

依托企业文化 构建特色高职校园文化

姜 蕾

(浙江育英职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘 要:通过对高职校园文化研究现状的分析,在充分理清高职院校和企业的关系,以及企业文化对高职校园文化建设的价值的基础上,从优秀企业文化构建的视角提出了“两层多维”的高职校园文化建设体系。该体系从学校、专业两个层面着手,学校负责顶层设计,专业负责载体与内涵建设,学院优势和特色专业构成校园文化强有力的几个维度,从而打造稳固的棱台形结构的高职校园文化体系。

关键词:企业文化;高职校园文化;两层多维;棱台形结构

中图分类号: G711

文献标识码: A

文章编号: O199(2015)03-0065-05

在国家示范性高职院校和骨干院校建设的助推下,国内高职院校发展进入了品牌建设的新阶段。如何打造学校品牌,构建内涵式发展道路成为众多高职院校下一阶段建设的发展目标。高职院校内涵建设的终极形态是文化育人,核心是高职校园文化的转型和升华。文化育人是高校学生整体素质教育的高级形态,任何有品牌影响力的知名院校都有自己特有的文化积淀与传承。作为高职院校,在文化育人方面应兼顾高等教育和职业教育两大特性,构建凸显职业性特点的高校文化。由此而言,高职校园文化与企业文化有着本质的联系。

同时,高职院校作为一种社会组织形态,其文化的产生与传承类同于企业文化,同属于管理遗产的范畴。因此通过深化校企合作模式,从企业管理及优秀企业文化构建的视角打造特色的高职校园文化,适应高职院校良性发展的社会规律。

在充分考虑学校和专业两者在高职校园文化建设中的不同地位与作用,本文提出了“两层多维”的高职校园文化建设体系,有效地实现了企业文化建设理念在高职校园文化建设中的应用。

一、高职校园文化建设研究的现状分析

据可查的文献分析,目前,国内学者对高职校园文化建设的研究主要涵盖了高职校园文化建设的作用与意义、现状与问题、任务与内容、方法与途径等方面。^[1]

(一)在作用与意义研究方面

研究者普遍认为高职校园文化具有“导向、激励和凝聚”的作用,对学校及个体、社会的意义重大。但研究主要偏重于学生个体,研究的重心是校园文化在学生个体树立正确的价值观,形成优秀的意志品质和培养合格的职业道德素养方面的价值,而对教师、学校等作用与意义的研究较少。

(二)在现状与问题研究方面

研究反映国内高职校园文化建设普遍存在认识不够、定位不准、思路不清、特色不明等问题。各个高职院校都在大力提倡校园文化建设,但是对高职校园文化建设内涵的认识并不全面。大多数高职院校将校园文化等同于学院思想政治教育,忽略了校园文化在文体、职业素养等领域的作用。建设中,对构建怎样的校园文化定位不准,或带有一般性,或带有盲目性。脱离本校自身的特点和所处的环境,脱离职业性这一本质,一味的模仿本科

收稿日期: 2015-04-02

基金项目: 2014年浙江省教育厅大学生思想政治教育专项课题(立项编号: Y201432926)

作者简介: 姜蕾(1978-),女,浙江育英职业技术学院社科部,讲师,硕士,主要从事学生思想政治教育研究。

院校,寻求所谓的“高大上”,缺乏自身特色。同时,由于对高职校园文化缺乏清晰的认识和精准的定位,导致校园文化建设的顶层设计并不科学,也不系统。没有合理的思路,没有科学的目标。或强调精神文化,忽视物质文化,或重技能,轻人文,不能科学规划。

(三)在任务与内容研究方面

研究者提出了高职校园文化建设的多种理论,其中主流的是结构论。结构论认为高职校园文化由精神文化、物质文化、制度文化和行为文化等文化内容构成。其中,精神文化和物质文化是研究的重点。研究者认为,精神文化是高职校园文化的核心,它包括宏观、中观和微观三个层面的文化内涵。宏观和中观层面强调民族精神、大学精神,微观层面则指办学理念、校风、学风、职业道德等内容,是学校精神文化建设的关键与成果的集中体现。物质文化包括环境文化和器物文化等内容,它是精神文化的载体,也是校园文化特色的重要体现。

除了结构论,也有学者提出了层次论和模型论。层次论的研究者认为高职校园文化包含亚文化、大众文化和精英文化等三个层次的文化内涵。高职校园文化间建设应在大众文化的基础上,强调精英文化的建设。模型论则从企业文化的概念模型出发,构建高职校园文化的概念模型,迎合了高职院校职业性的本质。

(四)在方法与途径研究方面

研究者提出了多种不同视角的高职校园文化建设的的方法论。如从管理学的角度出发,提出了通过计划、组织、领导、控制的流程来进行高职校园文化的构建。也有从多元文化的角度出发,提出了多元文化融合的高职校园文化建设思路。比较普遍的观点是从企业的角度出发,通过校企合作来构建特色的高职校园文化。从企业的角度构建高职校园文化,充分考虑了高职校园文化与行业、企业文化和区域文化的内在关系,具有一定的优势。研究的难点是校企合作的模式,以及校企文化的融合而非形式化。

二、高职校园文化建设中企业文化的价值所在

从企业及企业文化的视角构建高职校园文

化,首先要理清的问题是:企业与高职院校的历史渊源,以及企业文化对高职校园文化的价值所在。

(一)企业与高职院校的历史渊源

纵观高职院校发展历史,不难发现,高职院校的产生与发展不同于本科院校。高职院校作为职业院校,其植根于特定的行业、企业发展这一土壤,并伴随着特定的行业、企业的发展而得到发展壮大。从这一渊源来看,高职院校的出现与发展是服务于所处的行业、企业发展的,其本质是与所处的行业、企业一脉相承的。企业于特定的行业、区域背景下生产产品与服务,高职院校于特定的行业、区域背景下培养企业所需的员工,两者共同服务于特定的行业、区域发展,是左膀右臂的关系。

(二)企业文化对高职院校校园文化的价值

在企业的发展过程中,企业为了自身更好地长期发展并服务于行业发展、区域经济,形成了具有一定行业、区域及自身特色的企业文化。同时,优秀的企业文化成为企业得以生存和发展的宝贵财富。高职院校理应基于其所处的行业和区域,融合相应的企业文化,培养富有行业、企业和区域特色的校园文化,以彰显其与生俱来的行业、企业特性。因此,借鉴和融合相应的优秀企业文化不失为一种更加合理、有效的高职校园文化建设途径。

世界知名的高职院校似乎都深深的认同“高职院校催生于特定的行业、企业和区域”这一观点,因此在其发展各个环节中,无不渗透着企业的踪影,可以说,这些成功的高职院校,其校园文化和相应的企业文化是相互融合,不可分割的。如新加坡南洋理工学院的“教学工厂”、“无界化校园”和“4C特色”等职业教育理念和校园文化,无不突显出其企业化的教学管理思想和办学特色。丹麦奥尔堡大学的POPBL教学模式,即“以问题为导向、以项目为组织”,其本质则是矩阵式的企业组织管理形态。在德国,最古老,也是一直延续至今的职业教育方式就是企业利用生产车间,通过跟班劳动和模拟操作向学生传授职业技能。^[2]

三、构建特色高职校园文化必须依托企业文化

借鉴、模仿优秀企业文化的建设理念,有效地应用到高职校园文化建设中,应在充分理解高职

校园文化与企业文化关系的基础上,进行良好的顶层设计,并依托各载体有效开展实施。“两层多维”的高职校园文化体系正符合了这样的建设理念。

(一)“两层多维”高职校园文化建设体系的涵义

在高职校园文化建设中,学校好比行业,专业则为企业,师生为员工,其中教师为师傅,学生为学徒。“两层多维”的高职校园文化建设体系从学校和专业两个层面着手。顶层为学校层,其从自身特征和行业的角度出发,构建校园文化的顶层设计,包括精神文化、物质文化和制度文化的顶层设计,引领专业层校园文化建设的大方向。底层为专业层,专业对应职业领域,其从自身职业领域的角度构建富有某一职业领域特色的校园文化载体与内容,包括相应的物质文化与精神文化,最终提炼出特色的专业文化。“两层多维”的高职校园文化建设体系中,学校层的工作是指导性、规范性的,专业层则为执行层。

“多维”指不同专业领域的职业文化差异,体现不同专业的职业领域特色。“两层多维”模式最终形成的高职校园文化体系好比一个棱台,稳固而有特色。

(二)学校层面的校园文化建设

作为高职校园文化建设的方向标,学校层面重在引领底层专业文化的大方向,打造统一的办学理念、校风、校训,突显学院特色,因此学校层面的校园文化建设应该先行于专业层。

高职院校必须明确校园文化建设的出发点,即培养企业需要的高素质、高技能的现代化技能型人才。高职院校应在这一宗旨的指导下,结合自身历史和行业背景,结合行业内知名企业的文化特色和区域经济发展,进行校园文化的顶层设计,提炼校园文化的核心理念,给出校园文化的整体框架,在精神文化、物质文化和制度文化等方面形成指导性意见。

1.学校层面精神文化建设

学校层面精神文明建设应是对“高素质、高技能的现代化技能型人才”的清晰定义。高职院校应从行业、企业的角度出发,参照行业内优秀企业文化对优秀员工的定位,从而突显出自身的行业特征,及自身特色。如浙江经贸职业技术学院从自身供销系统的行业背景出发,提出了“厚德崇商”职业人标准;浙江金融学院从自身金融系统的行业背景出发,提出了金融界的“黄埔军校”和“行长摇

篮”的发展目标,以此作为职业人的标准。

2.学校层面物质文化建设

物质文化作为环境文化和器物文化,它是精神文化在实体世界的一种体现,因此物质文化的建设应遵从精神文化的指引,进而体现一定的精神文化。从行业企业的角度出发,一种有效的物质文化建设思路是:将行业、企业内知名的事物引入校园。行业、企业内知名的人物、建筑、标志一般都孕育和体现着一定的精神,将他们引入高职校园,作为校园环境的点缀与特色,则在一定层面体现了高职院校的校园文化定位与内涵。如浙江经贸职业技术学院将中国古代德高望重的商人和知名浙商的雕像、画像、事迹引入到校园的各个角落,让身处其中的师生都能感受到一种无形的“商文化”的牵动。浙江建设职业技术学院在校园的规划和设计中,充分体现了鲁班的人文思想,从校园整体设计、建筑风格、道路命名等多方面使师生能够在求知、求美、求乐中受到潜移默化的启迪和教育。^[3]

3.学校层面制度文化建设

制度文化是高职校园文化的重要组成部分,其主要作用是导向、规范和约束作用。在高职制度文化建设中,除了日常的制度建设之外,学校层面必须形成一定的导向、激励机制,给予专业层更多的行动空间,以辅助特色校园文化的形成。比如,为了更好地与行业、企业对接,引入优秀的企业文化、管理思想,学校可以针对校企合作设立专门的支持政策,鼓励创新校企合作模式,从制度上体现学校的办学理念、文化特色。

(三)专业层面的校园文化建设

一个学校最根本的特色和优势应该来源于专业,专业的特色和优势才是一个学校最有说服力的资本。因此如何做好专业层面的校园文化建设,比起学校层面的空中楼阁、顶层设计,更加务实,更加重要。

专业层面作为“两层多维”高职校园文化建设体系中的底层执行层,应按照学校层设计的校园文化建设大方向,落实校园文化载体和内涵的建设。

1.打造企业化的专业教学环境

在物质文化建设方面,学校层面设计并打造了体现一定行业和自身背景的校园环境,专业层则着力于专业教学实践环境的搭建。按照学校的顶层设计,同时突显行业、企业合作办学特征,专

业应在“一进一出—融合”(指引优秀企业进校园、带学生走出校园、校企融合共建生产性实践基地)等模式的基础上,积极探索、创新校企合作模式。如专业与行业内知名企业合作,通过“教学工厂”模式,建立一个灵活、创新又富弹性的“职场化”教学系统(环境),在教学工厂的设计、装修等各方面模仿、融合企业环境的各要素,从而将企业的优秀文化和管理理念引入校内,实现专业教学环境的企业化转变,“课堂即工厂、学校即社会”,让学生在校园内学习中感受企业文化,体验企业生活。^[4]

2. 构建项目化的课程体系与内容

课程是除物质文化这一基础载体之外,高职院校文化的另一重要载体,并且也是专业建设的核心内容。专业的教学实践均围绕课程展开,学生在校的大部分时间也花在课程的学习与实践上。因此,在思政课之外,专业从企业业务流程的角度构建专业课程体系,以企业真实项目和真实案例为素材构建项目化课程内容,可以自然地将优秀的企业文化融入到课程。因此,学生所学的不仅是专业知识与技能,也是优秀的企业文化。

3. 实践校企合作、团队化的教学模式

为了更好的将优秀的企业文化融入高职院校文化,必须在整个课程教学实践上开展深入的校企合作。首先在教师授课方面,应积极引入相应行业、企业兼职教师,以助讲、共同授课或开设讲座的形式参与教学。在学生学习方面,应参照企业,以项目团队的形式展开。由此,不仅是教学的组织形式,同时教学的组织者与实施者都实现了企业化。学校里“教师教学生”的教学模式便成了企业中“师傅带徒弟”的工作模式,由此,师生在教学的组织实施中感受优秀的企业文化。

4. 组织多样化的课外拓展项目

规范化的课程教学组织实践中,师生不仅学到了专业知识与技能,同时也潜移默化的被校园文化所感染。但如何利用好课堂之外的时间,让师生不仅在课内,同时在课外也能传递和感受校园文化的存在,那么,多样化的课外拓展项目是一种有效的校园文化载体。专业可以通过组织专业化的学生社团、教师的项目工作室、各种形式的创新创业竞赛等,通过这些形式的课外活动项目,开展与行业、企业更深、更广的合作,实现优秀企业文

化与校园文化对接、融合。

四、高职校园文化建设应关注的问题探究

“两层多维”的高职校园文化建设体系明确了学校层面和专业层面在高职校园文化体系建设中的职责分工,但在实践过程中,还需特别注意以下几个方面的问题。

(一) 专业领域之外的校园文化内涵建设

“两层多维”的高职校园文化建设体系强调了专业在高职校园文化建设中的核心作用,然而专业层面从专业的角度打造特色的校园文化载体,突出了专业文化、职业道德等内涵,固然会忽视学生专业领域之外的校园文化内涵建设。比如最基本的爱国情怀、民族精神等,因此需要通过其它途径进行补充,如学校思政课、文化宣传等工作等。

(二) 不同专业之间的取舍

特色的高职校园文化并不是不同专业文化基础上的大杂烩,必须有所取舍,有所重点。因此在校园文化建设过程中,高职院校应根据自身特点,以学院重点建设专业、优势专业、特色专业等为核心,构建以这些专业为特色,辐射其他专业的校园文化内涵。也就是说,“多维”的校园文化维度是有限的,是依据学校优势专业、特色专业、发展思路等确定的。

(三) 不要忽视针对教师的校园文化建设

在高职校园文化建设中,人们常常把校园文化的对象界定为学生,而忽视其对教师的影响。在“两层多维”的高职校园文化建设体系中,教师不仅是校园文化的缔造者,同时也身处校园文化的影响中。

五、结论

“两层多维”的高职校园文化建设体系从学校、专业两个层面着手,以优秀行业、企业文化内涵为核心,构建具有高职院校自身特色的校园文化。实施中,学校负责顶层设计,专业负责载体与内涵建设,学校优势和特色专业构成了校园文化强有力的几个维度。因此,两层多维的高职校园文化是一种稳固的棱台结构,具有很强的生命力。

参考文献:

- [1]杨季兵.近十年高职院校校园文化研究述评[J].职业教育研究,2014,(4):17-21.
- [2]赵小丽.德国高职院校校园文化建设特征及启示[J].中国电力教育,2013,(7):227-228.
- [3]王英丽,姚丽影.高职院校校园文化建设的基本方略研究[J].职业技术教育,2013,(11):72-74.
- [4]童红斌.TF-POPBL 高职电子商务课程教学模式研究——以示范建设中网络营销课程教学改革为例[J].现代教育技术,2013,(3):118-121.

On the Construction of Distinctive Campus Culture Based on Corporate Culture in Higher Vocational College

JIANG Lei

(Zhejiang Yuying Vocational and Technical College, Hangzhou Zhejiang 310018)

Abstract: By analyzing the research status of campus culture in higher vocational college and making clear of the relationship between the higher vocational colleges and corporate, based on the contributions the corporate culture made to the construction of campus culture, the article expounds the construction of the campus culture system in higher vocational college from the perspective of the construction of outstanding corporate culture. The system is to be built from the two-layer of college and major which will be responsible for the top layer design and carrier and connotation development respectively. The prismoid shaped structure of campus culture system in higher vocational college is firm with powerful dimensions of college advantage and distinctive majors.

Key words: corporate culture, campus culture in higher vocational college, two-layer and multidimensional; prismoid shaped structure
