



浙江育英职业技术学院

内部文件
注意保存

环境艺术设计专业

2019级“职业人”培养方案

二〇一九年九月编印

目 录

一、专业名称.....	1
二、入学要求.....	1
三、学制与学历.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	3
六、人才培养规格.....	4
七、课程体系（详见附表）.....	5
八、毕业要求.....	7
九、实施保障.....	7
十、培养计划进程表及分类表.....	8

一、专业名称：环境艺术设计

专业代码：650111。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学制与学历

学制：三年。学历：专科。

四、职业面向

环境艺术设计为文化艺术大类艺术设计类专业。

本专业学生毕业后可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等
各类相关行业企业从事环境艺术设计和建筑设计工作，也可在房地产开发公司或政府部门从事
城市规划和建筑设计管理以及相关领域的研发应用工作。

从事行业：

毕业后主要在家居、建筑、广告等行业工作，大致如下：

- 1 家居/室内设计/装潢
- 2 建筑/建材/工程
- 3 展示/展览/展会
- 4 房地产
- 5 互联网/电子商务
- 6 家具/家电/玩具/礼品
- 7 影视/媒体/艺术/文化传播

从事岗位：

毕业后主要从事室内设计师、软装设计师、设计师助理等工作，大致如下：

- 1 室内设计师
- 2 软装设计师
- 3 设计师助理
- 4 平面设计师
- 5 景观设计师
- 6 展示设计师
- 7 空间设计师

8 室内设计师助理

证书建议：

1. 计算机：获得浙江省高等学校计算机等级考试一级证书；
2. 职业资格证书或技能证书：

推荐取得的证书有：国际商业美术设计师、电脑美术设计师证书、室内设计师证书。

五、培养目标

（一）合格职业人：培养以服务区域经济社会发展方向、特别是文化创意产业发展方向为宗旨，培养品德高尚，能够及时掌握适应信息时代环境艺术设计专业技能的高素质应用型人才。学生“能创新，懂设计，熟工艺、会制作”，能在建筑设计院，装饰、展示设计公司等有关单位从事室内空间设计、景观设计工作。

（二）拔尖职业人：以国家文化创意产业发展政策为宗旨，培养品德高尚、具备良好的国际视野与团队协调能力以及拥有较强的创新意识以及敏锐的自主创业嗅觉，熟悉环境艺术设计产业流程，懂得环境艺术设计项目管理、施工、运营的综合性环境艺术设计管理人才。

六、人才培养规格

（一）基本素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；遵纪守法，严于律己；认真的学习，热爱劳动，艰苦奋斗，实干创新；具有团队精神和良好人际沟通能力；体魄健全，心理健康。

（二）专业知识要求

1. 掌握各种室内设计的原则和方法；
2. 熟悉一定的装饰材料及其鉴别的方法；
3. 具备必要的人体工程学知识；
4. 了解项目操作流程及必要的常识。

（三）岗位技能要求

1. 熟练地掌握 CAD 软件、Photoshop、3DMAX 等与本专业有关的设计软件；
2. 具有独立完成从方案设计，平、立、剖面到施工图、效果图绘制的能力；

（四）职业能力要求

1. 具有良好的协调与组织能力；
2. 具有一定的沟通与公关能力；
3. 具有一定的办理具体事务的能力。

（五）职业品质（态度）要求

公共品质：爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。

优势品质：创新、求实、严谨、协作。

创新——在原有的基础上有所改变，有所突破。

环境艺术设计中的创新有三层含义，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。环境艺术设计是一门既科学又艺术的专业，对于新思想，新文化，新内涵在作品中的表现都需要创新这优势品质的支撑。

求实——讲求实际，客观地或冷静地观察以求得对客观实际的正确认识。

环境艺术设计中的求实，是指创造出来的更需要符合人体工程学，更需要符合人的审美情趣。环境艺术设计是一门即科学又艺术的专业。科学是客观的，必须实事求是，符合事物的发展规律，才能更好的向前发展。

严谨——严肃谨慎、严密周到。

环境艺术设计是个兼科学与艺术的学科，既活跃又严谨。做环艺需要严谨细致的工作态度和工作作风。在设计和思维过程中，通过认真分析和对比求得优解。在实践中遵循目标和策划严格实施。认认真真，力求做事考虑周全做到位，不敷衍了事。

协作——在目标实施过程中，部门与部门之间、个人与个人之间的协调与配合。

环境艺术设计是团体作业的专业。有建模、渲染、出图等各种环节。每个环节都需要具备团结协作的精神。协作是多方面的、广泛的。一般包括资源、技术、配合、信息方面的协作。

七、课程体系（详见附表）

1. 核心技能与一般技能

核心技能：具有独立完成从方案设计，平、立、剖面到施工图、效果图绘制的能力；

一般技能：熟练地掌握 AutoCAD、Photoshop、3DMAX 等与本专业有关的设计软件。

2. 课程性质

（1）专业核心课程

①**居住空间设计** 本课程是一门专业技能课，总学时为 64 学时，第三学期开设。居住空间软装设计是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。通过学习居住室内设计的原理，融合软装陈设艺术，针对一些具有代表性的类型进行训练，并遵循从小到大，从简到繁的认识规律，逐步扩大与加深居住室内设计的知识和能力的培养和锻炼。

教学要求：通过大量的案例分析，使学生掌握居住空间的设计原则，并按照课题的市场性、典型性、操作性等来引导学生完成课题设计。

②**办公空间设计** 本课程是一门专业技能课，总学时为 72 学时，第四学期开设。室内办公空间设计是艺术设计（环境艺术设计）专业学生的一门必修课程。着重于引导学生从布局

考虑家具、设备尺寸，办公人员使用家具，设备时必要的活动空间尺度，各工作位置，依据功能要求的排列组合方式，以及房间出入口到工作位置、各工作位置相互间联系的室内交通过道的设计安排，以满足办公工作环境的合理性。并遵循从简到繁的认识规律，逐步扩大与加深办公室内设计的知识和能力的培养和锻炼。

教学要求：通过大量的案例分析，使学生掌握办公空间的设计原则，并按照课题的市场性、典型性、操作性等来引导学生完成课题设计。

③商业空间设计 本课程是一门专业技能课，总学时为 80 学时。商业空间设计是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。从商店外环境设计、商业橱窗设计、商业店堂内部环境设计、商业展示道具与设施设计、商业营销人体工程学，商业展示中的无障碍设计中，通过与商品相适应的造型、符号、灯光等处理来满足商业购物环境的合理与美观。以此引导学生对商业室内设计知识的掌握和能力的培养。

教学要求：通过大量的案例分析，使学生掌握商业展示空间的设计原则，并按照课题的市场性、典型性、操作性等来引导学生完成课题设计。

④庭院景观设计 本课程是一门专业技能课，总学时为 48 学时。庭院景观设计是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。从庭院布局设计、植物配置设计、庭院小景观设计、景观设施设计、景观工程施工管理，来满足庭院景观设计的合理与美观。以此引导学生对庭院景观设计知识的掌握和能力的培养。

教学要求：通过大量的案例分析，使学生掌握庭院景观设计原则，并按照课题的市场性、典型性、操作性等来引导学生完成课题设计。

⑤陈列展示设计 本课程是一门专业技能课，总学时为 48 学时。陈列展示设计是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。从商业橱窗设计、商业店堂内部环境设计、商业展示道具与设施设计、商业营销人体工程学，商业展示中的无障碍设计中，通过与商品相适应的造型、符号、灯光等处理来满足商业购物环境的合理与美观。以此引导学生对陈列展示设计知识的掌握和能力的培养。

教学要求：通过大量的案例分析，使学生掌握陈列展示空间设计原则，并按照课题的市场性、典型性、操作性等来引导学生完成课题设计。

⑥软装设计 本课程是一门专业技能课，总学时为 54 学时。软装设计是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。从室内家具搭配、室内装饰品搭配、室内空间色彩搭配、室内陈列品布置与搭配入手，对室内居住空间设计和室内办公空间设计以及室内商业空间设计进行提升和优化，加入适应用户功能需求和审美需求的元素，让设计服务与人。以此引导学生对软装设计知识的掌握和能力的培养。

教学要求：通过大量的案例分析，使学生掌握软装设计原则，并按照课题的市场性、典型性、操作性等来引导学生完成课题设计。

⑦**空间设计工作室** 本课程是创意设计分院卓越设计师培养计划的一部分，通过成立名师带领的空间设计工作室，以真实案例为教学案例，让学生在实践中学习专业知识，积累行业工作经验。

（2）课证融通课程

①**电脑美术设计师证书**：CAD 软件、photoshop 软件；

②**室内装饰设计员证书、国际商业美术设计师证书、室内设计师证书**：居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计。

（3）校企合作课程

模型设计与制作 本课程是一门专业技能课，总学时为 36 学时。模型设计与制作是环境艺术设计专业学生的一门必修课程。该课程通过与校外实训基地企业的合作，将模型设计与制作的过程按照企业的要求来进行流程管理，培养学生对现代模型制作的实践技能。

教学要求：通过对设计方案进行放样和手工制作，并按照方案的可实施性，布局局限性等来引导学生完成课题设计。

八、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，完成毕业设计展览，成绩合格，准予毕业。

九、实施保障

（一）师资队伍

现专业教师职称结构：讲师 4 名，副教授 2 名，助教 2 名，行业一线兼职教师 11 名，大部分专职教师具备双师型资格。

（二）教学设施

环境艺术设计专业教学设施优越，现有专业教室 11 间、央财实训基地、省示范实训基地、模型制作室、专业摄影棚、名师工作室、公共展览区域、室内空间样板房等教学设施，可满足学生在校期间学习和实践。

（三）教学资源

环境艺术设计专业有市级精品课程一门，院级精品课程三门，教师编写教材两本。除校内专业教师授课，还拥有浙江省直设计院院长、浙江天韵建筑设计院院长、浙江盘博展览设计公司董事长、杭州楼设计空间设计有限公司董事长这些行业大咖为特聘兼职教师，每学期

为学生进行常规课堂教学和专题讲座。本专业正积极建设环境艺术设计专业资料库，为本专业学生提供更为丰富的学习材料。

（四）教学方法

环境艺术设计专业教学遵循重视基础，稳中求进，螺旋上升，案例教学的原则，通过更多的实践操作来巩固课题知识点，通过设计实践案例操作，由简单到复杂，由片面到全面的螺旋式上升模式来进行教学。

（五）学习评价

环境艺术设计专业教学评价遵循持续性、平时性、可量化评价标准，针对学生作业，除平时表现成绩以外，也对作业质量、展览效果、汇报效果进行综合考核，更全面评估一个学生的学习效果，通过对课程学习效果的分析来反馈教学。

（六）质量管理

环境艺术设计专业质量管理主要体现在课堂教学质量管理上和实践教学质量上。教学质量上，除教研室定期举行学期分析会议，对近一阶段的教学情况进行总结和分析，还通过课堂教学公开课、定期课堂教学巡查、定期与学生座谈的形式，来对课堂教学质量进行管理。实践教学质量管理上，主要通过班主任与指导教师走访实习单位、定期返校汇报、指导教师定期与学生沟通的形式对实践教学质量进行控制。

十. 培养计划进程表及分类表

1. 附表一 培养计划进程表：参照附件 1。
2. 附表二 公民素养课程实践安排表：参照附件 2。
3. 附表三 专业技术课程实践环节安排表。
4. 附表四 专业推荐阅读书籍一览表
5. 附表五 学期周数分配表
6. 附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一 环境艺术设计专业培养计划进程表

课程板块	课程类型	课程名称	课程分类	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
					总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
									20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公民素养课程	必修课	思想道德修养与法律基础	A	3	48	48		考查	4[12]							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48		考试		3[16]						
		高职英语(一)(二)	B	7	120	64	56	考试	4[14]	4[16]						
		互联网应用基础(一)(二)	B	5	80	16	64	考试	4[12]	4[8]						
		体育(一)(二)(三)(四)	C	7	112		112	考试	2[14]	2[14]	2[14]	2[14]				
		国防教育与军事训练	B	4	148	36	112	考查	√							
		心理健康教育	A	2	28	28		考查		2[14]						
		形势与政策(一)(二)(三)(四)	A	4	64	64		考查	2[8]	2[8]	2[8]	2[8]				
		卫生健康教育(一)(二)	B	1	12	6	6	考查	2[3]	2[3]						
		职业发展与就业指导(一)(二)	B	2	38	32	6	考查		2[9]	2[10]					
	选修课	二选一	人文艺术赏析	B	2	32	10	22	考查		2[16]					
			大众哲学	A	2	32	32			2[16]						
		二选一	大学语文	A	2	32	32		考查			2[16]				
			职业形象与礼仪	A	2	32	32				2[16]					
合计				43	778	384	394		15	15	6	2				
专业技术课程	专业群平台课	illustrator 软件技术	C	1.5	24		24	考查	12[2]							
		设计构成基础	B	3	54	10	44	考试	9[6]							
		设计美学	B	2	32	8	24	考查	8[4]							
		编排设计基础	B	3	48	8	40	考查			16[3]					
		photoshop 软件技术	B	2	32	6	26	考查			16[2]					
		AUTOCAD 软件技术	C	2.5	40		40	考查		10[4]						
		Sketchup 软件技术	C	2	36		36	考查		12[3]						
	技术技能课	设计素描	C	3	44		44	考试	11[4]							
		效果图表现技法	B	3	48	8	40	考查		12[4]						
		写生与测绘	C	1.5	24		24	考试		12[2]						
		测绘制图	C	1.5	24		24	考试		12[2]						
		模型设计与制作	C	2	36		36	考查		12[3]						
		装饰材料与构造	B	2	32		32	考查			8[4]					
		工程定额预算	C	1.5	24		24	考试			8[3]					
		电脑效果图(3DMX)	C	5	80		80	考查			16[5]					
		*软装设计	C	3	54		54	考试			18[3]					
		*居住空间设计	C	4	64		64	考试				16[4]				
		*办公空间设计	C	4	64		64	考试				16[4]				
		*陈列展示设计	C	2	36		36	考试				12[3]				
		*商业空间设计	C	4	64		64	考试				16[4]				
	*庭院景观设计	C	2	36		36	考试				12[3]					
	专业拓展课	*空间设计工作室一	C	2	32		32	考查			4[8]				二选一	
		设计摄影	C	2												
		日语一	C	2												
		日语二	C	2	32		32	考查				4[8]			二选一	
		空间设计工作室二	C	2												
		*项目管理与规范	C	2												
网络课程											√					
合计				58.5	960	40	920		11	12	16	18				

职业拓展课程	公选课	管理基础、人文素养、艺术欣赏类		3	48	48				√	√	√			必选1门
	创新创业课	大学生创新创业培训		1.5	24	24				√	√	√			必选1门
	合计			4.5	72	72				2	2				
实践实训课程	岗位实习	岗位认知考察	C	1	25		25	考查	√						
		顶岗实习	C	24	600		600	考查					25		
		综合实习、毕业设计(论文)	C	11	275		275	考查						25	第五学期毕业设计开始
	社会实践	主题班会		1.5	(24)		(24)								
		公益社团		14	(222)		(222)		√	√	√	√			公益、社团、三下乡等
		思想政治课实践		1	(16)		(16)		√	√	√	√			
	合计			52.5	900		900								
总学时			158.5	2710	496	2214									
周学时								26	27	22	20	25	25		

注：1、()内不记入总学时，[]内为该门课程在相应学期所上周数；2、活动课程不记入周课时；3、总学时数=理论学时+实践学时。

附表二 公民素养课程实践安排表

课程名称	学分	学时	实践形式	安排学期	备注
思想道德修养与法律基础	0.5	6	参观、考察、调查等	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	16	参观、考察、调查等	2	
国防教育与军事训练	3	60	国防教育、军事训练	1	
形势与政策	1	16	参观、考察等	1-4	
卫生健康教育	0.5	6	自救技能比赛等	1,2	
职业发展与就业指导	0.5	6	职业规划比赛、模拟招聘等	2,3	
心理健康教育	0.5	4	调查、访谈、沙盘体验等	1,2	
合计	7	114			

附表三 专业技术课程实践环节安排表

类别	课 程	实践教学项目	学期	周次	学时数	主要内容及要求	地点	方式
专业技术课程	测绘写生	测绘与写生	2	9-10	24	测绘写生, 正确记录测绘数据并画草图	课外	集中
	测绘制图	测绘与制图	2	11-12	24	测绘制图, 正确读图与绘图	课内	集中
	Sketchup 软件	电脑建模	2	13-15	36	三维草模熟练操作	课内	集中
	模型设计与制作	模型造型	2	16-18	36	按比例, 掌握一个空间的模型制作	课内	集中
	效果图表现技法	手绘效果图训练	2	5-8	48	水彩渲染, 钢笔淡彩 创意表现	课内	集中
	CAD 软件	电脑工程制图	3	1-4	40	制图、熟练操作	课内	集中
	Photoshop 软件	效果图处理	3	6-7	32	贴图和效果后期处理熟练操作	课内	集中
	电脑效果图 (3DMAX)	电脑效果图	3	1-5	64	三维效果图熟练操作和灯光处理	课内	集中
	软装设计	建筑色彩、景观色彩	3	15-18	54	建筑色彩、景观色彩归纳设计	课内	集中
	居住空间设计	居住空间设计	3	1-4	64	考察居住空间, 掌握设计原则与方法	课内	集中
	办公空间设计	办公空间设计	4	5-8	64	考察办公空间, 掌握设计原则与方法	课内	集中
	陈列展示设计	小型商业空间陈列展示设计	4	9-11	36	考察商业空间, 掌握设计原则与方法	课内	集中
	商业空间设计	主题商业空间设计	4	12-15	80	考察商业空间, 掌握设计原则与方法	课内	集中
	庭院景观设计	小景观与绿化设计	3	16-18	36	调查小区景观与绿化, 掌握设计原则方法	课内	集中
	小 计					740		
岗位实习	岗位认知考察	岗位认知	1	学期中	25	专业感知, 市场调查、公司观摩	校外	集中
	顶岗实习	真实项目实习实践	6	11-20	500	对所学知识的综合应用和就业	校外	集中
	综合实习、毕业设计 (论文)	综合实习实践	5	1-15	375	对所学知识的综合应用和就业	校外	集中
	毕业答辩	答辩	5	16	25	毕业设计和论文答辩	校外	集中
	小 计					925		
总 课 时					1665			

注: 一周实践教学环节学时数平均为 25 学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中, “集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业推荐阅读书籍一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注	
1	推荐书籍	写给大家看的设计书	一	完成一份读书报告	
2		艺术的故事	二	完成一份读书报告	
3		住宅设计解剖书	三	完成一份读书报告	
4		室内设计师专用协调色彩搭配册	四		完成一份读书报告
		室内设计思维和方法			

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18			78
复习考试	2	2	2	2			8
实习实训	1				18	18	37
社会实践	1	2	1	2			6
毕业设计（论文） 答辩						1	1
国防教育与军事训练	2						2
毕业教育						1	1
机动	1						1
寒（暑）假	3	6	4	5	4		22
合 计	24	28	25	27	25	17	146

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课程	384	394	778	14.17%	14.54%	28.71%
专业技术课程	40	920	960	1.48%	33.95%	35.42%
职业拓展课程	72	/	72	2.66%	/	2.66%
社会活动课程	/	900	900	/	33.21%	33.21%
总计学时	496	2214	2710	18.30%	81.70%	100.00%

教研室主任：俞焯钢

编写组成员：徐群英、王 琼、丁 因、王敏燕、郝振刚、

费亚英、李吉