高专教育英语课程教学基本要求》指出,高职英语应“培养学生实际使用英语的能力,特别是听说能力,使学生能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面的交流”^[1]。如何在课堂教学中进行有效的口语教学是高职英语教师一直在努力的工作。教师们运用了多种教学模式如任务型教学、项目式教学、支架式教学、翻转课堂等等,引入了多种理论如多元智能理论、Swain 的语言输出理论、词块理论等,依托了多种媒介和平台如多媒体、手机、平板、QQ、微信、英语 APP 等,力求使高职英语的口语教学达到较好的效果。

笔者尝试从管理学的 SMART 原则出发来探讨高职英语口语教学,试图将 SMART 原则理论与高职英语口语教学相结合,探讨其可行性、教学模式的构建、以及高职英语教师相应的素质的培养和提高等方面,以期能达到较好的教学效果。

一、SMART 原则运用到高职英语口语教学的必要性和可行性

(一) SMART 原则理论

SMART 原则是管理学家彼得·德鲁克(Peter

Drucker)在《管理的实践》一书中提出的目标管理原则。Drucker 认为“每位管理者必须自行发展和设定单位的目标”;管理者“必须了解公司的最终目标是什么,对他有什么期望,又为什么会有这样的期望,企业用什么来衡量他的绩效,以及如何衡量”;“目标管理最大的好处或许在于,管理者因此能控制自己的绩效”;“为了控制自己的绩效,管理者还必须有能力针对目标,衡量自己的绩效和成果”^[2]。SMART 原则主要分为五部分:S(Specific)是指绩效指标必须是具体的;M(Measurable)是指绩效指标必须是可以衡量的;A(Attainable)是指绩效指标必须是可以达到的,即可以实现;R(Relevant)是指绩效指标是要与其他目标具有一定的相关性;T(Time-bound)是指绩效指标必须具有明确的截止期限。这五部分有机结合,缺一不可,目标管理以制定目标为起点,以目标的达成为终点,以目标的实现为重点。

目前,SMART 原则广泛运用于各个领域,有些教师尝试运用到教学中来。作为高职英语的教学管理者来说,教学的主要关注点集中于如何衡量高职英语的教学效果。因此,教师借鉴 SMART 原则主要是通过有效的目标管理达到较好的教学效果。

收稿日期: 2017-01-06

基金项目: 浙江育英职业技术学院院级课题: 基于 SMART 原则的高职英语口语教学的实效性研究(立项编号: YYJX1639)

作者简介: 唐林飞(1980-),女,浙江育英职业技术学院社会科学部讲师,硕士,主要从事高职英语教学研究。

(二)传统高职英语口语教学法存在的问题

口语教学一直是高职英语教学中的难点。非英语专业的学生往往把精力集中在能否顺利通过相关的英语等级考试、能否在期末考试中考出较好的成绩上,即使教师开展了英语口语教学,也因等级考试的压力而缩短口语课时,增加听力、阅读、写作、翻译等内容,以至于学生的英语口语水平普遍不高。学生们一方面因为基础薄弱,词汇量较少而不敢开口,对现有的口语教学缺乏兴趣;另一方面教师开展课堂教学的方式比较单一,较少进行大胆的创新,缺乏有效的措施,无法有效地调动学生的口语热情。虽然教师们一直努力地进行多种改革的尝试,效果却不太明显。

SMART原则的五个方面(明确性、可衡量性、相关性、可达到性和即时性)能够保证教师在课堂教学中进行有效的目标管理。教师有必要运用该原则指导口语教学,并按照这五个方面设计口语教学,对传统的课堂教学进行必要的调整和革新,辅以有效的应对措施,从而引起学生的学习兴趣,促进他们的学习动机,以期达到较好的教学效果。

(三)SMART原则运用到高职英语口语教学的可行性

目前业内有部分学者尝试运用SMART原则设计教学。牟金江^[3]探讨了SMART原则下的高中英语写作教学与评价;杨喻淇、李永波^[4]采用SMART原则改进经济学课程实验教学的开展方式;余仕鹏、温晓兰^[5]从SMART理论出发,探索英语写作教学的有效途径;吴琼、刘环茹、小光、张建莉、兰坤^[6]运用SMART原则对大学计算机基础课程的教学进行改革。教师们试图将SMART原则运用到教学中来,重点是教学目标的改革和教学效果的考核,并取得了一定的成绩。

高职英语口语教学需要制定教学目标和进行教学设计,并辅以一定的教学方法,同样也需要一定的时限并在课程结束后进行教学评价,这些恰恰和SMART原则的五个方面目标明确、衡量具体、可以实现、相关性、时限性不谋而合,即高职英语口语教学的教学目标必须明确;教学目标是可以用具体的指标进行衡量的;制定的教学目标可以达到;教学目标之间具有相关性;教学目标的完成是有时间限制的。可见,SMART原则同样适用于高职英语口语教学。

二、SMART原则下的高职英语口语课堂设计

根据SMART原则,教学目标应具体、详细,课前预习任务、教学目标、重点难点都要具体,教学效果和教学目标必须是可以衡量的,目标应该是明确的,而不是模糊的,应该有一组明确的描述,作为衡量是否达成目标的依据^[4]。高职英语教师在设计口语课堂时,需要遵循SMART原则,体现出目标明确化、评价准则具体化、教学任务可实现化、教学情境关联化、任务完成时限化。

(一)树立明确的口语目标

教学目标只有明确具体才会易于操作。根据《高职高专教育英语课程教学基本要求》,教师往往设定教学目标紧紧围绕“能力本位”和“职业能力”,而对于具体的口语目标、听力目标却设定得较为模糊。

1.口语目标具体化

一位高职英语教师往往教授几个专业的英语课程,有时候学生的年级也不同。教师在制定教学目标时应将教学的内容和不同的专业相结合,设计不同的教学内容,同时设定不同的教学目标,从而突出教学的重点和难点。比如教师在设计国贸专业的口语目标时,应具体化为能够准确运用外贸用语在特定的工作情境中进行交流,并且在每堂课都必须列出重点句子和重点词语,对学生进行有针对性的操练,并激发他们练习的兴趣。教师在设计空中乘务专业的口语目标时,应将目标具体化为机场或机舱内乘务人员和顾客交流时需要掌握的重点词汇、句型,并区分地勤和空中乘务人员在和乘客交流时用语的异同。不同的年级,口语目标也会有程度上的差异,这样才能真正从学生的实际出发,发展他们的职业英语能力。

2.口语目标符合最近发展区

“在维果茨基的认知发展理论中,最受重视的是他倡议的可能发展区(或叫最近发展区)的理念。所谓可能发展区,维果茨基的说法,是介于儿童自己实力所能达到的水平(如学业成就),与经别人给予协助后所可能达到的水平,两种水平之间有一段差距,即为该儿童的可能发展区……”^[7]。根据苏联著名心理学家维果茨基的“最近发展区”理论,“只有走在发展前面的教学才是好的。他能激发和引起处于最近发展区中成熟阶段的一系列功能”^[8]。教师在制定教学目标时不仅要从学生的实际水平

出发,考虑到学生现有的英语口语水平,更要考虑学生的口语经过指导之后可能达到的水平。这样,不仅使学生有了明确的努力目标,更有前进的动力。

(二)建立具体的评价准则

“口语交际与书面语有一定的区别,无论是词汇量,还是用词的准确性上都有一定的差别,所以口语不能按部就班书面语的评价标准”^[9]。教师要对学生的口语表达能力的程度进行量化和具体化。教师可从学生的发音、清晰度、流利程度、仪态、仪表等方面制定较为详细的评价标准,并通过教师、同伴(组长)、学生自我进行打分评价,衡量单位课堂学生的口语能力程度。笔者在具体的口语教学实践中初步制定的评价准则如表1所示。

表1 基于SMART原则的口语教学评价准则

评价项目	评分标准	学生自评	学生互评	教师评价	总评
发音	准确程度(10分)				
连贯性	流利程度(20分)				
逻辑性	思维清晰度(10分)				
准确度	语法词汇正确率(20分)				
职业性	与职业的关联度(20分)				
有效性	交流效果(10分)				
仪态仪表	肢体语言得体(10分)				

经过一年的口语教学实践,笔者发现学生们比较认同该评价准则,并在课堂学习中口语水平得到逐步地提升。

(三)设立可达到的任务

《高职高专教育英语课程教学基本要求》指出,高职高专教育英语课程的教学目的是:“经过180~220学时的教学,使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础”。也就是说,英语教学的目的在于使学生的语言知识、语言技能、学习策略、情感态度和文化意识等发面获得发展^[9]。高职英语的教学目标侧重于使学生能够在涉外交际的日常活动和业务活动中进行沟通交流,为今后的英语交际能力服务。因此,高职英语教学与学生今后的职场交际有密不可分的关系,教师在设立教学任务时,

应从学生的语言技能、语言知识等方面入手。交际本身就需要沟通双方的口语具有明确性、有具体的沟通的标准,教师可以通过学习来研究沟通效果的好坏、沟通的目的能否达到,还应明确沟通的时间不仅具有时限性还具有即时性。

加德纳的多元智力理论告诉我们,学生之间存在诸多的智力差异,教师应学会在教学中根据学生的不同智力水平和不同优势进行因材施教。“教师对口语内容进行筛选分层,根据不同目标的各种学生设计不同难度的教学内容”^[10]。教师在教学中应注意问题分层、任务分层,满足不同专业和英语水平学生的求知欲,并使不同水平学生的英语口语水平得到提高。

教师在对学生进行提问时,应设计难度不同的问题选择不同水平的学生回答,在制定教学任务时,应考虑学生的实际英语水平,使不同水平的学生在单位课堂上都能够有所成长。因此,设立可以达到的口语任务,是教师必须考虑的工作。这里的任务,主要包括预习任务、课堂任务和课后任务。教师可以根据学生英语口语水平的差异、学习习惯的差异、专业的差异等分配不同的任务。

可以达到的任务,包含两层意思,一是保证符合学生在现有的英语口语水平,不会出现太多无法理解、难以表达的内容,教师在设计国际贸易专业的口语目标时,要保证大多数的学生都能够运用掌握的句型和词汇在职场中与客户进行沟通交流;二是允许出现一部分偏难的内容,保证学生在教师和同伴的讲解和指导下,通过自身的努力能够完成任务。对于一些偏难的词汇和句型,特别是外贸谈判中必须用到的词汇,教师应适当选取,保证学生能够通过情境学习、同伴交流和自省内化,达到自主交流的目的。因此教师设计教学任务的“难度”需要把握好,过易或过难都难以实现预设的教学效果。

(四)创设与学生专业相关的教学情境

高职英语最大的特色就是注重学生的输出能力,尤其是与学生的未来工作紧密相关的职业英语的运用能力,即“能力本位”、“职业成长”和“实践技能”。这就要求教师在设计教学时,除了选取贴近生活和职业的教学内容之外,更注重创设真实性的教学情境,服务于学生的未来工作。“教师应利用一切可利用的符号资源来完成输入和组织学生进行多模态的输出以达到教学目标。实际的教

学方法和教学模态的选择还要根据具体阶段的教学情境、教学目标和学习者的情况而定”^[1]。

口语不仅是一种交流的过程,更是一种交际,甚至是跨文化交际。学生在学习口语、训练口语的过程中不能想说就说,信口开河。学生们除了要注意融入教学情境(职场)之外,还要注意在口语交流的过程中约束自己的行为举止,避免文化冲突,斟酌词句,谨慎输出。教师需引导学生在进行商务谈判时,注意不同国籍不同地区客户的商务礼仪和文化禁忌,选取适当的词汇和句型,乃至语气的强弱、面部表情和肢体语言的适当表达,不同的场景选取不同的语言输出方式。

教师应引导学生多关注真实的职场对话和交流,并努力从专业的角度设计职场教学情境,借助PPT、视频、音频、乃至学长的现身说法,让学生指出情景对话的失误、亮点及文化禁忌等内容,使学生身临其境,更加投入到学习中去。这些具体教学情境下的教学目标的达成,与课程的教学目标息息相关。

(五)规定完成任务的时限

教师在教学的过程中应注意培养学生“deadline”意识,强调学生的学习效率,评价学生在有限时间内知识点的掌握程度,使他们明白口语的即时性,并使他们将语言的学习和其他课程的学习区分开来。口语的即时性决定了学生在口语课堂上不能像做试卷一样,一开始不会,经过一段时间思考之后再给出书面答卷。教师应根据教学任务的难易程度规定学生完成任务的时限,提高其学习效率。在设计商务谈判时,教师规定国际贸易专业的学生必须在一分钟之内回应客户的问题、商讨和质疑。空中乘务专业的学生在应对乘客的要求、问题和质疑时更需要灵活机智和反应速度,最好在半分钟之内做出回应。教师还可以给学生布置口语的任务,要求学生根据特定的职场情境,在规定的时间内设计相关的口语对话或小短剧并在课堂上展示。

与此同时,教师还应认识到,既然学生完成任务需要一定的时限性,在短短的课堂内教师不可能使学生的口语水平突飞猛进,这就需要教师在有限的课堂对话交流实践的基础上布置具有拓展性的课前预习或课后巩固的任务,即教师应注意将第一课堂和第二课堂有机结合,以期使学生在规定的时间内完成口语教学的目标任务。

三、SMART原则下的高职英语口语课堂设计的注意事项

教师在设计基于SMART原则的高职英语口语课堂时,除了在教学目标上遵照该原则的五个维度之外,仍有一些需要注意的内容。教师对教学内容的把握、教学手段的运用、教学评价的采用方面需要结合具体的教学实践慎重考虑。新的理论的引入,也对教师自身的教育理论知识和专业技能的素质提出了更高的要求。

(一)教学内容贴近行业,满足学生未来工作的需求

高职英语教师在教学内容选择上,应尽量选取贴近学生的专业,以满足学生未来工作的需求。并且,教师在选取行业英语时,还应注意选取具有代表性的、业内较新的情境和片段,摒除过时的和不合时宜的情境和片段。这就要求教师应熟悉不同专业学生的专业知识并找到恰当的契合点,将高职英语的教学和行业知识有机融合,为学生创设较为真实和合理的教学情境,以教促学,满足学生未来工作的需求。

(二)多种教学手段的运用调动学生的学习兴趣

教师在SMART原则下灵活地选取多种教学手段开展教学活动。传统的口语课堂多采用师生问答,小组讨论的方式开展。教师还可以根据口语教学的内容采取新闻播报、职场交际、角色扮演、脱口秀、辩论赛、英语小剧场、QQ、微信平台互动等方式调动学生的学习兴趣和学习参与度。每一种教学活动的设计都应体现学生的专业特点和职业特色。

(三)多元评价促进学习动机

教师对学生的评价不应囿于传统的教师对学生评价的单一模式。在教学中,学生才是学习的主体。因此,教师应设计合理的评价细则,鼓励学生对其教师的任务设置进行评价,鼓励学生对其同伴、同组、或者其他同学进行评价,从而知己知彼,多元互动,达到较好的教学效果。

(四)教师不断提高自身素质

任何一种教学改革都不是对以往教学的全盘否定,而是对教学进行局部的调整。高职英语教师在SMART原则下进行的高职英语口语课堂的设计同样需要教师具备足够的教育理论知识,提升专业技能,并能够灵活地运用这些理论、技能,对课堂教学进行逐步的局部调整,从而活跃课堂,达到预期教学目标。因此,高职英语教师应不断更新

知识结构,及时吸取先进的理论,掌握学科前沿的新知识,多从学生的角度出发,从多种学科中吸取理论知识,用来指导高职英语教学,切实提高高职英语教学的教学质量。

四、结语

高职英语教学除了紧扣《高职高专教育英语

课程教学基本要求》制定切实可行的教学目标之外,更重要的是教师如何科学的管理和组织课堂,从而有效地达成既定的目标。高职英语教师结合管理学的 SMART 原则对口语课堂教学进行合理的设计是可行的而且是必要的。SMART 原则的五个方面对高职英语教师的启示有助于提高高职英语教学质量、达到以学生为中心、能力为本位的高职英语教学目标。

参考文献:

- [1] 教育部高等教育司.高职高专教育英语课程教学基本要求[M].北京:高等教育出版社,2000:1.
- [2] [美]彼得·德鲁克.管理的实践 The Practice of Management 中英文双语珍藏版[M].齐若兰译.北京:机械工业出版社,2009:95-96.
- [3] 牟金江.SMART 原则下的高中英语写作教学与评价[J].课程教材教法,2011(5):60-64
- [4] 杨喻淇,李永波.基于 SMART 原则的经济学课程实验教学研究[J].实验技术与管理,2015(10):203-206.
- [5] 余仕鹏,温晓兰.基于 SMART 原则的英语专业写作教学实效性探究[J].中国校外教育,2014(12):112-112.
- [6] 吴琼,刘环茹,小光,等.基于任务驱动与 SMART 原则的大学英语基础课程教学改革与研究[J].教学研究,2016(5):95-98.
- [7] 张春兴.教育心理学[M].浙江:浙江教育出版社,1998:116.
- [8] 余震球选译.维果茨基教育论著选[M].北京:人民教育出版社,1994:259.
- [9] 王菁.高职英语口语教学多元教学策略研究[J].海外英语,2013(24):54-55.
- [10] 任文莺.高职英语口语课隐性分层教学的探索与实践[J].英语广场:学术研究,2013(12):103-103.
- [11] 吕桥.多模态叙事教学在高职英语口语教学中的研究与应用[J].襄阳职业技术学院学报,2016(5):119-121.

The Design of Oral English Teaching in Higher Vocational College Under the SMART Principle

TANG Lin-fei

(Zhejiang Yuying Vocational and Technical College, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: English teachers try to use SMART principle to guide the design of oral English teaching in higher vocational colleges, and to explore the feasibility and the construction of teaching model. Oral English teaching design under the principle of SMART should set clear objectives, establish oral evaluation criteria, make achievable tasks, create teaching situation related to their profession and set a time limit for completing the task. The teachers should also pay attention to the choice of teaching content close to students' major; the diversification of teaching methods; the diversified teaching evaluation of students. English teachers are supposed to constantly improve their own qualities. It is committed to improving the oral English teaching quality in higher vocational college, achieving the students-centered and competence-based teaching goal.

Key Words: SMART principle; higher vocational English; oral teaching ; teaching objective; teaching design

(责任编辑:叶卫玲)