

校企合作背景下“党员联培”的研究

马志娟

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要:高职院校学生在大三期间将进企业实习实训,此时也是学生由“学院人”向“职业人”转变的特殊时期,但学校、企业、学生往往更多关注专业技能、职业素质的锻炼,却忽略了学生的党性教育。存在入党积极分子、预备党员的培养考察不够深入,组织生活会的质量不能保证,学生思想上不重视,企业接收学生党员时间、人力成本较高等状况。通过成立校企共建党支部,搭建信息化平台,实现校企文化双向融合,即“一支部、一平台、两融合”的有效途径,不断提升学生党员综合素质。

关键词:校企合作;党员联培;高职院校

中图分类号: G643.1

文献标志码: A

文章编号: 0199(2020)02-0076-03

高职院校和企业联动,密切配合,共同开展教师、学生、企业员工党员的教育培养工作,可以有效拓展高职院校党建工作的触角,同时为企业和学生搭建认识、沟通、融合的平台。以下通过分析校企合作开展“党员联培”的背景、现实意义,并提出了共同培养党员的有效途径。

一、校企合作开展“党员联培”的背景

(一)积极分子、预备党员培养考察不够深入

高职院校学生实习实训在专业学习中占有较大的时间比重,这段时间学生是零星分散在各个企业或者实训实验室中,这种特殊的教学方式给积极分子和预备党员的培养、考察工作带来了新的困难,如何保证党组织及时有效了解其思想动态的发展,以及学生按照组织要求完成理论知识学习,并有深入思考进而内化到自己的行为中,成为高职院校党建工作面临的困境。尽管高职院校采取了一定的措施,比如有的学校在实训期间设立了组织员,收集学生思想和学习情况;有的高校充分利用网络资源,进行网络授课;这些方式在运行中取得了一定的效果,但由于空间限制,间接的考核方式时常会带来信息的不全面,对于积极分子、党员中存在的问题不能快速准确掌握并做出积极有效的应对和支持。

(二)组织生活会的会议质量不能保证

学生分散的在校外企业中,更有一部分学生不在学校所在城市,加之学生实训期间受企业管理制度的限制,无法按时返校参加组织生活会,对于毕业班级的党员更是困难重重,通常他们一个学期才能组织一、两次现场会议,大多情况下他们会借助网络会议平台,网络平台解决了空间问题,但是学生在网络会议中的参与深度不能保证,达不到现场会议的效率,针对某一问题的讨论只能停留在比较表面的程度,对党组织的任务理解如何?执行过程中遇到问题解决的程度也不能很好把控,这些都使得学生的组织观念逐渐淡薄。

(三)企业接收学生党员的时间、人力成本较高

学生党员是高职院校中优秀学生的代表,是企业争相选择的对象,当学生党员离开学校,成为企业一员,他们的组织关系也相应地编入企业党组织,通常企业的党组织需要花费大量时间查询该学生的党员资料,与高职院校组织部沟通联络,获得该学生党员理想信念、政治方向、理论基础信息;通过个别面谈、业务考核、联系人观察鉴定等来了解学生职业素质、思想道德素质状况,要基本掌握这位新员工的情况,企业至少要花费2-3月的时间,才能完成学生党员接受考察工作,继而按照企业特有文化进入党员教育管理环节,期间所占用的时间、人力成本都较高。

收稿日期: 2020-04-15

基金项目: 浙江育英职业技术学院课题: 高职院校党建工作与大学生思想政治教育深度融合体系研究(立项编号: YYZD201929)

作者简介: 马志娟(1980-),女,浙江育英职业技术学院组织部、人事处,讲师,硕士,主要从事党建、人事管理研究。

二、校企合作开展“党员联培”的意义

(一)提高企业新员工入职培训效果

通常在新员工入职后,大多数企业会在第一时间安排员工培训,但效果不佳^①,培训的投资与回报不成正比,这其中除了企业培训内容和方式有待改进外,新员工思想观念、自身需求和面临问题也在影响着它们在岗位上的努力程度。如果企业能够在学生实习阶段就参与党性教育,将员工入职培训前移,这时企业成本几乎为零,但是培训效率非常高,也帮助学生摸索其职业发展方向,让其有大量的时间、机会完成“学院人”到“职业人”的转变,思想观念也在学校、企业的共同培养下稳步提高,对企业的忠诚度也会随之增加;此时学校参与学生党员培养管理的积极性也非常高,无论是在指派培养联系人还是在财务支持上都会毫不吝惜,既为企业赢得了时间,还节约了成本。校企合作培养的“双轨”共进的方式,为企业预备了一大批熟悉企业文化,具备一定企业精神、思想积极上进的优秀员工,随时可以成为熟练工人的后备军。

(二)增添高职院校党建工作抓手

企业参与到党员培养工作中,为高职院校党建工作增添了新的力量,提供一个培养党员的新空间,弥补了党员实践机会不足的部分。企业党组织除党性教育外,相较学校而言,更加注重党员企业精神的培养。学生虽在校园中接受着扎实稳固的思政教育,也学习了专业技能、职业素质、人际关系等知识,但是还没有内化成自身行为一部分,企业参与党建工作恰恰为学生提供一体验、思考、吸收、改变的机会,学生的成长不在停留于理论知识储备层面,弥补了高职院校党员培养中实际锻炼不足,延伸了校园教育。

在与企业开展党员培养的过程中,高职院校可以学习企业高效管理方法,引进优秀的企业文化到校园中,使教师、学生浸润在企业文化中,无形中锻造党员的“企业人”意识。同时,与企业的有效沟通,高职院校还可以随时了解企业人才需求、科研难题等,从而依据掌握的市场信息需求调整人才培养方向,也可以发挥自身科研优势帮助企业解决技术难题,为企业节约成本,创造更多经济价值,从而完成其更好服务地方企业的任务。

(三)全方位塑造党员综合素质

党员作为校企联培的主要对象,是这种模式最大的收益者。学校、企业共同参与下的党建工

作,可以实现学校教育与企业教育的平稳过渡,理论指导向实践体验的无缝衔接,在这个过程中,学生党员既能接受校园里扎实的理论培养,又能在企业实践中接受责任、担当、模范精神的塑造。在实习、实训中党员继续接受企业党组织培养,观摩企业中党员的先锋模范带头作用,为其在企业工作指明努力方向。同时,也在无形的学习中坚定作为共产党员的信念,不仅在工作中责在人前,利居人后,更要在思想上积极上进,学习党的理论知识、文件精神,坚决执行党的决定,紧紧跟随企业党组织,为企业做出更大的贡献。

三、校企合作开展“党员联培”的有效途径

(一)成立校企共建党支部

由高职院校和企业共同选派党员组成共建党支部,共建党支部负责学生在实习实训期间的培养、发展、考察,党支部采取集中会议和个别联络两种方式开展工作;共建党支部为学生入党积极分子、预备党员指定一名高职院校、一名企业联络员,定期收集两个联络员的考察意见,这样的意见更加全面真实。共建党支部依据学生数、学生思想水平、实习实践任务等,确定召开组织生活会的周期,会议内容除了入党积极分子、预备党员发展、转正等任务外,还负责校企党员保持先进性、增强学习力等教育内容,组织开展各类喜闻乐见的活动,一方面调动学生党员的积极性,参与到企业生产生活中;另一方面亮明学生党员身份,接受群众监督。共建党支部是联系校企的桥梁和纽带,也是“党员联培”的实施者。

(二)搭建校企生互动网络平台

高职院校可在“党建网”中增加企业板块,充分利用现代化的网络平台^②,提高校企“党员联培”的即时性和可视性。在原有内容基础上增设立企业概况、实习实践、党员培养、人才需求、科研攻关、留言板、实习论坛等内容。学生可以浏览到本地区中跟专业相关的企业信息,有哪些龙头企业,以及它们的实力、市场地位、发展方向、实习信息等;学生可以在网站中跟踪自身党员发展进程,随时查询至今参加理论学习的内容和课时数;学生可以观摩在企业实习实践中优秀学生党员的先进事迹,并能通过互动版块与企业、教师、学长的交流。网络平台可以拓展党员培养的空间,它贴近学生身心特点的网页设计,更能吸引学生观看,引导

学生修正三观,调整认知;坚定政治信念,树立成为一名优秀共产党员的决心和意志。

(三)企业文化融入校园生活

企业文化在校园中展现,充分利用学生每日出入的教室、走廊、寝室、广场等地,在设计精美有吸引力的海报中融入企业文化信息,可以是行业内知名企业介绍,也可以对知名企业家的事迹宣传,亦可以将企业独有文化精神在此宣传,让学生在每次出入时都可以观看,并吸收、内化形成他们的价值观。

企业精神融入校园文化活动中,在校园文化活动中融入企业元素,选用企业管理的思维方式开展校园活动,以符合学生身心特点,为学生喜闻乐见形式进行考核,将会极大地调动其积极性,并激发出学生的潜力。在校园活动中看到知名企业的名字、标志,展现企业参与,那对于学生来说真的是一种无形的熏陶。我院曾与万事利集团共同组织“百元实训活动”,学院和企业为学生提供一定量小额的启动资金,帮助学生体验营销活动的方方面面。学生自愿组队、确定队名、选择商品、市场调研、宣传海报、营销策略、利润分配等环节都是学生自主完成,学校和企业导师仅是引导,这类活动将学生在课堂当中学习到的专业知识应用的

实践当中,在无形的锻炼着学生团队合作精神、担当精神、开拓精神。这些在进入工作岗位上员工所具备的素质,让大学生在校园期间就有所锻造,并最终影响学生的外在行为。

(四)校园文化融入企业活动

校园扎实严谨的学术研究精神,学生独有的灵动、有活力、那股冲劲,对于企业文件建设也是一股宝贵的力量。通过校企共建党支部在企业党员中组织有校园青春特色的活动,一方面激发企业党员活力,提高党组织的凝聚力;另一方面也将校园的教师力量融入企业,协助企业科研攻关,共同解决技术难题,研发新的解决方案,提供企业更好的管理方案。

学生党员是高职院校学生中的骨干分子,具备较好的党性修养,扎实的专业理论知识。通过学校、企业共同发力,充分发挥校企各自优势,一方面磨练学生党员意志,坚定其入党信念,提高其思想道德素质;另一方面培养其职业精神,提升其职业技能水平,合理规划自身职业生涯。校企合作背景下开展“党员联培”为高职院校党建工作提供了新的途径,为高校基层党建工作找到了一个突破口,校企双推共同将学生党员培养成高素质高技能人才。

参考文献:

- [1] 郭晨炜.以职业化为导向的新员工培训[J].中国人力资源开发,2008(4):20-23.
- [2] 张元元.基于“校企共培”模式下的高职院校“订单班”学生党员教育与管理对策研究[J].太原城市职业技术学院学报,2015(4):62-64.

Research on “Joint Cultivation of Party Members” under the Background of College-Enterprise Cooperation

MA Zhijuan

(Zhejiang Yuying College of Vocational Technology, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: The students of higher vocational colleges are trained to do practical work in enterprises during their junior year, which is also a special period the students change from “college people” to “professional people”. However, colleges, enterprises and students often pay more attention to the training of professional skills, ignoring the party spirit education. There are not enough in-depth investigation on the cultivation of the party activists and the probationary party members, the quality of the organization activities can't be guaranteed, the students do not attach great importance too, time and human resource cost for the enterprises to accept the student party members are relatively high. Through the establishment of school enterprise co-construction of party branch, the building of information platform, and the two-way integration of school enterprise culture, that is, "one branch, one platform, two-way integration", it is an effective way to continuously improve the comprehensive quality of student party members.

Key words: college-enterprise cooperation; joint cultivation of party members; higher vocational colleges

(责任编辑:元小佩)