

# 2019 级广告设计与制作专业 人才培养方案

二〇一九年七月编印

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	6
八、实施保障.....	4
九、毕业要求.....	5
十、附录.....	6

## 一、专业名称与代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

## 二、入学要求

全日制普通高中以及全日制中专、职高、技校生。计划招生 2 个班，共计 80 人。

## 三、修业年限

学制三年，学历全日制专科（高职）。

## 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	岗位证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88)	4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计师 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员 2-10-02-02 美术编辑 2-09-04-03 美工师	广告策划； 广告设计； 品牌形象设计； 包装设计； 电商美工； 插画设计	平面设计师证书：Adobe 中国授权中心  广告设计师（三级）：人力资源和社会保障部

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，围绕省内创意设计产业发展需要，培养具有优势职业素养和良好职业品质，掌握广告艺术设计及基本知识、基本技能和综合能力，能够从事广告策划、广告设计、品牌形象设计、产品包装设计、电商视觉设计、UI 交互设计等工作的高素质复合式技能型人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 遵纪守法、严于律己、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有创新意识、创新精神、工匠精神、质量意识、信息素养。

(4) 乐观向上、勇于奋斗、具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康体魄、心理和健全的人格，养成良好健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

(6) 具有较强的审美素养和一定的人文素养。

## 2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握与本专业相关的法律法规；

(3) 掌握设计美学基本理论知识；

(4) 掌握品牌形象设计理论知识，具有品牌形象创新设计应用的基本知识；

(5) 掌握本专业常用设计软件的应用知识；

(6) 掌握设计项目执行与管理的基础知识；

(7) 掌握包装设计基本知识；

(8) 掌握制版、印刷的知识，掌握一定的营销知识；

(9) 掌握电商美工岗位的基本专业知识；

(9) 具备一定的交互设计理论基础；

(10) 具备一定的插画设计基础知识。

(11) 具备一定的外语知识。

## 3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有优秀创新能力、良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具备标志设计、品牌形象整体设计能力；

(5) 具备产品包装设计能力；

(6) 具备良好的广告策划、广告设计能力；

(7) 具备电商美工设计基本能力；

(8) 具备美术编辑工作的基本能力；

(9) 具备美术编辑工作的基本能力；

(10) 具备一定的交互设计规划与创新能力；

(11) 具备一定的设计项目执行与管理能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养和法律基础、高职英语、互联网应用基础、体育、人文艺术赏析、大众哲学、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

### (二) 专业课

依据职业岗位所要求必须具备的素质、知识、技能、证书等设置的专业课程。广告艺术设计专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课三大类。

#### (1) 专业基础课程

设计素描、设计色彩、设计美学、设计构成基础、PHOTOSHOP 软件技术、Illustrator 软件技术、CorelDraw 软件技术、图形创意、编排设计基础、专业写生。

#### (2) 专业核心课程

字体设计、书籍设计与印刷、包装设计、招贴设计、品牌形象设计、界面设计、导视设计、文创产品策划、项目专案实训。

表 2 主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	字体设计	中英文字体形式特征；中英文字体应用规范；主题性中英文字体设计技巧。
2	书籍设计与印刷	书籍装帧知识整体认知；封面设计技巧；内页设计技巧；插图与装饰图绘制技巧；文字与图片排版技巧；常见印刷知识；数字印刷应用。
3	包装设计	包装设计整体认知；包装与市场销售的关系认知；包装材料特征；包装结构开发设计；包装设计中的视觉要素及表现；包装设计的文化特征；包装印刷制作工艺。
4	品牌形象设计	品牌形象整体认知；品牌形象设计流程与方法；传统品牌形象升级性设计方法及应用；会展活动类品牌形象设计方法及应用；品牌形象设计项目管理。
5	招贴设计	招贴设计的文化特征；现代招贴设计应用；招贴创意方法及技巧；数字化招贴设计规律与应用。
6	界面设计	界面设计整体认知；手机界面（UI）设计方法及应用；电脑版网页设计方法及应用；交互式界面设计创新应用。
7	导视设计	导视设计整体认知；商业空间导视设计流程与方法；商业空间导视设计创新应用；办公空间导视设计技巧；会展活动类导视设计

		流程与方法；数字化导视创新设计引用。
8	文创产品策划	文创产品整体认知；文创产品策划要素与方法；主题性文创产品创新设计应用；文创产品制作与展示；文创产品推广技术与应用。
9	项目专案实训	项目解读与分析；市场调研与策划；项目设计应用；项目流程管理。

### (3) 专业拓展课程

专卖店设计、日语（面向中日合作项目学生）、品牌形象设计工作室创新课程、新媒体视觉设计工作室创新课程、商业摄影工作室创新课程、图像处理工作室创新课程、插画艺术工作室创新课程，以上课程七选一；影视后期制作、平面动态设计，以上课程二选一。

### (三) 实践实训课程

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)以及专题性社会实践课程。

## 七、教学进程总体安排（详见附录 1）

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

专业师资队伍打造为一支由行业影响力的设计名师领衔，“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的“双师结构”专兼结合的教师团队。其中专职教师副高以上职称占 42%，双师比例占 70%，具有 10 年以上职业教学经验的教师为 83%。

### (二) 教学设施

教学设施地区领先水平，近年来先后完成中央财政支持的重点实训基地、省高职高专院校示范性实训基地、市产学研对接工程校企合作校内紧密型实训基地在内的多个示范性实训基地。投资建设经费近 900 多万元，仪器设备总值 425 万元，实现了基地建设与设计产业对接，形成“教室与设计室一体化”、“校园与创业园一体化”的多功能育人环境。

### (三) 教学资源

以工作任务为载体，以岗位工作流程为要求，与行业企业共同制定课程标准、开放精品课程、编制配套教材。5 年来共同完成了包括 3 门杭州市级精品课程、1 门院级精品课程、1 本省重点教材、1 本十二五规划教材在内的所有核心课程的建设。

### (四) 教学方法

通过搭建“卓越设计师”、“领航设计师”、“设计创意达人秀”创新平台与创业平台，依托文创产业，以项目化教学引导学生树立创新、创业意识，树立了以创新性为核心、以个性化为特点的专业人才培养质量观，构建系统化、科学化、规范化的创新创业人才培养体系。

## **(五) 学习评价**

注重发挥学生在信息反馈与学习评价中的主体作用，加强了对教学全过程的反馈控制；通过设计辅导员与课业导师的制度，强化对学习效果的管理。

## **(六) 质量管理**

实施了院校、行业、企业共同参与的过程化多元评价体系。以专家组成的教学督导组为核心，形成教学质量保障与监控的组织系统；健全了顶岗实习校企共管共育机制，发挥行业企业、社会各方在质量标准制定、教学实训效果评价、毕业生质量评价中的作用，完善了有行业、企业、学校、学生参与的全过程、全方位、全员性、多主体的教学质量监控组织保障体系。

## **九、毕业要求**

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 毕业前修完规定课程。
2. 完成顶岗实习、通过毕业实习报告答辩。
3. 获得平面设计师资格证书。

## **十、附录**

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 专业必读课外书籍和考证要求一览表
3. 附表三 学期周数分配表

附表一 广告设计专业培养计划进程表

课程性质	课程分类	课程名称	课程类型	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
					总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
									20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公民素养课程	必修课	思想道德修养与法律基础	A	3	48	48		考查	4[2]							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	64	48		考试		3[6]						
		高职英语(一)(二)	B	7	120	64	56	考试	4[4]	4[6]						
		互联网应用基础(一)(二)	B	5	80	16	64	考试	4[2]	4[8]						
		体育(一)(二)(三)(四)	C	7	112		112	考试	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
		国防教育与军事训练	C	4	148	36	112	考查	√							
		心理健康教育	A	2	28	28		考查		2[4]						
		形势与政策(一)(二)(三)(四)	A	4	64	64		考查	2[8]	2[8]	2[8]	2[8]				
		卫生健康教育(一)(二)	C	1	12	6	6	考查	2[3]	2[3]						
	职业发展与就业指导(一)(二)	B	2	38	32	6	考查		2[9]	2[10]						
	选修课	二选一	人文艺术赏析	B	2	32	10	22	考查		2[6]					
		大众哲学	A	2	32	32		考查		2[6]						
		二选一	大学语文	A	2	32	32		考查			2[6]				
		职业形象与礼仪	B	2	32	10	22	考查			2[6]					
	合计				43	778	384	394		15	15	6	2			
	专业课程	专业基础课	Illustrator 软件技术	C	2	30	7	23	考查		10[3]					
			设计美学	B	1	18	8	10	考查				3[6]			
			设计构成基础	B	4	60	12	48	考试	10[6]						
			Photoshop 软件技术	B	2	30	7	23	考试		10[3]					
编排设计基础			B	2.5	40	6	34	考查		10[4]						
专业写生			C	2	50	10	40	考查		25[2]						
设计素描			B	2.5	40	10	30	考试	10[4]							
设计色彩			C	2.5	40	10	30	考试	10[4]							
图形创意			B	3	45	10	35	考试			15[3]					
专业核心课		CorelDraw 软件	B	3	45	10	35	考试			15[3]					
		书籍设计与印刷	C	4	60	20	40	考试			15[4]					
		字体设计	B	3	45	8	37	考试			15[3]					
		品牌形象设计	C	4	60	15	45	考试				15[4]				
		包装设计	C	6	90	20	70	考试			15[6]					
		招贴设计	C	3	45	10	35	考试				15[3]				
		界面设计	C	3	45	10	35	考查				15[3]				
		导视设计	C	4	60	15	45	考查				15[4]				
		文创产品策划	C	3	60	20	40	考试				15[4]				
		项目专案实训	C	2	36		36	考查					9[4]			
专业拓展课		七选一	专卖店设计	B	2	32	4	28	考查			2[16]				
			日语(面向中日合作项目学生)	B	2	32	4	28	考查				2[16]			
			品牌形象设计工作室创新课程	B	2	32	4	28	考查				2[16]			
			新媒体视觉设计工作室创新课程	B	2	32	4	28	考查				2[16]			
			商业摄影工作室创新课程	B	2	32	4	28	考查				2[16]			
			图像处理工作室创新课程	B	2	32	4	28	考查				2[16]			
			插画艺术工作室创新课程	B	2	32	4	28	考查				2[16]			
	二选一	影视后期制作	B	2	32	4	28	考查			2[16]					
		平面动态设计	B	2	32	4	28	考查				2[6]				
合计				64.5	1008	90	918		10	11	17	18	2			



实践实训课程	岗位实习	岗位认知考察	C	1	25		25	考查	√						
		顶岗实习	C	22.5	564		564	考查						25	
		综合实习、毕业设计（论文）	C	11	275		275	考查							25
	社会实践	主题班会		1.5	(24)		(24)	考查	√	√	√	√			
		学生生活活动实践		14	(222)		(222)	考查	√	√	√	√			公益、社团、三下乡等
		思想政治理论课实践		1	(16)		(16)	考查	√	√	√	√			
	合 计			51	864		864								
总 学 时			163	2722	546	2176									
周 学 时								25	26	23	20	25	25		

注：1. ( ) 内不记入总学时，[ ] 内为该门课程在相应学期所上周数；2. 活动课程不记入周课时；3. 总学时数=课内学时+实验实训+实习实训

附表二 专业必读课外书籍和考证要求一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	必读书籍	一个广告人的自白	1	完成四份读书报告
2		传播学	2	
3		版面与广告设计	3	
4		智威汤逊的智	4	
5	必考证书	浙江省高等学校计算机等级考试	2	
6		高等学校英语应用能力考试 B 级证书或 CET-3 级	2	
7	选考证书	平面设计师认证	3	
8		广告设计师（三级）	4	

附表三 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒（暑）假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	25	28	25	28	23	15	144