

奥体博览城对杭州会展业的影响

文艳

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘要:杭州奥体博览城建成在即,这是杭州会展业发展史上的大事记,势必给杭州的会展业发展带来深远影响。文章在分析总结杭州现代会展业发展的特征基础之上,提出博览城的建成对杭州会展业发展方向、会展品牌建设等方面的产生的影响。以便为我市会展业的发展提供借鉴。

关键词:奥体博览城;杭州会展业;影响;借鉴

中图分类号: G268

文献标识码: A

文章编号: O199(2015)04-0042-04

会展业是杭州发展现代服务业的重要内容,展馆是发展会展经济的主要载体和必备条件。近年来,随着国内外会展经济快速发展,对会展场馆要求越来越高,会展业竞争更趋激烈。与北京、上海、广州、深圳等地相比,杭州在会展场馆设施建设方面明显落后,并已多次错失办展办会的良机。建设杭州奥体博览城,将大大改善杭州会展场馆现状,极大提升杭州会展场馆的现代化水平,为杭州争取和承办更多更高水平的国内外大型会展活动奠定坚实基础,从而有力提升我市会展业整体竞争力,提升城市的国际化程度,巩固发展会展业中心城市的地位。

一、杭州奥体博览城的基本情况

(一)项目概况

位于杭州钱江世纪城内的杭州奥体博览城规划总面积 583.89 公顷。其中,核心区面积 154.37 公顷,辐射区面积 429.52 公顷。核心区共安排 14 个项目,分别是主体育场、体育游泳馆、国际博览中心、沿江开发工程、隧道、双塔、地铁站上盖物业等(见图 1 和图 2)。以上项目总投资约 271.8 亿元。建成后的杭州奥体博览城,不仅可以承办洲际性、全国性的大型体育赛事活动,还将成为以体育、博览为特色,集文化、商贸、旅游、居住、演艺、

美食、休闲、度假、购物等功能于一体的大型城市综合体。

奥体博览城的得名是因为它里面有两个主要建筑——一是那朵“白莲花”形状的,是杭州奥体中心,里面有主体育场和网球场,综合训练馆;二是面对着钱江新城城市阳台的建筑群,既杭州国际博览中心,它是目前国内最大的单体建筑(全球第二大单体建筑)。

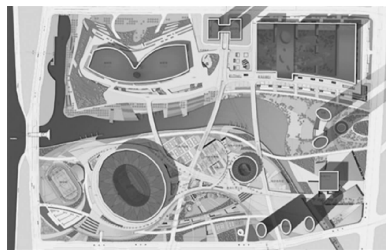


图 1



图 2

收稿日期: 2015-10-11

基金项目: 2016 年浙江省社科联课题(立项编号:2016N66M)

作者简介: 文艳(1974-),女,浙江育英职业技术学院创意设计分院,副教授,硕士,主要从事会展营销与现场管理研究。

(二)项目的来源和意义

2002年杭州首次提出“城市东扩、旅游西进,沿江开发、跨江发展”的发展战略;2007年初,杭州市委、市政府明确:在钱塘江南岸、西兴大桥以东建设杭州奥体博览城,籍此推动杭州城市化发展的进程,实现从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”的战略举措,奥体博览城的建成是杭州市新世纪实现“构筑大都市、建设新天堂”宏伟目标的重要组成部分,是杭州打造“生活品质之城”的重大工程,是从“西湖时代”迈入“钱塘江时代”的标志性建筑。建设奥体博览城,通过大项目带动,可以极大推动钱江世纪城、滨江新城建设,杭州奥体博览城建成后,国际博览中心与奥体中心联合布局,可以更好地实现通盘考虑、功能互补、优势叠加,更好地承办洲际性、全国性的大型体育赛事和会展活动,提高场馆的利用率。

(三)国际博览中心的情况

国际博览中心是杭州奥体博览城的启动项目,总用地面积19万平方米,建筑面积85万平方米,占比杭州博览城的核心区总建筑面积的将近1/3,(博览城核心区总建筑面积270万平方米)。目前此项目正在精装修,预计2016年4月完工。博览中心建成后,是一座集会展、会议、商务、休闲、娱乐为一体的大型博览中心。中心的展览部分设了7500个国际标准展位,其中还包括室外展位1000个。中心的西侧设有会议中心,会议中心2.9万平方米,含2500人的多功能厅、1000人的报告厅和28个综合性会议室以及贵宾接待室,同时兼顾宴会功能。(见图3)作为整个奥体博览城的会议配套设施,博览中心的上盖物业设计为高档商务办公和五星级酒店,可以同时满足承办国际、国内大型会议的需要,为大型会议的召开提供全套服务。即使像APEC会议、达沃斯论坛等这样高标准国际会议的需求也完全可以满足。



图3

二、杭州展览业发展的基本情况

(一)取得的成就

杭州1929年创办首届西湖博览会,是引领中国会展业先锋的城市。“十二五”规划中,杭州提出要打造“国际会议目的地、中国节庆之都、国际会展名城”的目标,从近5年的发展来看,会展产业呈良性健康发展势头,会展业已连续保持每年超过20%的发展速度。杭州会展业已经形成了以西博会为龙头,会展与城市紧密结合、互动发展、具有杭州特色的“城市会展”发展模式。

近两年的数据显示杭州会展业中展览数量保持稳步增长,会议业呈现较大增幅:

2013年杭州市7个专业展览场馆办展数量达到223个,比上年增加30个,同比增长13.5%;展览面积227.6万平方米,比上年增加25.8万平方米,同比增长12.8%;展览内容越来越务实,重点围绕文化、产业和生活三个方面,即服务杭州产业发展、转型升级又服务杭州市民百姓生活。会议部分的增长更加显著,在世界经济形势走低和中央“八条”的紧缩控制政府会议数量的环境之下,仍然呈现较大增幅,增幅为18%。2013年在杭州举办的会议共11432个,其中有世界文化大会、太湖论坛、全球投资峰会等国际会议613个,500人以上规模会议110个,在ICCA(国际大会及会议协会)对大陆城市承接国际会议的排名中,杭州连续三年获得第三名,仅次于北京和上海。

品牌影响力方面,杭州市荣获“中国会展业年度杰出城市管理奖”、“最佳会议目的地”、“中国十大影响力会展城市”等诸多大奖,“西博会”获批浙江省著名商标;会展市场方面,会展企业、市会展协会会员单位增加,会展产业链不断完善,专业化水平得到提升;人才培养方面,杭州现有会展专业高校11所,学生2000多名,专业队伍不断壮大。

2014年的统计显示,杭州展览数量增幅近三成,9个专业展览场馆办展数量达到290个,比上年增加67个,同比增长30.04%。会议举办数量达到了11662个,同比增长9.78%。市场化程度趋高,会议业市场化程度越来越高,企业项目7825个,占67.10%。2014年,杭州市将以举办第十六届西湖博览会为引领,保持主城区的和平、世贸、海外

海等三大场馆的主体作用,以钱塘江南岸的白马湖、新农都为新兴增长点,使杭州展览业保持平稳增长的态势,打造杭州最具潜力的“全国展览中心城市”。重点发挥杭州举办会议项目的优势,引进大型国际会议项目来杭举办,打造最具魅力的“国际会议目的地”

2015年在杭州社会发展进入转型期的新形势下,杭州市会展业作为杭州市发展智慧经济的重要引擎,是展示“美丽杭州”形象的重要平台,也是进一步提升杭州国际形象的重要支撑。在转型升级的重要阶段,杭州会展业的发展要不断创新,统筹管理,提供政策支持,优化市场环境,形成以“政府引导、协会支撑、企业主体、市场运作、服务产业”为特征的具有特色的发展模式。

(二)发展中的不足

尽管杭州会展业在西博会带动下取得了长足进步,发展速度很快,但是由于体制机制上的原因,也呈现一定程度的“无序生长”状态,发展质量有待提高。杭州的会展企业尽管多达200多家,但大多规模较小,集展馆经营、展会管理、市场运作于一体的大型会展集团还没有形成。杭州会展企业的规模与国际化程度也不高,存在小、散、杂的现象,目前尚无国际知名会展企业入驻杭州。杭州会展业发展中仍然存在展览场馆设施不足、缺少大型展览公司、品牌展会不足、缺乏统筹管理等问题。目前,杭州主城区展馆总面积不过15万左右平方米,在场馆数量、展览数量、会展企业规模等方面,不仅与广州、上海、北京等一线城市差距甚远,即使与成都、昆明、西安相比,也还有不小差距。

在2015年4月召开的全市会展业发展大会上,张建庭副市长指出:虽然杭州市会展业在过去取得了不错的成绩,但是与其它老牌会展城市相比,杭州市会展业还有很长一段路要走。新常态下,杭州市会展业的发展重点在于推动会展业的市场化转型和强化会展协会建设。随着国际性大型会展活动在杭州举办数量的增多,杭州的会展业也面临着各方面服务的诸多问题。

三、奥体博览城的建成对杭州会展业的影响

(一)改善杭州会展业的硬件基础和条件

从上文的数据可以看出,奥体博览中心总建

筑面积85万平方米,包括7500个标准展位的展览中心和30个左右多功能会议室的会议中心。杭州国际博览中心的展出面积比杭州现有展馆面积的总和还要多,仅展览部分,就是和平会展中心的10倍,展馆里1万多平方米的无柱展厅(高14米),特别适合现代大型展览会的展馆需求;中心拥有6万平方米的屋顶花园、11000平方米的高大球型空间城市客厅等设施,能满足国际会议高规格接待、高标准宴会和高档次精品展的需要,以及高端演出,小型演唱会的现场布置。

会展场馆的数量和建设速度为会展业的发展提供基础和保障,过去杭州会展的场馆条件制约了杭州会展的发展。展览方面:杭州没有规模上档次的展会,许多好的展会项目,比如杭州动漫节因场地过小,交通不便,无法扩大发展,杭州更没有条件引进国际大型展会;会议方面:杭州是全国仅次于北京、上海的最佳会议目的地城市,但是超过3000人的会议,杭州就需要几家酒店会议中心联合才能完成,造成管理的成本上升以及客户感受价值的下降。许多大型会议的主办方常因会场条件放弃选择杭州。有了奥体博览中心这样的现代化场馆,杭州将不会错失国内外优秀的大型展会来杭州办展的机会,杭州的展览业水平会上一个台阶,杭州的会议业发展更会如虎添翼。

(二)影响杭州展览业的发展方向

杭州奥体博览中心的建成不仅为会议和展览提供场地和相关服务,而且会影响杭州整个城市展览业的发展方向。受场馆设施面积过小的限制,杭州过去的会展业布局是重点发展会议和中等规模的展览会。从上文的数据也可以看出,杭州的会议业质量和数量远远高于展览业的业绩。因为展馆的限制,展览业的水平没有与会议业相当的表现。未来这种局面将发生改变,杭州即将具备举办特大型的国际化经贸类展会的场馆优势。杭州有许多优势产业,比如电子商务、旅游、软件,以及很多新兴产业:文创、休闲、动画产业等,杭州依据优势产业举办大型经贸类展会可以成为未来展览业的发展目标。当然杭州举办全国乃至全球性的国际会议更有实力,争取突破历史,获得举办ICCA注册的会议项目。

(三)增加杭州会展业的竞争力

杭州会展业正面临挑战,此前,杭州会展业一直处在北上广等大都市和一线城市的笼罩之下,

上海在世博会后将一些场馆用于展览,总投资 230 亿元,会展巨无霸国家会展中心面积达 100 万平方米已在虹桥商务区崛起;而今,一些原本处于会展业的二线城市紧追而至,纷纷上马会展中心,成都和重庆都有 60 万平方米的新展馆。在成都市,2013 年平均每天举行的会展活动达 1.4 个,已成为国内最具魅力的会展城市之一。在西安,会展业以每年 20% 的增长速度发展,已经悄然跻身全国具有重要影响的会展城市序列中;合肥、宁波等周边城市的 30 万平方米以上的场馆纷纷投入使用,这是对杭州最大的压力。

杭州博览中心的建成将大大改善杭州场馆的竞争力不足,缩小与广州、上海、北京等一线城市差距,争取抢占二线城市的最佳办展城市机遇。因此杭州博览中心是杭州未来会展业竞争中的重要棋子。

(四)打造国际会展名城的品牌

打造有国际影响力的会展城市,经营好一个高端的大型场馆无疑是重要的举措。关于会展业品牌建设,2015 年 4 月《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见(国发[2015]15 号)》提出:“按照国民经济结构调整和区域协调发展战略需要,科学规划行业区域布局,推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。定期发布引导支持展览会目录,科学确立重点展会定位,鼓励产业特色鲜明、区域特点显著的重点展会发展,培育一批品牌展会”。《杭州市“十二五”会展业发展规划》已经提出要重点打造杭州会展业三大品牌——最具潜力的全国展览中心城市、最具活力的中国节庆之都、最具魅力的国际会议目的地。

从杭州市会展业整体现状来看,在国内外均具有较高知名度和影响力的品牌会展项目还比较少,杭州尚无国际大会和会议协会(ICCA)注册项目,上海目前已有 7 个 IC CA 项目。杭州有良好的

自然环境和人文环境,旅游资源丰富,经济发展水平和市场规模在全国排名前列,会展产业发展具备一定基础,这些因素加上规模宏大、设施先进的奥体博览中心,可以将杭州打造成旅游城市和会展中心双重功能的城市,杭州成为东方巴黎或者东方科隆不是不可能。

(五)促进杭州会展业的市场化转型

新建成的杭州奥体博览中心在政府的宏观管理下,可以采取市场化运作,这样有助于推动杭州会展业的市场化经营。市场化运营可以保障各个会展经营主体获得公平竞争的市场环境及发展空间。展馆在市场化运作中通过选择有发展空间的好品牌展会,运营良好的展览公司、展台搭建商、展品运输公司、酒店、餐饮、礼仪服务公司等产业链上的经营主体,从而促动杭州整体会展业的市场化转型。

(六)培养杭州会展业人才

作为会展市场主体之一的会展场馆,需要大量高素质的专业队伍,以保证场馆管理、展览服务专业化工作的圆满完成。奥体博览中心的建成意味着杭州具备了高规格的会展硬件条件,更加需要与之相匹配的高标准软件配套,奥体中心的经营和运作,可以为杭州会展行业吸引和培养大批高素质高水平的专业化人才。

(七)提高杭州会展业服务能力

会展行业是一个服务性行业,服务质量至关重要。会展场馆是会展业的重要组成因素,因此它的带动作用不能低估。强化和提高会展场馆的服务水平、服务质量,可以推动会展业的发展,同时,可以对完善城市服务功能起到积极的作用。奥体博览中心的投入使用必将提升展馆服务质量,不仅能提高参展商和观众的满意度,还能使展馆成为整个城市乃至整个国家的一张活名片,充分展示杭州城市整体经济、文化能力与服务水平。

参考文献:

- [1]张钱江.中国高端展会现状与发展趋势分析[J].国际市场,2011(12):71-75.
- [2]王春才.会展场馆建设与会展业发展的关联性研究[J].江苏商论,2008(12)100-102.
- [3]盛蕾.我国会展城市发展模式分析[J].商业现代化,2008(1):251-251.
- [4]陈炜.一座奥体博览城托起会展之都的梦想[N].杭州日报,2013-8-2.

(下转第 51 页)

(上接第 45 页)

Influence of Olympic Expo City to Hangzhou Exhibition Industry

WEN Yan

(Zhejiang Yuying Vocational and Technology College, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: Hangzhou Expo Center will soon be built, which is a major event in the history of the Hangzhou convention and exhibition industry, and will have a profound impact on the development of the convention and exhibition industry of Hangzhou. On the basis of analyzing the characteristics of the modern exhibition industry development in Hangzhou, the paper discusses the impact of the Olympic Expo City on the developing direction of Hangzhou convention and exhibition industry as well as exhibition brand to provide a reference for the development of the exhibition industry in the new era.

Key words: Olympic Expo City, Hangzhou exhibition industry, influence, reference

(责任编辑: 俞 明)