

# 消费习惯视域下高职生“校园贷”防范机制研究 ——以浙江育英职业技术学院为例

陈姚琼 张丹

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

**摘要:**随着互联网技术的迅猛发展,电子支付肆意拓土,校园贷业务也日渐兴起,层出不穷。由于高职学生的不良消费习惯,致使许多不良校园贷趁虚而入,严重危害了大学生的生活与学习。高职院校应根据学生自身所特有的盲目消费、攀比消费、从众消费等性格特点,建立一套全面的校园贷防范机制。文章主要从建立校园贷教育、校园贷研判、校园贷处治三个方面入手,从而引导学生理性消费,杜绝校园贷,还校园一个学习的氛围。

**关键词:**校园贷;高职学生;消费习惯;防范机制

**中图分类号:** G711

**文献标志码:** A

**文章编号:** 0199(2019)02-0016-04

校园贷,又称校园网贷,是指一些网络贷款平台面向在校大学生开展的贷款业务。“校园贷”是随着社会而产生的一种新型的产品,快速、便捷是它最大的特点跟优势,从而来获得学生的喜爱,但是它背后的危害是我们所不能预测的。从现有的文章梳理看来,不难发现现阶段关于“校园贷”的研究其注意力和焦点在于“校园贷”的本身,而作为参与校园贷的大学生,他们的消费心理、消费习惯等是否在一定程度上也是导致他们最终选择“校园贷”呢?所以从学生主体出发即从大学生的消费习惯出发,研究如何在培养理性消费方面,高校、家庭、学生等应该做哪些努力,共同构建一个“校园贷”的防范机制体系,这是一个值得研究主题<sup>[1]</sup>。

## 一、学生消费习惯调查

为了了解校园贷在浙江育英职业技术学院学生消费情况,作者在2019年3月27日至4月1日期间以问卷星调查方式对浙江育英职业技术学院创意设计分院学生的消费情况作了简单的调查。此次调查,共回收了232份有效问卷,包括了浙江育英职业技术学院创意设计分院不同专业和

年级,本次调查的数据有一定的可参考性。下面主要从高职学生消费能力、消费心理、消费行为等几个方面进行分析。

### (一)消费能力

收支状况及消费需求,是决定学生是否使用校园贷款的内在原因。调查显示,仅7.73%的学生平均月消费在700-1000之间,31.33%的学生平均月消费在1000-1500,32.62%的学生平均月消费在1500-2000,更多的是28.33%学生平均月消费在2000以上;有15.52%的受调查学生觉得生活费“够用”,48.71%的学生觉得“刚好够用”,还有35.78%的学生觉得自己的生活费“不够用”;有62.5%的学生生活费来源全部来自家庭,36.64%的学生生活费部分来自家庭,部分靠自己赚取,但只有0.86%的学生全部靠自己赚取。从以上数据显示,高职学生的收入主要来源于家庭,还有部分学生觉得生活费不够花,而校园贷恰恰为这些大部分不够花的学生提供了一个较为便利的平台。

### (二)消费心理

随着世界文化的多样化,人民生活水平的不断提高,越来越多的年轻人尤其是大学生喜欢潮流文化,追求独特,追赶潮流<sup>[2]</sup>。潮流服饰也占有越来越重要的地位,受很多年轻人喜爱。潮牌,多指

收稿日期: 2019-03-15

作者简介: 陈姚琼(1986-),女,浙江育英职业技术学院创意设计分院,讲师,主要从事思想政治教育研究;

张丹(1989-),男,浙江育英职业技术学院创意设计分院,助教,主要从事思想政治教育研究。

一些原创品牌,有自己的设计,张扬设计师的独特思想品格、风格和生活态度,整体商品被人认可为潮品的品牌,在这种多元化时尚背景下,追求潮牌,追求时尚是决定学生是否使用校园贷款的关键原因。调查显示,仅19.35%的学生对潮牌不了解,56.99%的学生对潮牌大概了解,22.58%的学生对潮牌非常了解,仅6.45%的学生身边没有穿潮牌的朋友,21.51%的学生身边有少数朋友穿潮牌,72.04%的学生身边有很多人穿潮牌,有26.88%的学生每次购买潮牌大概花了0-500元,有31.18%的学生每次购买潮牌大概花了500-1000,18.28%的学生每次购买潮牌花了1000-1500,4.4%的学生每次购买潮牌大概花了1500-2000,更有15.05%的学生每次购买潮牌花了更多钱。从以上数据表明,学生对潮牌的热衷度过高,更加促使了校园贷的市场。

### (三)消费行为

此次问卷星调查结果表明,从“你会使用哪些预支方式付款看”,有38.63%的学生表示从没有使用任何预支方式,有56.22%的学生喜欢使用花呗预支方式,有1.7%的学生使用借呗预支方式,有5.15%的学生喜欢使用信用卡预支方式,有1.16%的学生使用过“名校贷”、“借贷宝”等其他网络贷款平台付款方式。从贷款的目的看,更多的学生是用来满足自身的娱乐和购物消费需求,从花钱的方式看,有57.94%的同学认为想花就花,从不计划,从这些数据上可以看出,高职学生消费需求过高,没有任何计划,盲目追求可以快速便捷方法来满足自己高消费的行为。

## 二、学生消费习惯成因

高职生不正当消费行为习惯的养成,是多方面因素共同作用的结果,不仅有个人消费观问题也有社会大环境因素,家庭因素,高校教育因素等影响。具体来说,主要包括以下几个方面:

### (一)社会环境

当今社会的快速发展,网络的全面覆盖,中国社会的商业氛围变得越来越浓,许多商家大肆炒作,他们善于抓住各种节日进行宣传、促进消费。如现在每年的双十一、双十二、妇女节、情人节、父亲节、三八节等等节日作为切入点,商家通过各种手段了解高职生乃至年轻人的心理特征,对他们进

行有目的性的营销,对于没有任何经验的高职生来说,他们抵挡不住打着“便宜”“优惠”的各种旗号盲目消费,长此以来,他们的消费行为发生了很大的转变,形成了一定的扭曲<sup>[4]</sup>。

### (二)高校环境

导致大学生盲目消费的其中一个重要的外在因素关键在于高校思想政治教育的方法没有真正落到实处。高职院校对于“校园贷”的宣传安全防范教育以及是否有相应的防范机制。目前高校的思想教育中,高校对高职生消费观不够引起重视,缺少防范机制,又或者是学校开设的一些思政课程没有具体贯穿于学生思想,让学生与学生之间产生攀比的心理,从众的心理,自卑的心理等,这些尤其与生活的环境、关系息息相关。

### (三)家庭环境

随着生活水平的不断提高,大部分家庭又都是独生子女,长辈的过分疼爱给孩子从小养成了胡乱盲目花钱的习惯,甚至更多的家长认为只有给孩子用最好的,穿最好的才有体面。现在一部分的孩子可能存在一些家庭因素:如父母离异,单亲家庭,低保户等,孩子从小缺失自我存在的价值,就会利用这些物质上的东西来满足自身的成就感跟存在感。这些情况对学生的消费习惯多少都有一定的影响。

## 三、“校园贷”防范机制

校园贷对学生的危害如此之重最主要的原因在于学生没有形成正确的消费观念和缺少正确的消费观的教育和引导,缺乏相应的金融、法律、理财等基本知识以及如何防范风险的能力,除了国家要建立有效的“校园贷”监管机制外,学校作为学生教育的主体,应该建立专门的“校园贷”防范工作小组,加强学生校园贷教育管理工作,要从“校园贷”的教育、研判和处治三方面入手,逐渐形成“校园贷”防范网<sup>[5]</sup>。

### (一)“校园贷”的教育

从“校园贷”的运作流程出发,教育引导學生能够辨别什么是“校园贷”以及其产生的危害。充分利用思政课、讲座等宣传教育的载体,借助纸质海报、电子推送,动画视频等媒介来营造理性消费<sup>[6]</sup>,杜绝“校园贷”的良好校园氛围。设置符合学生一些理财课程和一些选修课程,把一些相对应的理

财知识灌输给高职学生,课堂上可以用一些真实的案例加强学生对知识的认识和理解。高校也可以通过辅导员或者班主任在课间通过主题班会的形式普及学生基本的自我保护意识,让学生做好重要证件的保护以及个人信息的保密工作,涉及身份证、学生证等重要个人信息,细致保管,以免个人信息泄露<sup>[7]</sup>。

### (二)“校园贷”的研判

建立一支有经验、善明辨的“校园贷”研判队伍,以学院学生处保卫处一起牵头,及时识别班级学生中参与“校园贷”的趋势,及时进行干预。通过各种有效信息途径,随时关注校园贷业务在校园内的发展态势,定期监督排查学生参与校园贷的进展,发现不良校园网贷苗头,及时研判评估不良校园贷的潜在风险,通过电话、短信、QQ、微信、当面教育等多种途径,向学生告警网贷的危害性。从学生干部队伍中选拔一批有政治素养的“校园贷”学生志愿者队伍。通过他们来获得更多学生关于“校园贷”的信息,如可以从寝室同学的消费能力与日常消费,同学朋友圈的消息等,通过这些来进行判断分析,同时采取有效干预和处理<sup>[8]</sup>。

学校需在原先的机制上不断完善相应的制度来加强监督校园贷的管理。可以增加学生资助体系的设置,包括学生兼职与勤工俭学的管理,给学生提供更多的就业岗位让学生有较多的机会去赚取一定的钱财,同样也可以通过分析学生饭卡充值、消费等一些信息,从中发现规律或一些极不对

称的消费行为,采取进一步的了解、调查后,进行有效的干预和处理。

### (三)“校园贷”处治

时刻与家长保持沟通,建立有效的家校联系机制。如建立家长微信群、QQ群等,把学生在校的表现及时反馈给家长,及时研判学生“校园贷”的情况。对已经参与网络借贷的学生,建立特殊学生跟踪信息档案,及时与学生及学生家长取得联系,让家长和学校配合教育督促。同时,配合学校保卫处禁止相关单位和个人在校园内宣传推广不良“校园贷”业务。

## 四、结语

校园消费贷款平台的风控措施差别较大,个别平台存在学生身份被冒用的风险。此外,部分为学生提供现金借款的平台难以控制借款流向,可能导致缺乏自制力的学生过度消费。在这样一种时代背景下,社会、高校、家庭要共同联手起来,通过正当有效的途径,一起帮助我们的大学生树立正确的消费观,正面引导学生通过对简静生活方式的追求,以实现自身价值。同时,社会要积极营造良好的网络贷款环境,使“校园贷”成为大学生人生发展的助手,而不是深渊。借此,学校、家庭、网络金融等社会各部门要形成合力,齐抓共管,从根本上消除网贷对大学生的危害,还高校一个安全、积极、健康的育人环境。

## 参考文献:

- [1] 林春霞,徐再佳.关于“校园贷”乱象的背景分析及对策[J].长春教育学院学报,2017(33):15-17.
- [2] 王娜.高校大学生网络贷款问题及防范对策[J].法制与社会,2016(33):92.
- [3] 余航.高职校园里校园贷的问题现状及对策分析[J].校园心语,2017(12):261.
- [4] 刘超,杨千慧,郑洁.高校不良网贷问题现状及对策研究[J].现代交际,2016(22):78-79.
- [5] 陈卫东.“互联网+”视域下高校校园网贷现状调查及对策研究[J].法制与社会,2017(7):66-67.
- [6] 庄健,潘彤光.新形势下浅析高职院校防范网络诈骗和校园贷风险的策略[J].商情,2017(10):80-81.
- [7] 包艳龙.校园网贷发展情况调查与分析[J].征信,2016(8):110.23-24.
- [8] 潘瑜,毛柔静.高职院校“校园贷”风险防范和教育路径探析[J].商情,2017(29):33-34.

## Research on the Precaution Mechanism of “Campus Loan” for Higher Vocational Students from the Perspective of Consumption Habits

——Taking Zhejiang Yuying Vocational and Technical College as an Example

*CHEN Yaoqiong ZHANG Dan*

*(Zhejiang Yuying Vocational and Technical College, Hangzhou Zhejiang 310018)*

**Abstract:** With the rapid development of Internet technology, electronic payment is unfolding, and campus loan business is also emerging. Due to the bad consumption habits of higher vocational students, many bad campus loans have been squandered, which seriously jeopardizes the life and study of college students. Higher vocational colleges should set up a comprehensive campus loan prevention mechanism according to students' unique characteristics such as blind consumption, comparison consumption and conformity consumption. This article mainly discussed the establishment of campus loan education, campus loan research and judgment, campus loan management, so as to guide students to rational consumption, putting an end to campus loan, creating learning atmosphere on campus.

**Keywords:** campus loan; vocational students; consumption habits; prevention mechanism

(责任编辑:元小佩)