

基于行业视角的专业建设

民航与旅游分院

一、搭建专业群对接旅游交通产业链框架

1. 重点思考:专业群可以重点对接哪些行业?专业可以对接产业链哪些环节?
2.以专业群为单位建立框架。

二、人才培养对接产业链要求,搭建专业群“校企合作”开放育人平台

“以专业群人才培养为中心、以行业协会为纽带、以紧密型合作企业为基础”的校企合作开放育人平台。做到“学校主体、行业指导、企业参与”专业与企业“点对点”,专业群与协会“群对面”,达到人才培养规格与行业链对接,课程体系与行业标准对接,教学内容与岗位实践对接,专任教师与行业教师对接,素质教育与行业素养对接,社会服务与行业应用对接。具体措施如下:

1. 构建起校企深度融合的体制和机制。
2.申请加入相关专业群行业组织,提升行业影响力。

三、社会服务与行业应用对接,提升社会影响力

努力实现社会服务“三融入、三提升”:融入行业企业,提升应用技术服务能力;融入科研机构,提升应用学术服务能力;融入行业主管部门,提升决策服务能力。

1. 培训服务:每年承接企(行)业不少于专业学生数的培训人数。

2.技术服务:编制企、事业单位服务礼仪规程及流程,开发相关培训课程;为酒店、旅行社编制企业制度、服务流程制定、员工培训体系等,争取能引入行业资金;参与省旅游局行业课题及相关企业横向课题。

四、多渠道开展职业技能鉴定,提升行业影响力

抓住机遇,努力成为省、市职业技能鉴定考试培训班定点学校。

1. 旅行社经营管理专业拟与浙江省旅游局导游培训中心合作,建立导游证、领队证下沙育英培训考点。

2. 餐饮服务员中级证书职业技能鉴定站争取在 2 年内形成餐厅服务员、前厅服务员、茶艺师三个工种的考评员团队,打破专业单一餐厅服务员这一职业资格证书的局面,逐步形成专业职业资格证书体系。同时争取面向行业,企业的职业培训、技能鉴定,成为酒店员工或社会餐饮企业培训、职业鉴定定点学校。

五、以专业群为基础,搭建行业信息网络平台

与信息系共建民航空乘网。平台满足专业群学生学习、教师教学和行业人员学习需求和信息咨询服务,带动相关行业的发展。

信息技术与应用系

为保证专业建设有成效,建设工作有方向、有依托,信息系设定了两个建设载体,分别为校企技术项目和技能竞赛。

一、校企技术项目

信息系现有两个专业群 6 个专业,6 个专业对应的行业都已列入《杭州市十大产业发展总体规划(2011~2015 年)》。

信息技术专业群现有计应、信管、网管和通信四个专业。将借助学院重点建设会展专业的契机,通过与会展专业和浙江省会展行业协会联手,开发建设好“浙江会展网”。通过会展网的建设了解会展行业信息化需求、锻炼师资,以会展网的项目为蓝本实施项目分解和技术梳理,整理出针对会展行业信息化岗位的技能表,借助 CBE 模式改革现有的专业课程体系,进一步拓展开发其它行业的技术项目,以点带面促进信息技术类专业发展。

食品环测专业群现有食品营养与检测和环境监测与评价两个专业。从行业发展趋势和用人角度看,两个专

编者按:8 月 29 日-31 日,学院暑期党政工作会议围绕基于行业视角的专业建设、深化和创新学生工作、提高行政执行力和服务满意度三个专题进行研究和讨论。本期摘登各分院、系、部在会上交流的关于专业建设行业化、项目化,融入行业、服务行业、影响行业和引领行业的重点项目和措施。

业有着很大的发展潜力,且行业企业与院校合作的意愿较高。将与浙江省最大的第三方检测企业“聚光科技”的合作项目作为两个专业开展特色建设的突破口,通过实训室引入检测行业的技术规范和标准,熟悉企业开展检测业务流程,利用聚光科技的影响力,承接下沙地区的中小型环评检测项目,锻炼师资、积累项目资源,进一步扩大专业知名度、突显特色。

二、技能竞赛项目

当前,信息系重点推进的竞赛项目有三项:大学生程序设计竞赛、大学生多媒体作品设计大赛、全国职业院校技能大赛(浙江赛区)。计划围绕竞赛项目建立“信息技术创意班”,作为校企技术合作项目的首批学生培养基地,成员主要由参加竞赛和有技术特长的学生组成。配备专职班主任,任课教师将实施“导师制”和“项目成果制”,学生在承担竞赛任务的同时也将跟随导师参与企业技术项目,并给予更自由的专业课程学习与考核待遇。

三、具体措施

1.师资建设与培养

一是专业技能培训,利用实训基地的资源,为教师提供技术学习机会,提升技术服务能力;二是师德师风建设,重点是完善制度、强化监督,建立符合信息系实际的教师考核制度。

2.抓好课程建设

以精品课程建设为依托,开展新一轮的项目化课程体系改革,使相关专业的课程体系紧跟行业发展和岗位所需,促进专业的人才培养模式更完善。

3.推进信息资源建设

设立专业建设项目化的重点工作,针对具体工作流程并搭配信息资源库,从工程管理的角度落实项目建设工作。

工商管理系

一、构建专业——行业链,全面推进专业建设行业化进程

1.依托行业,充分发挥行业对专业建设的指导作用。

组织人员,积极与行业协会、组织进行沟通,与行业协会成立专业共建指导小组,定期召开专业建设研讨会,通过挂职锻炼的形式,参与行业协会与组织的工作,便于了解行业发展动态,掌握专业建设资源。依靠行业相关专业优势,充分发挥行业在就业、职业生涯规划、培养目标、课程体系、评价标准、教材建设、实习实训、师资队伍等方面的指导作用,促进行业在职专业建设和教学实践中发挥更大作用,不断提高职业教育人才培养的针对性和适应性。

2.推进人才培养模式改革,构建专业课程新体系。

紧贴经济社会发展需求,结合专业发展实际,对接职业标准,实现专业课程内容与职业标准对接。根据职业活动的内容、环境和过程改革人才培养模式,实现教学过程与生产过程对接。

3.积极推进校企一体化合作机制,真正实现专业与产业、企业、岗位对接。建立健全校企合作新机制,指导推动学校和企业创新校企合作制度,积极开展一体化办办专业的实践探索。

4.充分发挥行业职业教育教学指导委员会的作用。主动、积极参与行指委各项活动,以行指委提出的专业标准开展专业建设,在行指委的指导下进行教育教学改革,构建紧贴行业的新型职业人培养模式。

5.推进建立和完善“双证书”制度,实现学历证书与职业资格证书对接。

积极开展本行业所负责的职业资格认证及行业相关专业的“双证书”实施工作。

6.构建校企人才培养立交桥,实现职业教育与终身学习对接。

7.加大校企合作文化建设,融合校企合作文化。

与行业企业深度合作,已建立“企业文化长廊”和“优秀校友风采走廊”,还将举办“校友沙龙”、“电商大讲堂”、“浙商讲坛”等活动,让优秀校友现身说法,让企业成功人士言传身教,教育和帮助学生树立正确的人生观、就业观和职业观,形成良好的职业素养。

8. 校企互动,构建行业、专业共生型经济生态圈。

主动融入行业,积极寻求与行业企业共同发展的机会,鼓励学生创业,与企业共同投资经营实体,开展经营性实训基地的探索与尝试。

二、完善机制,探索和构建专业建设行业化工作体系

1.加强组织领导,成立专业建设行业化领导小组。

2. 建立校级行业指导制度和工作机制。

3.创新工作机制,以项目化的形式推进专业建设行业化进程。

4. 逐步建立和完善专业建设行业化工作评价制度。

经济贸易系

国际经济与贸易专业作为省级特色建设专业,继续致力于“搭建实训平台,提供给学生仿真、全真实训(操练)机会”,在专业建设的“点、面”结合上寻求深化和突破。

1.将“校内外外贸部”和“企业外贸部”的学生工作任务落到实处,项目指导老师要带领学生进行真实产品的真实外贸业务操作,并争取能产生经济效益,将“外贸部”办成该专业校企合作亮点。

2.“校内实训小组”是一个为更多的学生提供仿真或全真外贸业务操练的大平台,教研室的每一个老师要组建一个“校内实训小组”,成为这个小组的组织者和指导者。

3.“葡萄牙语培训订单就业班”是该专业新开辟的一个提升学生就业水平的项目,目前人数不多,被学生认可的程度也不高,下一步是通过即将学成就业学生的亲身感受作为导引,拓展该项目的成果,将这样的“订单班”真正形成规模。

4.建设新的校外紧密型实训基地和校内实训室,为学生提供更多的参与实训机会和场地,同时提供专业教学方面的资源共享和为学生提供“顶岗实习”、就业的机会。

应用英语专业做好“以赛促教、提升学生英语水平和社会服务能力”文章,组织力量参加“全国英语口语大赛”和“全国英语写作大赛”,争取参加全国竞赛并取得较好成绩。同时带领学生为企业员工进行“英语培训”,提升学生学习英语的积极性和水平。

应用日语专业围绕“提升国际交流水平,深化与行业、企业订单培养”去谋求深化与突破。

1.扎实做好“出国留学班”和“企业定向订单班”的教学工作。每年至少向日本合作学校输送 10 名学生“本硕连读”,每年举办一期“东忠班”。

2.动员学生参加“赴日定岗实习”,在 2012 级学生中实现零的突破。

3.继续举办“暑期日本游学活动”,扩大规模,凸显影响。

4.深化和下沙区域日资企业的项目合作,主动出击,为企业做好员工培训等工作。本学期与开发区总工会合作,将为下沙日资企业 200 多员工培训基础

日语。

艺术设计与人文系

结合杭州打造“全国文化创意中心”和“国际会展中心”战略,积极融入行业,整合专业资源,联合台湾文创教育力量,以艺术设计示范性实训基地为平台,以校企合作为抓手,以“四合作”、“六对接”为主线,注重专业教育与行业活动的结合,注重创新教育与创业教育的结合,创新教学体系。形成在省内高职院校及文创、会展产业有一定影响力的专业优势,努力培育文化创意产业服务类专业品牌。

一、推进艺术设计类专业与杭州文化创意行业、企业融合

整合艺术系广告设计、制作、艺术设计(环境艺术设计方向)、数字媒体技术、会展策划与管理专业、文秘专业资源,形成文创产业服务类专业群优势,充分融入杭州文化创意行业。

1.承办中国(杭州)大学生创意生活节。在前两届成功参展的基础上,与浙江大学城市学院联手承办第四届中国(杭州)大学生创意生活节,通过策划组织相关展览活动,不断增强学院相关专业的影响力。

2. 与文创企业联合建设手机创意工坊,依托该校校内实训平台,开展创意设计、销售项目实训。

3. 联合创意企业策划举办亚洲大学生生肖设计比赛,增强学院专业办学的影响力。

4. 以与台湾龙华科技大学合作为契机,增强专业与两岸文化创意行业的接触与交流活动,面向杭州文创行业开展相关主题培训,不断拓展专业发展路径。

5.组建设计团队,承接行业、企业的设计项目,提高教师的“双师”素质。

二、深化会展专业与浙江省、杭州会展行业协会的合作

在会展专业与浙江省、杭州市会展行业协会初步合作的基础上,进一步深化专业与行业协会的合作力度与深度。重点做好以下工作:

1 与浙江省会展行业协会共同开展会展行业人才培养。主动策划培训项目,并组织完成相关培训活动。

2.开展会展职业技能鉴定。

3.联合学院信息技术系教师力量,开发建设浙江省会展网络信息平台。

4.与省会展行业协会合作开展浙江省会展行业技能比赛。

5.浙江省、杭州市会展行业协会企业服务,参与会展项目实训。

6.联合省内高校会展专业力量,推动成立浙江省会展专业教学指导委员会。

7.开展会展行业课题研究。

三、拓展文秘专业与行业企业的合作

继暑期入选全国高教学会文秘专业分会常务理事单位之后,重点推进课程开发与教材建设,围绕“工学结合”人才培养模式,充分发挥专业建设指导委员会的作用,与企业、行业专家共同开发课程,共同确定职业人培养方案。与杭州下沙闻潮社区建立紧密合作关系,为社会开展活动培训、社区文化服务等项目。

基础部

相对学院其他分院、系的专业建设而言,基础部主要是学科建设。

一、基础部公民素养课程相应学科建设工作的思路

紧紧围绕学院为现代服务业培养全面发展的具有优势品质与技能的高素质“职业人”的根本任务,以提高教

育教学质量为核心,以提高学生公共素质为基础,以学科建设项目化为抓手,以成果为导向,以推进公民素养课程的教学改革和形成优势项目为重点。

二、基础部学科建设工作的措施

1.思想政治理论课建设。目前学院在以“参与、体验、内化、升华”为指导的思政理论课教学改革方面、在“大众哲学”课的开设方面、在“形势与政策”课教学与管理方面等在省内高职院校思政理论课建设中具有一定的影响。为此,基础部将在以上方面进一步深化,推进改革,加强思政理论课教学资源库的建设。同时,进一步提高思政理论课教学的针对性、吸引力和实效性。

2.公共英语课建设,将在三个方面的项目上进一步突破。

一是在提高学生英语 B 级、英语三级的英语等级考试通过率上突破。要深化公共英语课教学内容、教学方法的改革,要加强公共英语课教学资源库建设,要提高学生英语学习积极性,要进一步完善教师、学生考核机制,要加强考前辅导。

二是在浙江省高职高专非英语专业学生的英语口语大赛、英语写作大赛上突破。完善参赛学生的选拔、培养、指导机制,完善竞赛指导教师配备机制,组建一支师德高尚、业务精湛、相对稳定的指导教师团队。

三是在“寝室英语”活动上突破。进一步完善学生组织、教师指导、课外活动与课内教学结合等方面机制,营造学生以寝室为单位学习英语的氛围,提高学生英语学习的积极性。

体育与艺术部

体艺部学科建设分为 6 个大项目:

一、课程建设

实行以教学团队为核心,以学生为主体的运作机制和教学模式,加强专项课程建设,将课堂教学、课余训练、课外指导、学生社团、院系活动等有效融合。构筑涵盖体育与艺术教育第一课堂和第二课堂为一体的教育模式,使第一课堂与第二课堂有机结合,更好地开展课外体育与人文艺术教育活动。

二、师资队伍建设

逐步优化体艺部师资队伍的各项、专业、年龄、学历、职称等结构,不断提升教师专业水平和业务能力,建设一支在体艺教学、群体群艺、体育竞技、文艺演出、在增强学生体质健康和提升学生人文艺术素养有研究以及在管理工作方面具有较强综合实力的师资队伍。

三、体育运动队与大学生艺术团建设

这项工作 是体艺部工作的重中之重。继续完善体育特色运动队主教练(武术、游泳、田径)制度和大学生艺术团首席指导教师制度(合唱团、器乐队、戏剧团、舞蹈队),创造良好的训练环境,完善师生的奖励激励措施,使师生全身心投入到体艺训练中,并积极配合学院出台相应文件。

四、社会服务

继续扩大社会服务的范围和影响力,通过主动、热情的服务,与开发区各企事业单位建立良好的合作关系,为各专业实训、实习基地建设牵线搭桥,真正做到服务于专业建设。

五、档案资料管理

要加强资料的收集与管理,设专人负责,要求每位教师及时上交点名册、体测成绩原始稿和成绩电子稿,对于每位教师发表的科研论文和课题立项结题文件也做档案的分批处理与保管,重视对竞赛的赛后资料收集,要求运动队将比赛秩序册、成绩册及学生的获奖证书等一一归档保管。

六、教育教学研究

已制定科研奖惩机制,要求每位教师每年必须发表两篇文章或一个课题一篇文章,未完成一次亮黄牌一次,连续两年未完成的亮红牌,将减少教师下一年的课时量,扣除当年奖金,罚款 500 元。被亮黄牌的年度考核为基本合格,红牌的年度考核为不合格,并建议学院不予聘用。每超一项奖励底数为 500 元,再根据课题级别与文章发表刊物的等级给予一定奖励。