

高职艺术设计类英语教学研究与实践

庞菊秋

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要: 文章依据企业对艺术类人才英语技能需求和艺术设计类专业高职英语课堂教学效果欠佳的现状, 基于职业教育理念, 引入“EGP(基础英语)+EOP(职业英语)”教学模式, 在教学过程中开展基于岗位需求的高职英语教学模式改革研究, 对教学内容设计与行业典型工作任务、课程设置与专业课程进程、课堂教学实践与职场情景等方面进行理论与实践探索, 提高艺术设计类专业学生高职课堂英语教学质量。

关键词: 艺术设计类专业; 高职英语教学; 岗位英语需求

中图分类号: H319.3

文献标志码: A

文章编号: 0199(2018)01-0035-03

高职艺术设计类专业是高职院校中的一类特殊专业, 由于入学时各院校对学生文化课成绩要求较低, 与其他专业相比, 英语教学难度较大, 更需要对其课堂教学模式和教学内容进行改革, 以提高教学质量, 使学生在接受有限的英语课时教学后, 能真正做到学以致用。本文通过分析高职院校艺术类专业学生英语教学现状及成因, 结合本专业就业工作岗位对英语技能的要求, 采用“EGP(基础英语)+EOP(职业英语)”教学模式, 融职业英语于高职基础英语教学中, 使该专业学生在进入职场时就能顺利地运用所学到的英语知识。

一、艺术设计类岗位对英语技能的要求

根据《艺术设计行业各职业的国家职业标准》, 一级广告设计师(国家职业资格一级)应掌握中外广告简史、中外设计简史以及相关的广告策划、创意和表现。高级设计师应具备与外国客户、媒体和广告制造商进行沟通、协调的能力。笔者通过对毕业学生和企业发放问卷、案例调查以及对招聘广告中英语技能要求的统计等形式, 采集有关英语学习与市场、社会结合的信息, 分析艺术设计类企业岗位(群)和对从业者英语技能的要求, 研究发现, 学生需掌握一定的日常英语交际能力、能与外国客户进行简单的业务洽谈能力, 满足艺

术设计从业人员工作过程中的英语交际需要, 掌握常用广告专业术语、设计词汇, 了解西方本土广告设计环境和设计用语, 了解国际设计师英语交流环境用语。一般情况下, 在大型、高端的产品设计发布会中涉及非常专业的知识背景交流时, 公司会聘请专业英语人士充当翻译角色。

二、艺术类专业学生英语学习和教学现状

高职院校艺术类专业学生以专业课成绩为主, 文化课分数尤其英语成绩总体较其他专业低。通过对本院13-16届学生的入学成绩分析得出, 该专业学生的平均成绩明显低于其他专业平均分。通过对学生访谈了解到, 60%的学生由于学习英语感到困难而对英语不感兴趣。部分职业院校对该专业毕业生英语要求不高甚至没有任何要求, 导致学生把主要精力投入到专业课学习中而无视英语成绩好坏。通过对任课教师的访谈调查得出, 英语课堂教学如纯粹把重点放在加强英语基础知识, 即听、说、读、写等应用能力的学习, 虽有一定的效果, 但如同炒冷饭, 不愿学习的学生仍无法提高学习兴趣, 而部分基础好的学生会因为重复中学学习模式而失去学习动力。总之, 以基础英语教学为主的单一的课堂教学模式因忽视学生的专业背景而无法引起学生关注, 没能达到预期

收稿日期: 2017-08-25

基金项目: 2013年浙江省教育厅科研项目: 基于岗位需求的高职艺术设计类英语教学研究与实践(立项编号: Y201330118)

作者简介: 庞菊秋(1979-), 女, 浙江育英职业技术学院, 讲师, 硕士, 主要从事高职英语教学研究。

效果。2009年高等教育教学指导委员会在《高等职业教育英语课程教学要求》中明确规定高职教育应“培养学生职场英语交际能力”、“与未来职业相关的口头和书面交际能力”、“将行业英语教学渗透到教学的全过程”。鉴于艺术设计类学生酷爱专业知识,笔者认为高职英语课堂教学应在加强基础英语教学的同时,注重实际工作环境中英语知识技能的习得。课堂英语教学应采用“基础英语+职业英语”的教学模式,即在基础英语教学的同时根据艺术设计类企业岗位(群)对英语的要求,渗透职业英语相关知识的教学。

三、“EGP(基础英语)+EOP(职业英语)”教学模式探索

(一)教学内容设计跟进行业

笔者及课题组教师通过收集国内艺术设计行业国家职业标准,对专业教师和相关企业进行广泛调研,对艺术设计行业主要工作流程进行分析,整理出典型工作任务,进行模块化分类,确定相应工作所需的英语基础知识和技能学习,并以“EGP+ESP”模式设计相应的英语情景。此文中基于典型工作任务的教学内容是建立在公司为客户设计某一主题 logo 为主线的工作设计流程基础上的工作任务,具体可依次切分为:与陌生客户电话往来、安排会晤、市场调查、设计策划、设计表达、设计评估,通过把繁杂的实际工作过程凝缩为典型的几个关于英语学习的工作任务和工作场景,提炼相应的教学内容,进行相应所需的英语基础知识和技能的学习,培养学生在模拟工作中用英语处理相关业务的能力。教学内容具体如下(见表1):

表1 艺术设计类专业典型工作任务的英语教学内容设计

典型工作任务	基于工作任务的英语教学内容
与陌生客户电话往来	借助电话或邮件用英语介绍公司概况、进行一般日常交际
业务接洽	用英语安排会晤、询问意见、合同签署
市场调查	用英语开展实地考察、查阅国外相关资料
设计策划	用英语进行设计方案的讨论和修改
设计表达	用英语进行设计项目的描述和展示
设计评估	用英语对设计项目进行中期和最终评估

(二)课程设置紧跟专业进程

“EGP+ESP”模式的课程设置可根据专业课的

需要和进程进行教学内容先后顺序的调整。浙江育英职业技术学院广告设计专业学生第一学期专业课程主要是设计色彩、图案设计、图形创意和专业写生,第二学期课程设有:包装设计、招贴设计、文创产品设计、展示设计、图形创意等若干由实训项目组成的以任务驱动为主的单元模块课程学习。高职英语应通过对专业课程和进度的了解,安排相应的教学内容和进程。如文创产品设计课程授课时,专业教师会借助国内著名的手机外壳设计制造商“手机工坊”与学院合作的良机,对刚开发的手机界面设计课程进行授课。“EGP+ESP”模式的高职英语课程的设置就可以此为切入点,在业务接洽教学环节,就如何进行公司介绍、如何接见客户、如何对产品定价报价以及如何成功地签订合同等教学内容展开教学,期间也可穿插往届学生在挑战杯创业竞赛中获奖作品的创意设计介绍和作品评估等相关专业词汇的学习。结合专业课“工作坊”教学模式,在专业教师的配合下,紧跟专业、结合专业,在专业知识学习的氛围中进行英语教学的跟进。

(三)加强职场情景模拟实践

浙江育英职业技术学院建立多个校内技能实训室如“创意工坊”实训室、数字媒体实训室、艺术设计展厅、广告产品制作实训室、一比一室内样板空间实训房,教学楼大厅有精心设计的橱柜摆放学生作品,这为高职英语的“EGP+ESP”教学模式的开展提供了多个仿真工作情景。任课老师可把课堂教学从普通教室延伸到模拟职场环境,为学生英语情景对话提供仿真语境,使学生真正“在学中做,在做中学”,提高设计行业英语的实际应用能力。在设计表达和设计评估教学环节,可借助教学楼大厅学生作品的大环境,以学生自我作品展示和解说的方式进行教学的开展。

四、结语

以艺术设计类相关技术领域和职业岗位(群)需求为出发点,以工作过程为线索,在高职院校艺术设计类学生高职英语教学中引入“EGP(基础英语)+EOP(职业英语)”模式,将基础词汇、句法、语篇等语言学习运用于工作环境中,培养学生在实际工作中的英语应用能力,提升学生的综合职业能力,实现“教、学、做”一体化,更有效地凸显课

堂英语教学的职业性、实用性和实践性特点。有利于激发高职学生英语学习兴趣,提高高职英语教学效率,改善英语教学效果,提升学生就业竞争力。但在实际教学操作过程中有些地方有待改进,如:如何开发满足艺术设计类岗位(群)

需求、兼具实用性和趣味性的教学内容与资源;高职英语教师如何有效与艺术设计类专业教师、行业专家联手,提高自身职业英语水平,顺利高效地开展“EGP(基础英语)+EOP(职业英语)”模式教学。

参考文献:

- [1] Dudley-Evans, T. & M. St. John. *Developments in English for Specific Purposes* [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1998: 4-5.
- [2] Hutchinson & Alan Waters. *English for Specific Purposes* [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2002: 20-24.
- [3] 刘黛琳. 高职高专公共英语教学现状调查与改革思路[J]. 中国外语, 2009(6): 77-83.
- [4] 马俊波. 高职英语需求状况及教学体系改革与发展研究[J]. 职业教育研究, 2011(3): 111-113.
- [5] 王守仁. 发展中国 ESP 教学, 推进中国 ESP 研究[J]. 中国 ESP 研究, 2010(2): 5-6.
- [6] 艺术设计行业各职业的国家职业标准 <https://wenku.baidu.com/view/9de63e19a8114431b90dd8eb.html>

The Research and Practice of English Teaching in Higher Vocational Art Design Majors

PANG Ju-qiu

(Zhejiang Yuying College of Vocational Technology, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: According to the enterprise's requirements of the art major's English skill and the current status of English class teaching, based on the idea of the professional education, this article carries out the research on the positional requirements in Higher Vocational English teaching reform by introducing "EGP +EOP" teaching mode, mainly in the respect of the theoretical and practical research in the relationships between the teaching content designing and the classically occupational task, the English course designing and the professional ones, the situational teaching practice and the occupational scene. The article's aim is to improve the English teaching quality of the art and design majors in Higher Vocational College.

Key words: Art and Design Majors; Higher Vocational English teaching; Demand for Positional English

(责任编辑:叶卫玲)