

浙江育英职业技术学院

2019 年毕业生就业质量年度报告

招生与就业处
二〇一九年十一月

目 录

一、毕业生规模和结构	1
(一) 规模	1
(二) 结构	1
1. 生源地分布	1
2. 性别比例	2
二、毕业生就业基本情况	3
(一) 就业率及就业方式	3
1. 总体就业率及就业方式	3
2. 各专业的就业率	3
(二) 专业就业相关度	4
(三) 就业流向	4
(四) 就业单位性质	5
(五) 就业行业分布	6
三、毕业生就业相关分析	7
(一) 就业起薪水平	7
1. 各专业起薪水平	7
2. 主要就业城市起薪水平	8
(二) 自主创业情况	9
(三) 学院满意度调查	9
四、毕业生就业工作主要特点	9
(一) 组织健全, 建立制度保障	9
(二) 全员教育, 全程职业指导	10
(三) 产教融合, 实习推进就业	10
(四) 培养引导, 鼓励创新创业	11
(五) 紧密结对, 帮扶困难学生	11
(六) 服务学生, 设立专职队伍	12
五、毕业生就业发展趋势	12
(一) 人数变化趋势	12
(二) 就业率变化趋势	13
(三) 就业起薪水平变化趋势	13
(四) 创业人数变化趋势	14
六、就业对教育教学的反馈	14
(一) 反馈数据, 助力专业建设	14
(二) 数据积累, 助推产教融合	14
(三) 跟踪调研, 反馈师资需求	15
(四) 完善考评, 促进教学提升	15

一、毕业生规模和结构

(一) 规模

我院今年 2019 届毕业生共计 2383 人，2019 届毕业生分布情况如下：

表 1 2019 届毕业生分布情况

分院	专业	毕业生人数
民航交通 分院 708 人	空中乘务	410
	民航运输	36
	民航安全技术管理	88
	城市轨道交通运营管理	149
	直升机驾驶技术	25
信息技术 分院 405 人	计算机应用技术	192
	计算机信息管理	85
	计算机网络技术	88
	移动通信技术	40
商务贸易 分院 673 人	电子商务	241
	电子商务(跨境电子商务方向)	43
	国际经济与贸易	198
	市场营销	146
	物流管理	45
经济管理 分院 353 人	物业管理	82
	酒店管理	59
	应用日语	67
	应用英语	76
	文秘	69
创意设计 分院 244 人	广告设计与制作	66
	环境艺术设计	75
	会展策划与管理	76
	展示艺术设计	27
合计	全院	2383

(二) 结构

1. 生源地分布

我院 2019 届毕业生户籍所在地分布情况如下：浙江省内毕业生人数为 2251 人，占

94.46%；省外毕业生 132 人，占 5.54%。具体生源地分布见下表。

表 2 2019 届毕业生生源地分布

生源地地区	毕业生人数	百分比
杭州市	534	22.41%
宁波市	187	7.85%
温州市	405	17.00%
嘉兴市	176	7.39%
湖州市	113	4.74%
绍兴市	263	11.04%
金华市	182	7.64%
衢州市	73	3.06%
舟山市	30	1.26%
台州市	209	8.77%
丽水市	79	3.32%
浙江省外	132	5.54%
总计	2383	100%

2. 性别比例

我院 2019 届毕业生中，男生 1246 人、占毕业生总人数的 52.29%；女生 1137 人，占毕业生总人数的 47.71%，近 5 年毕业生性别比例如下：

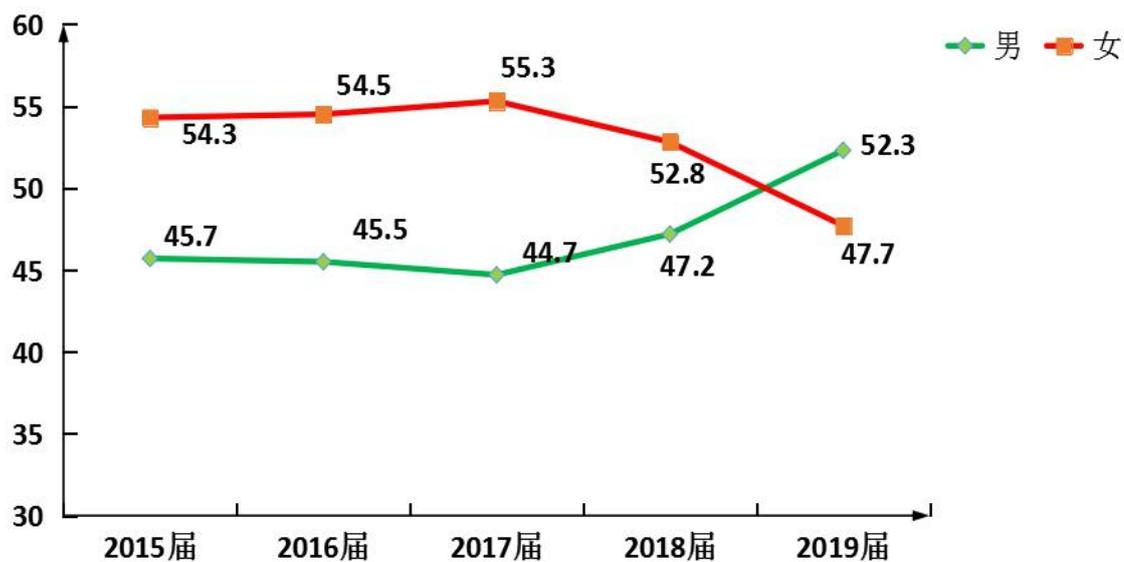


图 1 2015-2019 届毕业生男女生比例

二、毕业生就业基本情况

（一）就业率及就业方式

1. 总体就业率及就业方式

截至2019年10月，我院2383名2019届毕业生，已就业2326，毕业生初次就业率97.61%。我院毕业生就业方式如下表所示：

表3 2019届毕业生就业方式

就业方式	签订就业协议书	签订劳动合同	自主创业	专升本	出国出境	其他录用形式
人数	1501	570	35	195	11	14
比例	64.53%	24.51%	1.50%	8.38%	0.47%	0.60%

表中14名以其他录用方式的就业毕业生，基本都是公司因各种原因不与其签订正式的就业材料而办理的就业工作证明等。

2. 各专业的就业率

我院各专业初次就业率详见下图，由于直升机专业特殊性，毕业生学业修满后需要考取直升机驾驶资格证，才能在通用航空公司就业，且该证考取需要一定时间，我院该专业8月底有12名学生在通用航空公司或者飞行学院进行考证培训，年底基本可以持证上岗，算上这12名，直升机专业就业率为100%。

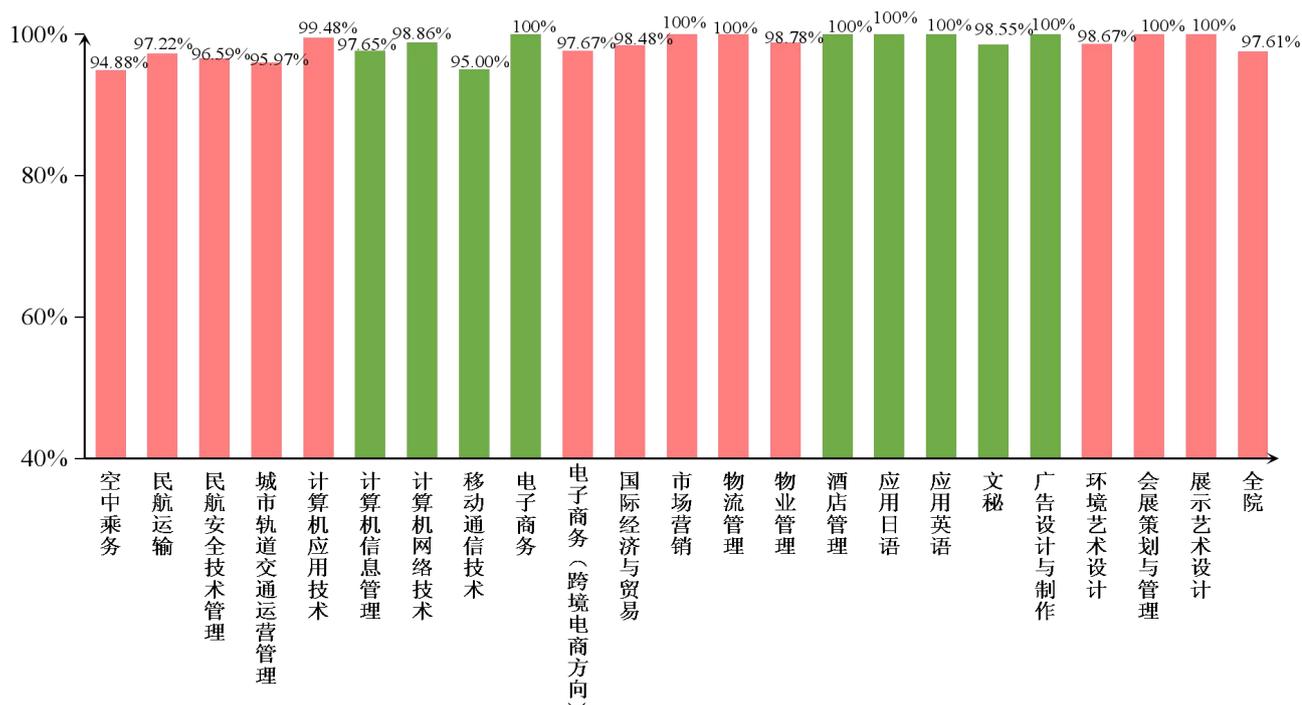


图2 2019届毕业生各专业就业率

（二）专业就业相关度

专业就业相关度表明专业培养的人才与培养目标方向(社会岗位)的对应联系程度,也部分反映了毕业生与用人单位对专业培养的接受程度,根据毕业生就业所在行业和岗位。我院已就业2019届毕业生就业总体相关度为79.54%,各专业就业相关度见下图:

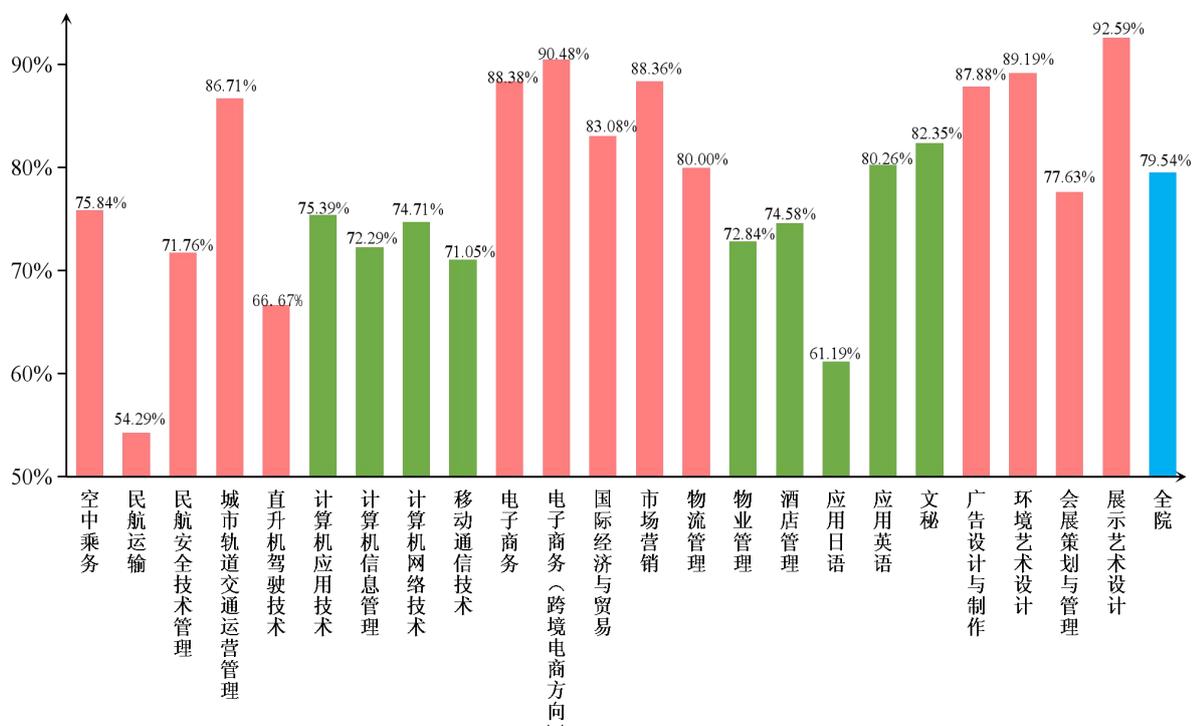


图3 2019届毕业生各专业就业专业相关度

（三）就业流向

我院2019届毕业生就业单位所在地区的分布与往年基本一致,呈现两大明显特点:一是就业区域集中在本省,2326名已就业学生中有2001人(不含专升本)在浙江省内就业,占比达86.03%;二是初次就业地半数以上选择杭州。2019届毕业生中,杭州本地生源534人,占22.41%,但就业在杭州的人数为1323人,占已就业学生人数的56.88%,相应的,浙江省内其他地区学生就业的比例均未超过10%(温州最高也只有5.85%),显示出杭州明显强势的就业吸引力。

我院2019届毕业生在省外就业(不含出国)总计119人,占比5.12%,分布在19个省和直辖市,主要集中在上海(51人)、广东(15人)、江苏(13人),其他省份就业人数均低于10人,大部分在5人以下,显示出经济较发达地区的就业吸引力更强。上海就业人数最多,在外省就业的毕业生中,主要是空乘专业学生选择总部在上海的吉祥航空、上海航空、春秋航空等航空公司就业。今年在以上航空公司就业人数超过20人。

我院 2019 届毕业生已就业的省外生源 129 人，111 留在浙江省内工作，18 人回本省就业或者到省外就业。

我院 2019 届毕业生出国出境人数为 11 名，其中前往日本留学的有 7 名，前往迪拜工作的有 2 名，前往韩国和英国留学的各 1 名，今年出国出境学生相对于往年数量上略有所上升，国别也略有增加。

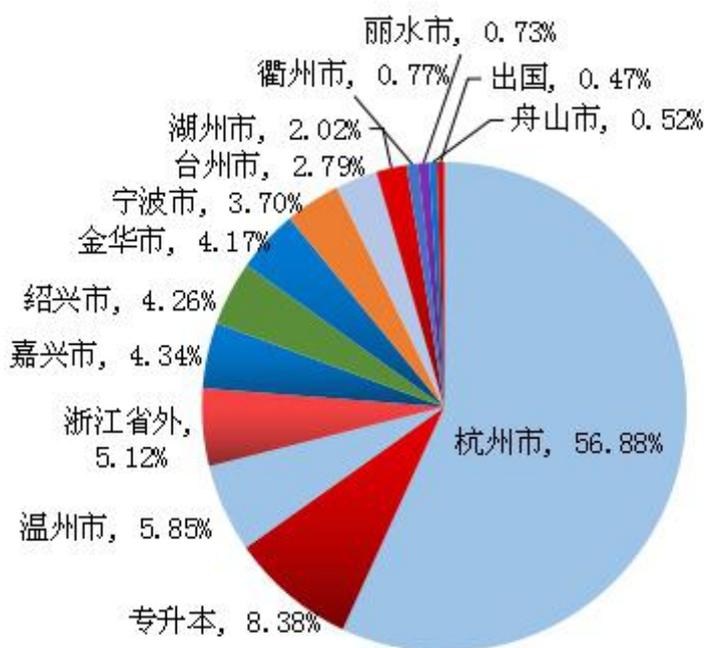


图 4 2019 届毕业生就业地区分布比例

（四）就业单位性质

我院已就业 2019 届毕业生就业单位性质的分布情况与往年基本相同，在民营企业工作是我院毕业生的主要就业途径，1700 名毕业生在民营企业（不含个体户）中就业，占已就业学生比例为 73.09%（比去年下降 11.35%）；其次在国有企业就业的有 221 人，占比 9.50%（比去年上升 1.83%）；第三位是专升本，今年专升本毕业生人数达到 195 人，占比 8.38%（比去年增长 3.42%）；在三资企业就业的有 75 名毕业生，占比 3.22%（比去年上升 1.27%）；其他性质就业如个体户就业、中高等教育单位、其他事业单位、机关等性质单位就业的毕业生为 124，合计比例为 5.33%（主要是在个体单位就业比较多占 4.77%）。出国人数比例较去年有所增加，有 0.47%（比去年增加 0.12%）。

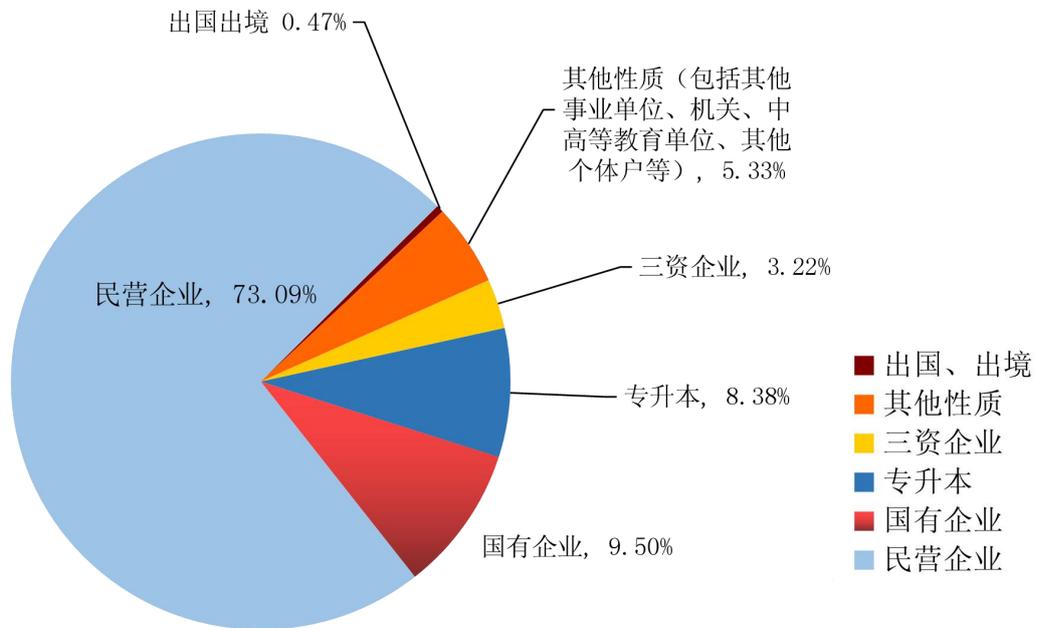


图5 2019届毕业生就业单位性质比例

（五）就业行业分布

我院2019届已就业的毕业生，就业行业主要集中在：信息传输、软件和信息服务业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、制造业、租赁和商务服务业等五大类。每个行业就业学生数都在90人以上，合计占比69.91%。其中信息传输、软件和信息服务行业独占鳌头，有454名毕业生在该行业就业，排名第二的是批发和零售业，有494名同学就业，与第一名只有5人之差，该两类行业主要以电商、销售和广告类公司为主，毕业生主要集中在销售、客服、外贸跟单、软硬件维护、设计等岗位就职。另外今年在交通运输、仓储和邮政业就业的学生相比往年也增加了许多，有290名学生就业占比12.97%，比往年增加2.91%。在该行业就业的同学主要来自于我院民航与交通分院的城市轨道运营管理专业和空中乘务专业的学生，主要集中在航空公司、高铁、地铁等公司就业。毕业生就业集中的行业及岗位，和我院面向现代服务业培养应用型人才的教育理念及学院专业类别设置是相一致的。

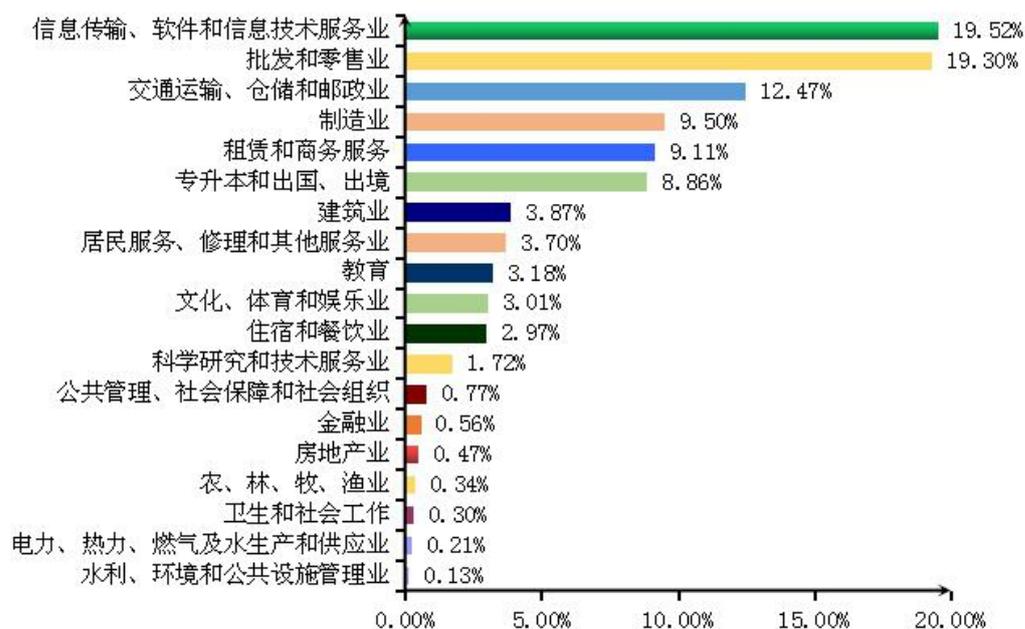


图 6 2019 届毕业生就业行业分布比例

三、毕业生就业相关分析

(一) 就业起薪水平

1. 各专业起薪水平

我院 2019 届已就业毕业生初次就业的平均起薪水平在 3458 元，比去年提高 438 元。空中乘务专业仍最高，起薪为 4108 元，比 2017 届增加 600 元，空乘专业起薪近年来都排名靠前。今年超过 3000 元的专业相对于往年明显增加，除了轨道、环艺、展示专业起薪在 2500 至 3000 元之间，其他专业均在 3000 元以上。总体各专业起薪水平相对往年有所提高。根据浙江省教育评估院近几年的调查数据，我院毕业生在就业半年或一年后，平均收入水平也有明显提高。

单位：元

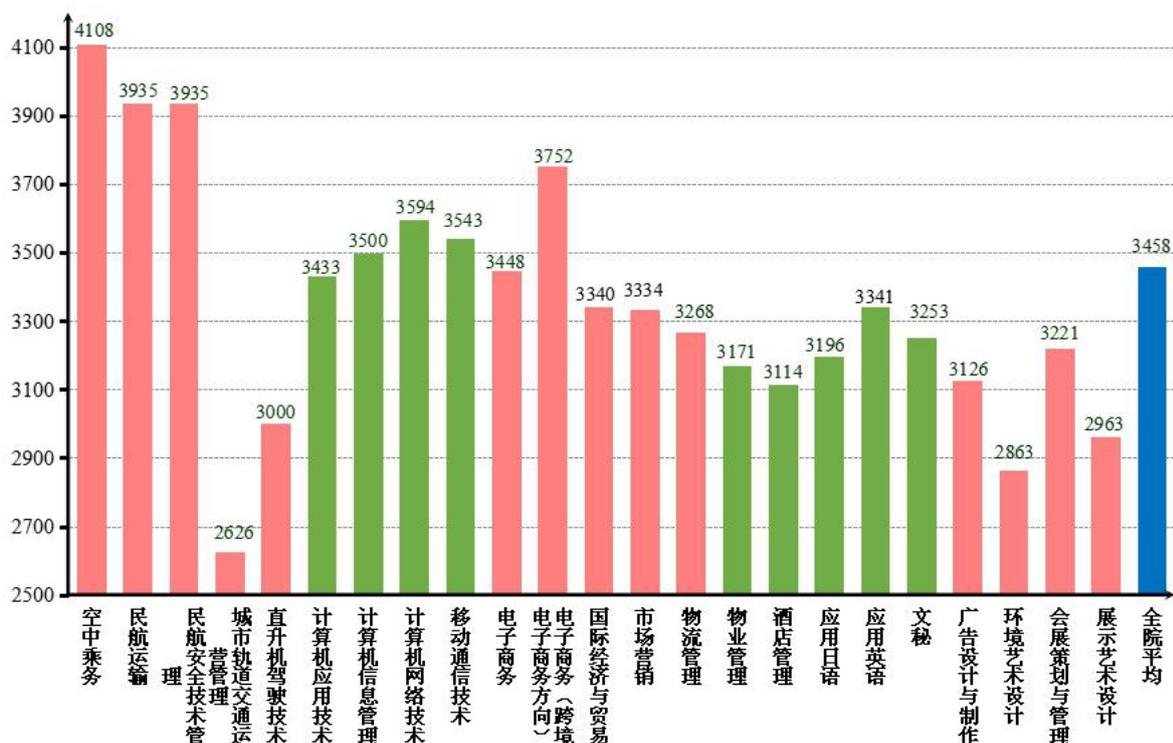


图7 2019届毕业生各专业初次就业起薪水平

2. 主要就业城市起薪水平

下面是浙江省主要就业城市起薪水平：

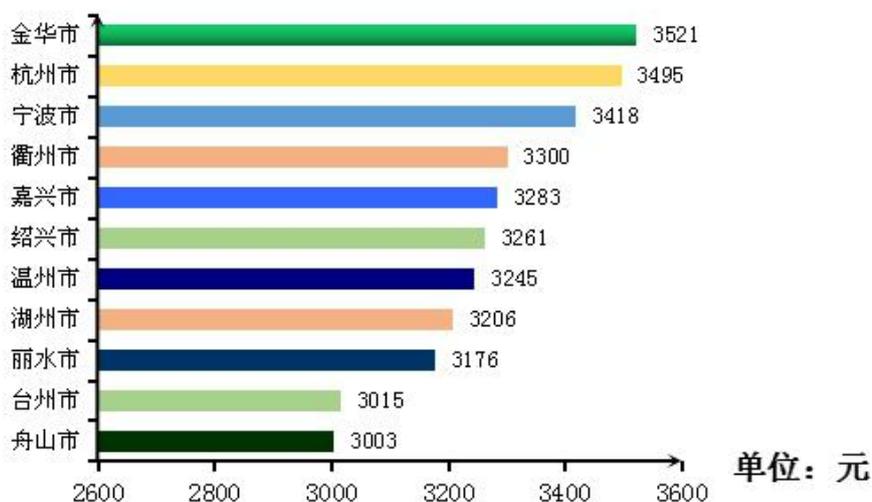


图8 2019届毕业生主要就业城市起薪水平

注：由于今年在金华市就业的毕业生人数不是很多且主要是该市生源的学生，在这里就业的主要是我院电商类和计算机类专业毕业生，该类毕业生主要做销售和客服相关岗位工作，有同学提成比较高，所以整体平均工资水平相对于较高，超过全院一半以上就业人数城市——杭州。

（二）自主创业情况

我院已就业 2019 届毕业生中，有 35 人选择自主创业开始自己的职业道路，占应届毕业生总数的 1.47%，比去年同期增加 0.22%，专业间创业情况有差异。我院毕业生创业的比例近几年有所增加，主要取决于国家“大众创业、万众创新”的大环境，以及学院对在校生普遍开展就业教育的同时也进行创业教育熏陶，并健全创业机制，尽力培养学生创业意识与能力。根据省教育评估院调查显示，学生在毕业一定时间后，待条件更成熟时，许多毕业生会从就业转向创业。

创业的 35 名学生中，21 人注册为有限责任公司，14 人以个体工商户形式注册，今年成立民营类公司形式创业的形式居多，比往年有所提高，也就是说我院优质创业学生比例有所提高。创业从事的行业涉及批发零售业、信息技术服务等行业。

（三）学院满意度调查情况

学院在各分院就业材料自查基础上开展分院之间背靠背互查，学生对学院满意度调查是互查的主要内容，全院累计有效互查学生 1550 人，互查率 78.13%。互查中，学生对学院的满意度评价还是比较可观的，均在 97% 以上。下面为满意度统计情况。

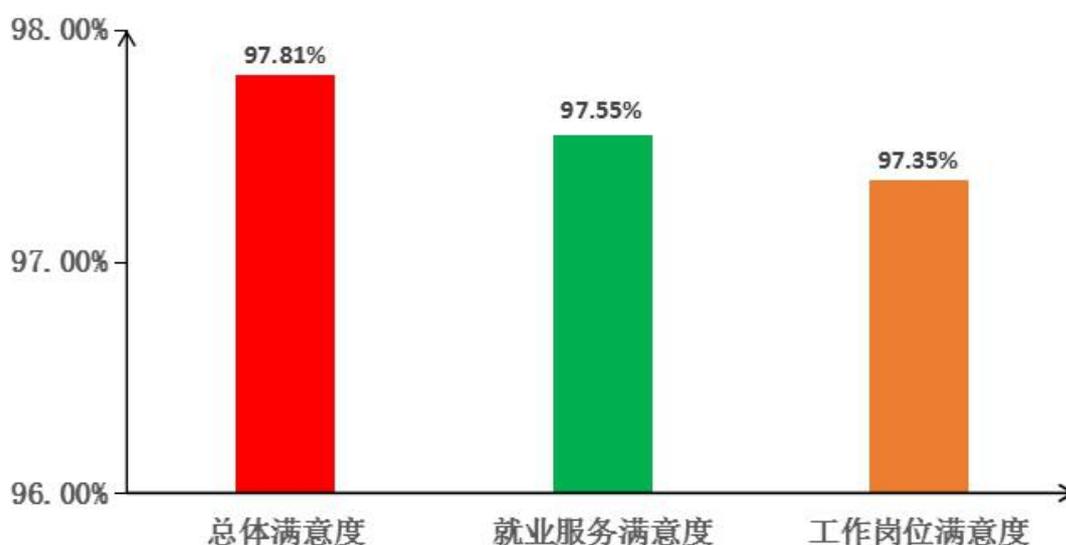


图 9 2019 届毕业生满意度调查情况

四、毕业生就业工作主要特点

（一）组织健全，建立制度保障

学院在毕业生就业工作中实行两级管理体制。学院成立就业创业工作领导小组，由院长担任领导小组组长，分管院领导担任副组长，各分院院长和学院就业、学生、教学等相关职能处室负责人为成员。下设工作小组，由各分院日常分管就业创业工作的领导

及学院职能处室就业创业专职人员组成，主要负责设定年度就业创业总体目标和任务；制定考核实施方案；计划、组织、检查、总结、考评各项大学生就业创业工作；提供各类就业创业服务。

分院根据《学院年度党政工作要点》、《学院两级管理考核方案》、《学院年度就业创业工作目标责任制考核办法》要求，将大学生就业创业工作作为本单位年度工作的重要组成部分；明确分院“一把手”为本单位大学生就业创业工作第一责任人，分院分管领导为就业创业工作具体责任人，分解就业创业目标任务，并将工作逐一落实到各分院从事就业创业工作的相关教师身上，形成人人有责，全员参与，共同做好大学生就业创业工作的良好局面。分院主要负责分解、落实、执行、完成就业创业工作的各项目标和任务；负责本单位就业创业工作的管理和考核；关注每一位毕业生实习就业全过程，并提供相应的就业创业指导和帮助；及时向学院职能部门反馈在就业创业工作执行过程中出现的问题等。

（二）全员教育，全程职业指导

学院成立了就业创业指导教研室，专门从事大学生就业创业指导教育的研究和实施，为了提升就业指导教师的专业素养和业务水平，学院每年定期组织就业指导教师参加国家、省级就业创业相关培训，旨在更好地为学生就业创业进行指导服务。

依托于学院就业创业指导教研室，学院坚持开设《大学生职业规划与就业指导》课程。根据职业教育和学院专业设置的特点，采用自编教材，在教学过程中，以专业为背景，结合多样性的教学方式，从职业生涯规划理论及实践教育入手，入学初教育引导學生将学业规划与职业规划结合起来，同时实习及毕业前跟进就业应聘技巧指导，为毕业生就业作准备。

（三）产教融合，实习推进就业

学院切实推进实习实训基地建设，为应用型人才培养提供坚实的基础。各专业教学均建有紧密型实习基地，部分分院还在紧密实习基地基础上与企业进一步合作建立订单培养关系，这些作为推进学生实践教学的平台。根据教学要求，不断开发和拓展实习实训场所，提升培养合格职业人才的可靠环节。目前我院与中国国际航空公司浙江分公司、杭州地铁集团运营分公司、杭州国际会议中心有限公司洲际酒店、浙江顺丰速运有限公司、浙江南都物业管理公司、浙江省会展协会等 135 家单位合作建立了学生实习基地，在实习就业基地落实就业的毕业生有 393 人，占到毕业生总数的 16.49%。这些基地的建立，为后续毕业生实习就业提供了保证，是实现毕业生优质就业、提高毕业生专业就业相关度的重要途径和手段，学院将予以持续推进。

以实习基地单位为基础，在今年 5 月 23 日举办了学院年度实习实训就业招聘会，

经过学院和分院共同的努力，共有 116 家单位参加了此次招聘会，提供岗位数 2900 个，达成实习意向 436 人，取得了较好的效果。各分院结合自身专业实际，年度中举办各类针对性强的小型专场宣讲会、招聘会 60 余场，在长期合作的基础上，国航、东航、厦航等航空公司、萧山机场、杭港地铁等单位来校宣讲招聘几乎已成为每年的“固定节目”。毕业生在相应的岗位先实习，后就业。这些年，此项工作逐步巩固扩大，为提高毕业生的就业质量和层次提供了良好的保障。

学院就业职能部门根据企业需求和我院专业特色，不定期发布就业招聘信息 200 余家次，就业职能部门还通过指导学生就业协会等学生社团，利用宣传窗、微信等推广手段，向学生发布招聘信息，全力做好毕业生实习就业推荐工作。

（四）培养引导，鼓励创新创业

社会经济的不断进步和发展愈来愈离不开创新创业型人才。学院充分利用和整合校内外资源，聘任 5 名院级创新创业导师，着力培养学生的创新意识、创新精神和创业能力，以创业形式就业的毕业生人数逐年增长，今年学院毕业生中有 35 名学生创业，创业率为 1.47%，比去年增长 0.22%，创业率近年来逐年提高。

为了更好地推进学院的创新创业教育，学院成立了创新创业学院，并组建了创新创业工作领导小组。在学院领导的重视和创新创业学院的引领下，有望进一步提高学院创新创业水平，更好地为有创业意向的学生服务。

学院每年积极参与杭州市有关创业培训项目，组织学生参加 SYB 和网络创业培训，本年度共 326 名学生参加培训，为今后的创新创业活动做好准备。

学院还开辟专门的宣传场地，根据政府有关部门的推荐，向在校宣传适合大学生选择的创业项目，还对创业有成的毕业生事迹进行宣传，产生示范效应，提高学生创业自信心和积极性。

（五）紧密结对，帮扶困难学生

学院对经济困难、就业困难和来自贫困地区的毕业生予以重点关注，落实每一个困难生与分院相关领导、大三辅导员、专业指导教师结成就业帮扶对子，提供就业服务，推荐就业岗位，全程关注落实其就业，决不让一个困难毕业生就不了业。组织家庭经济贫困及就业困难的 30 余名毕业生参加政府部门举办的“寒门学子”专场招聘会；推荐 1 名家庭困难毕业生参加省教育厅联合钱江晚报“百名优秀贫困毕业生”就业推荐活动，目前这名贫困毕业生已落实了工作；组织申请了特困毕业生 26 人的就业津贴；向困难生提供具体帮助，优先推荐就业岗位，对就业困难毕业生提供就业技能方面的指导和服务，提供一定的应聘交通费用等，让每一位困难毕业生切实感受到党和政府及学校的关爱和帮助。2019 届贫困毕业生 110 人，目前已全部顺利就业。

（六）服务学生，设立专职队伍

本着从进一步关心关爱学生的角度出发，我院建立了一支专职化、专业化的辅导员队伍，辅导员老师经过专业培训上岗，基本上是从大一开始带固定的班级，和学生培养了深厚的感情和默契。现大三共有 19 位专职辅导员管理 57 个毕业班，每人负责 3 至 4 个班级，约 150 位毕业生的实习就业工作。大三辅导员根据岗位的专业性和特殊性被称为实践指导教师，主要职责是对大三毕业生实习、就业工作进行全过程的指导和帮助，每周与在校外顶岗实习或已进入就业环节的毕业生联系，并深入顶岗一线，在年度内基本要对自己所在班级每一位毕业生进行一次深入的顶岗实习或就业走访交流，既掌握毕业生的近况和需求，及时帮助在岗毕业生解决因顶岗而不能回校处理相关实习就业事宜的难处，又转达了学院对实习就业毕业生的关注和关爱，同时与实习用人单位的领导和师傅进行近距离的交流，了解学生的表现和单位的需求，对毕业生就业的落实和今后校企的合作交流均起到了积极的推动作用。本年度，全院大三辅导员（实践指导教师）岗位走访率达到毕业生总数的 100%。大三辅导员是我院做好毕业生实习就业工作的重要依靠力量，是直接指导和帮助毕业生的教育者，保持大三辅导员和毕业生的粘性也是提高我院毕业生就业创业服务满意度的一个重要抓手。

五. 毕业生就业发展趋势

（一）人数变化趋势

从近五年的数据看，我院毕业生人数整体稳定，近三年我院毕业生维持在 2300 人左右，预计 2020 届毕业生人数在 2400 人以上。



图 10 学院 2015-2019 届毕业生人数

（二）就业率变化趋势

近几年，我院应届毕业生初次就业率均在 97.5% 以上，相对稳定。我院在力求维持就业率稳定的基础上，努力提高毕业生就业质量。



图 11 学院 2015-2019 届毕业生初次就业率

（三）就业起薪水平变化趋势

根据学院组织的就业相关调查，我院毕业生近几年初次就业的起薪水平呈平稳增长的趋势，2019 年再次达到近年最高 3458 元。根据浙江省教育评估院近年的调查数据，在毕业一年后，我院毕业生的平均月收入水平还将增长 1000 元左右。空中乘务、民航安全技术管理等专业增长更多。

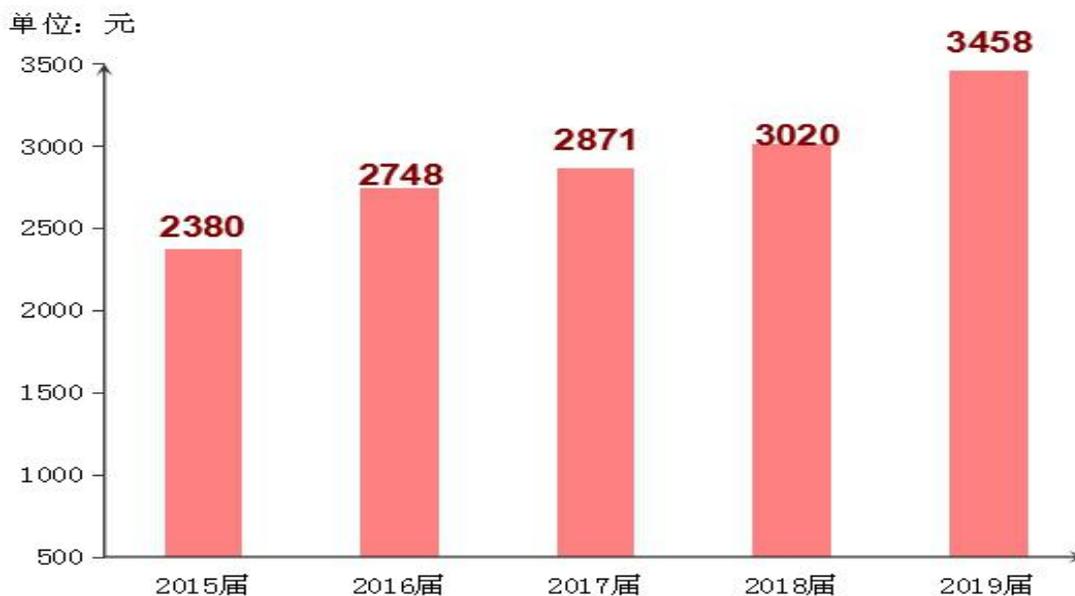


图 12 学院 2015-2019 届毕业生初次就业起薪水平

（四）创业人数变化趋势

国家和社会越来越重视和关注创新创业，学校也从多个方面支持和促进毕业生投身创业。近五年来，我院应届毕业生初次就业投身创业的学生人数从2015年19人开始，基本呈现逐年增长趋势。根据浙江省教育评估院调查数据显示，我院毕业生在就业一年后，投身创业的学生比例也明显增长，位于省内高职高专院校前列。

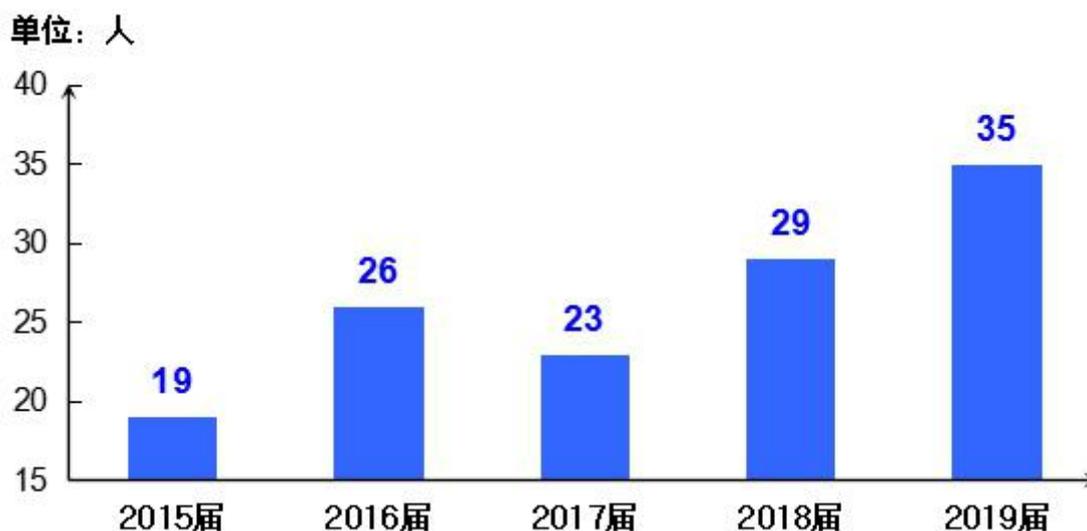


图 13 学院 2015-2019 届毕业生初次就业创业人数

六、就业对教育教学的反馈

（一）反馈数据，助力专业建设

学院在人才培养上每年修订出台以社会岗位实际需要为核心的各专业职业人培养方案。就业职能部门根据修订的需要，有针对性、系统地收集与我院专业相关的单位岗位信息，配合开展相关调查，及时提供相应数据及分析报告，同时也进一步完善基于省教育评估院等第三方的质量反馈，注意数据的积累和延续，努力做到提供的就业数据既能反映专业建设的优势，也反馈专业发展的薄弱环节和难点，同时为学院优化专业组合，调整招生专业，提供参考数据。近年来高考招生录取综合改革，我院招生专业进行相应调整，就业数据起到了重要的参考作用。

（二）数据积累，助推产教融合

就业职能部门逐步完善社会用人单位数据库，不断跟踪用人单位录用毕业生变动情况，重点关注实习实训基地对就业的促进作用以及就业热点单位的延续性和稳定性，逐步转变专业间资源不等量的状况。不断跟踪在实习实训基地实习的学生的就业推进情况，促进实习与就业的密切联系，以实习为基础，以就业为导向。巩固拓展实习实训基地建设，抓好实习与就业的有效链接，推动专业主动与企业开展合作，让企业也能参与

到人才的培养中，推动人才培养水平和就业质量的提升。

（三）跟踪调研，反馈师资需求

就业职能部门分析我院毕业生就业的特点，跟踪学生就业行业、岗位的变化趋势，关注毕业生就业后职业发展变化，搜集社会、行业和单位对毕业生职业能力的评价和对学院教育教学培养方向和内容的需求，反馈师资需求信息，适应学院高职教育特点和行业需求。为了将毕业生培养成适合行业和岗位要求、具有实际操作能力的应用型人才，要提高有行业岗位工作经验、应用型师资的比例，增加“双师型”教师数量，将与行业企业合作培养作为师资建设的主要方向，把引进行业和企业专家成为学生的导师作为重要的师资补充途径。

（四）完善考评，促进教学提升

学院每年调整和修订就业工作考核方案，不断完善各项考核指标，不仅单纯考核就业率的硬指标，也不断增加专业相关度、创业率、就业求职服务满意度、就业稳定率等反映就业质量的指标，客观反映人才培养的实际效果，促使各分院提升专业教育质量，更注重实践培养，推进实习基地转变为就业基地。同时，根据毕业生就业情况的变化趋势，不断研究和探索能更科学反映毕业生就业质量和职业能力的考核指标体系。

学院就业职能部门每年将以公布年度就业质量报告为契机，以相关大学生就业创业调查为基础，合理设置调查项目，不断完善分析研究方法，为调整专业设置、修改职业人培养方案和确定招生计划提供参考依据，为办人民满意的职业院校而不断努力。