

# 高职艺术设计类专业校企合作如何实现共赢

——以“手机创意工坊”校企合作平台为例

艺术设计与人文系 宋连凯

我院艺术设计类专业教学在借鉴国内外相关专业校企合作的成功经验基础上,根据自身办学定位特点,充分发挥民办高校的机制灵活性,与目前国内规模最大的手机外壳设计制作商——浙江富春江移动通信科技有限公司联合建立“育英·手机创意工坊”校企合作平台,并对校企合作内容与其制约因素进行深入研究与探索,建立针对艺术设计类专业的校企“共建共管”合作机制,取得了初步成效。

## 一、推行校企“共建共管”合作机制,校企共建实训平台

“育英·手机创意工坊”是浙江省高职高专示范性校内实训基地——艺术设计实训基地的重要组成部分,由学校与企业共同出资建设。

该实训平台为浙江富春江移动通信科技有限公司的“手机工坊”电子商务平台提供创意设计支持,由师生共同设计开发的手机外壳产品通过公司电子商务平台推广销售。在培养学生的创意设计能力的同时,也拉动了企业经济效益增长。

企业每年在学校内的在读学生中选聘“签约设计师”,支付设计报酬,学校为企业未来发展储备优秀员工。由企业出资、学校出力,共同举办有针对性的专业赛事,扩大了学校专业办学影响力,也为企业征集到众多优秀创意作品。企业与学校联合对“手机创意工坊”实施年度考核,分别从工坊产

值、工坊成果、工坊管理、工坊影响等多方面对实训基地进行评价,并评选优秀实训成果奖、优秀设计师奖等,鼓励和推进实训基地的良性运作与发展。

校企“共建共管”合作机制促进了校企双赢,提高了企业参与学校专业建设的热情,推动了双方合作的不断深化。

## 二、推行校企“共建共管”合作机制,校企共创经济效益

追求经济效益是企业发展的必须,也是企业参与学校专业建设的重要动机之一。建立有效的合作机制,需要学校根据自身特点寻找合适的企业合作,寻找双方合作的切入点与共赢点。

由校企共建的“育英·手机创意工坊”,充分挖掘学生群体的创意,依据企业提供的技术标准,将创意转化为物化产品,直接投入生产与销售。对于企业而言,在一定程度上弥补了自身产品创意不足的缺陷。在校企合作过程中,曾有多次学生创意作品被客户相中采购的案例。同时,由校内实训基地的师生开辟了与该企业电子商务平台相关联的网上销售平台,实现了设计、推广、销售“一站式”实训模式,为企业产品销售额提升再次加力。在校企合作协议中约定了企业对设计成果应用的相关程序及付费标准,明确了双方合作的责任与义务,确保了双方合作的积极性与有效性。权责明确的

合作机制,使学校与企业形成合力,实现共赢。

## 三、推行校企“共建共管”合作机制,校企共谋课程规划

高职艺术设计类专业课程设计应以学生今后从事的职业任务为载体,教学模块的设计应以实际工作过程为依据,教学过程应是指导学生完成工作任务的工程。这就要求企业参与课程规划,构建科学合理的校企开发课程团队。

以“育英·手机创意工坊”的合作模式为例,企业设计与管理人员积极投入学院艺术设计类专业课程建设规划研究,将手机外壳设计项目引入《图案构成》、《图形创意》、《标志设计》等课程教学,作为课程教学的实训项目之一,企业设计师参与学生专业课程学习成绩评定,提高了专业基础类课程的针对性和实用性。由企业与企业教研室团队共同开发设计的课程《招贴设计》、《标志设计》荣获杭州市精品课程,校企合作开发的教材《标志设计》荣获浙江省“十一五”重点规划教材。

2012 年,基于校企合作模式,由企业设计师与学校教师共同指导的学生作品获得浙江省大学生多媒体设计大赛一等奖。由学生设计开发的澳门旅游主题手机彩壳产品,荣获澳门城市旅游形象纪念品设计大赛的最佳创意奖,获得 1000 元澳币奖金。

## 四、推行校企“共建共管”合作机制,校企共办专业赛事

由学校与企业共同策划举办专业比赛,关键是要找到校企双方的共赢之处。

2012 年,学院联合浙江富春江移动通信科技有限公司、中国(杭州)大学生创意生活节组委会共同发起首届中国(杭州)“手机工坊”杯手机文化生肖设计大赛,以手机外壳设计为载体,以中国传统生肖图形设计为主题,面向在杭高校学生开展比赛。共收到参赛作品 600 余件,由企业出资设立各类奖项。其中不少优秀作品得到企业认可,企业与设计者签订了作品版权购买协议,将学生作品推向市场,成为有价值的商品。

企业为有意向的学生颁发了“签约设计师”聘书,建立了长期合作机制。比赛在为企业直接带来创意产品和良好的社会口碑,对树立企业品牌形象起到了积极作用。学校则在承办专业比赛的过程中,拓展了学生视野,检验了自身教学水平,并在一定程度上扩大了专业建设的社会影响力。

## 五、推行校企“共建共管”合作机制,校企共育师资力量

“育英·手机创意工坊”建立专业教师负责制,负责教师需到企业学习掌握手机外壳的制作工艺与流程,了解国内外市场的手机外壳销售情况。同时聘任企业手机外壳设计师担任兼职

教师,传授与指导最新设计技术。由学校与企业共同组建教学团队与技术服务团队,培养具备双师素质的高水平教学团队。校企双方共同管理教师与企业兼职人员,互认考评成绩,并将合作方的考评作为学校与企业人事考核管理的重要参考。

## 六、推行校企“共建共管”合作机制,校企共建职业文化

在学校教学过程中培育职业文化,一是建设职业化环境,强化职业氛围。艺术设计实训基地按设计公司的工作环境特点建设,塑造创新与勤奋的职业精神。“育英·手机创意工坊”以工作室模式装修建设,将企业的“永续创新发展、通力回报社会”的经营理念和“刻苦、励志、实干、创新”的企业精神引入实训环境及教学过程。二是将职业标准引入课堂,提升学生的职业意识。三是将职业道德贯穿于教学过程,做到全面育人。引导学生树立正确的人生观与价值观。

校企合作的关键之处在于如何实现校企共赢,学校在与企业合作时,要了解企业想什么、需要什么、要尽自己的能力帮助企业解决实际问题,把企业发展需要与学校人才培养有机结合起来,为企业提供智力支持。

“育英·手机创意工坊”是校企合作的探索与尝试,通过与企业共建共管校企合作平台为载体,拓展合作内容、深化合作内涵,不断提升高职艺术设计类专业教学质量。

# 校企深度融合的高职旅游类专业内涵建设研究

民航与旅游分院 韩丽

民航与旅游分院一直十分重视校企合作方面的工作,特别是酒店管理专业与旅行社经营管理专业,在近几年的探索中,取得了系列成果,也积累了一些经验。

## 一、酒店管理专业校企合作的探索

### (一)创建实训平台

目前,酒店管理专业已创建综合实训室、客房实训室、餐饮调酒实训室、形体房等多个校内实训室,满足了校内实践教学的需求。同时,积极开拓校外实训基地,与省内多家高星级酒店如杭州开元名都大酒店、杭州纳德大酒店、宁波南苑环球酒店、温德姆至尊豪庭大酒店等建立合作关系,成为酒店专业紧密型校外实训基地,并与杭州纳德大酒店商定订单合作意向,组建“纳德酒店管理班”,制订了 2011 级“纳德酒店管理班”培养实施方案。同时借助订单班平台,进行师资互聘,教师前往企业挂职,行业人士来为师生进行专业技术指导等。这些实训平台的建立都为学生的实践创造了条件。

### (二)打造精品课程

经过不断研究和探索,《前厅服务

实训》这门工学结合职业能力训练的课程已立项为学院 2010 年度精品课程。课程设计以培养目标和职业定位为依据,使学生能学习和巩固掌握酒店前厅部的业务工作流程、服务规范和技巧,全面掌握酒店前厅部运行和管理的相关知识,培养和提高学生的实际工作应用能力。

### (三)注重实践教学

以突出实践能力培养为中心的实践教学体系研究也是校企合作中的重要部分。对于学生实践能力的培养,主要从两方面着手:一是积极参加比赛。以学生更全面了解酒店专业所涉及的范围和服务要求为目的,组织开展职业考察、酒店餐饮服务技能大赛等课外活动,并带领学生参加全国饭店服务技能大赛等各项比赛,把培养目标落实在课内、课外的活动中。二是建立考评体系。在实务课程和实训课程中采用基于能力目标的过程考核体系,或根据课程各模块知识和能力要求采取不同形式的考核方式。

## 二、旅行社经营管理专业校企合作的探索

旅行社经营管理专业的校企合

作主要以校内生产性实训基地建设为特色。2010 年 10 月,与杭州中国旅行社有限责任公司合作成立中国旅行社下沙营业部,在近两年的磨合探索中,建立了以企业需求为中心,实行校企共建共享校内生产性实训基地的校企战略合作模式,成效显著。

### (一)过程导向的教学改革与实践

首先,利用校内生产性实训基地完善旅行社管理专业过程导向的课程体系,同时开发了《华东地区导游业务训练》等结合地方行业发展的特色课程。

其次,形成了养成综合职业能力的岗位体验式实训体系。下沙营业部以下沙地区 14 所高校近 17 万大学生为主要客源市场。根据这一特性及其业务流程,经过校企双方反复论证和实践探索,形成了以参与“门市接待、外联、计调、华东线路地接、全陪导游”等 7 个主要岗位工作内容,包含认知实训、课程综合实训、岗位工作过程体验、假期实践、毕业顶岗实习等多种形式的体验式综合职业能力养成实训体系,取得了很好的效果。

最后,形成了“培训、上岗、就业”

三位一体的机制。

## (二)在经营中打造“双师型教学团队”

下沙营业部作为校内生产性实训基地,为旅行社经营管理专业教师的中长期挂职锻炼提供了优越条件。同时,杭州中旅专家自发地参与到对学生的教育培训中,成为教学团队的一员。

## (三)校企合作激励保障机制的建立

下沙营业部的建设中,在寻求校企双方利益平衡点的探索中,形成了较有效的激励保障机制。

首先,为引进企业提供优惠政策,除了为其提供免费的场地和设施外,还为其运行与发展提供相应的服务支持,如网络服务、为其争取税收优惠等,为学校开发实训基地育人功能提供更大力度的支持。

其次,为企业的发展提供更多的支持服务。学院由于专业和规模优势,使得其成为企业良好的合作伙伴。

## 三、校企深入融合的高职旅游类专业建设努力方向

### (一)努力获得有关部门支持

校企共享共建生产性实训基地涉

及企业的引进与投资,欲构建长效稳定的校企共建共享合作,绝非学校一家的努力可以达成。在接下来的合作中,将进一步取得政府的支持,为校企共建的生产性实训基地发展提供有力保障。

### (二)深入挖掘实训基地功能

在对校内生产性实训基地的建设和利用过程中,已开发了课程教学改革、教学团队建设、学生实习实训、技术攻关项目研究等功能,今后需在进一步挖掘以上领域纵深价值基础上,拓展社会服务等更多功能,建立科学有效的校内生产性实训基地功能开发体系。

### (三)持续完善校企共享机制

充分挖掘学校的专业、规模优势和其他资源,建立更为完善的共享机制。

### (四)不断创新各种合作模式

虽然酒店管理专业和旅游管理专业校企合作成效显著,但合作模式仍然较单一。在今后的实践中,需进一步尝试校方出资和以管理为主及学校独资的校企合作模式,对比多种校企合作模式,从中寻求更符合高职院校发展的校企合作新模式。

# 信息技术类专业校企合作途径多样化的探索

信息技术与应用系 李向东

信息技术类专业校企合作存在一些困难,如专业对口顶岗实训难;学生集中实训难;计算机系统商业数据的保密性安全性要求较高,相关设计行业对此多严防防范;职业院校科研优势和技术优势还不够强,等等。校企合作中的主要矛盾就是没有利益共同点,所以,高职院校信息技术类专业立足于服务企业的同时,还要探索校企合作新途径。

## 一、适合信息技术类专业的校企合作新途径

由于信息技术类专业校企合作存在种种困难和问题,因此不能完全照搬其他专业的校企合作模式,应根据社会现实需求和自身特点,尝试合作多途径。

### (1)外包式培养

信息技术类专业订单式培养的难

度较大,要想批量安排学生顶岗实习只有大型公司,但是大型 IT 公司一般不接受高职类学生实习实训。就目前的调查研究来看,只有两类公司接受大批量高职毕业生进行实习实训,一是软件服务外包企业,这些企业有大量的来自国外的软件订单,需要大量的初级程序员来完成基础代码编写,乐于和职业院校合作来进行订单班培养,通过在学校的基础理论、基本技能学习,加上到企业一段时间的顶岗实习培训,就可以直接走向就业岗位,完成软件外包的基础作业;二是 IT 劳务输出公司,这些公司承担着为各类 IT 公司猎取人才的任务,可以通过这些公司,集中接收学生,分散到各个用人单位实习和就业。

### (2)把企业引入学校

这种模式是由学校提供场地,给

予一些优惠条件,降低企业成本,将企业引入学校,和企业达成学生实习实训培养协议,学生定期不定期地开展见习或顶岗实习,学生可获得实际工作环境的操作机会,但是,会对学校的场地和资金造成压力。

### (3)引进企业课程

很多企业在发展壮大后,为提高产品和技术的竞争力,推广新技术、新标准、新产品,开始提供课程教学服务,把企业的真实项目作为教学案例,以项目设计为学习任务的教学模式,培养学生综合应用知识的能力及团队协作能力,学校可以与这样的教育服务机构结成战略合作伙伴关系,结合双方的优势资源,在教学中嵌入以企业真实需求为导向的课程计划、教材及教学方案开展教学活动。

### (4)引进企业技术人员进入课堂

引进企业一线教师,从专业设置初期就提供可行性建议,引导专业与社会实际相结合,在专业课程设置前期征求大部分企业对该专业学生的要求,邀请他们一起加入专业课程建设中来。确立符合企业要求的学习目标,在课程教学中,一些专业课程由企业教师主讲,校企合作、共建课程,结合他们的项目经验,更能使课程贴近工作实际。

## (5)与企业建立承包制的合作方式

由于行业的特殊性,计算机行业的不少项目可以部分或者全部外包,学校就可以承包的方式将难度适中、周期较短的项目承包下来,由教师和经验丰富的技术员带领学生进行项目建设,比如机房和网吧的综合布线、小型网站开发、软件的某个模块,这些项

目实施难度不大、开发周期短,完全可以安排一个学生团队或者由一名或几名教师带队承接,一来锻炼学生能力,二来也可以帮助企业解决实际的问题,达到双赢的目的。

总之,要改变传统的专业对口观念,扩大合作广度,不再将校企合作对象局限于 IT 类企业。随着计算机技术的发展,计算机类主体职业、应用职业和相关职业相继诞生,对应的信息技术类专业也从当初的计算机应用技术、计算机系统结构、计算机软件与理论发展到如今的计算机网络技术、软件测试、广告媒体开发、三维动画设计、计算机音乐制作等近 20 个新兴专业和交叉学科。专业分工的细化,导致岗位需求的结构性调整,我们人才的培养方向也应随着市场调整,寻找新的校企合作机遇。